

平板电视告别能效标准缺失的尴尬时代

12月1日,《平板电视能效限定值及能效等级》正式实施。该标准的实施改变了电视作为政府采购中强制采购产品能效标准缺失的尴尬状况。同时,一部分能效标准不达标的产品面临退市的命运。

节能清单不受标准实施影响

作为一项强制性国家标准,《平板电视能效限定值及能效等级》将平板电视分为3个等级,其中1级能效为最高效产品,达到1级能效的产品为最节能产品;2级达到节能评价价值,是节能产品认证的较低要求;3级则达到限定值,为市场准入门槛。

据中国质量认证中心相关负责人介绍,《平板电视能效限定值及能效等级》正式实施后,电视的节能认证工作开始有了国家标准作为可靠的依据。随着平板电视能效标准的实施,12月1日以后的节能认证证书上将会标注平板电视的能效标准等级。

14.5%不达标产品面临退市

此前根据国家有关部门的检测结果,按照即将实施的能效标准,目前市面上2级能效的液晶电视仅为2.4%,2级的比重是10.8%,3级占72.3%,也就是说有14.5%的液晶电视不符合标准。随着明年3月1日平板电视能效标志张贴工作的实施,这一部分产品将面临退市的噩运。

调查显示,目前消费者购买彩电的时候很少将能耗作为选购指标之一。业内人士分析认为,平板电视一旦贴上能效标志,将会起到对消费者选购的引导作用,各彩电厂家将

开始把高能效纳入宣传推广的主打,能效比也将逐渐成为消费者选购彩电的指标之一。

LED电视1级能效高达九成

据权威部门检测结果显示,检测的机型中,LED电视占比六成以上,主要包括索尼、三星、夏普、创维、康佳、海信等品牌,其中LED电视中达到1级能效水平的产品高达90%,能效指数最高的甚至超过2.0(1级能效指数限定值为1.4)。

据了解,当前我国彩电产品保有量在3.5亿台左右,九成以上为非节能产品,这也预示着中国节能平板电视的更新换代存在巨大的市场空间。目前,相比普通CCFL液晶电视,LED电视将成为更具节能优势的市场推广产品。在政府节能新政的直接刺激下,更符合能效新标准的LED电视将成为中外现阶段大彩电企业的战略型产品。

值得注意的是,能效等级检测中除LED电视产品外,还涵盖了带有3D功能的产品及等离子电视产品,海信、索尼、三星送检的3D液晶电视以及长虹、松下等离子电视产品由于采用最新的节能技术,其能效均保持在较高水平。业内人士分析认为,这说明目前平板电视节能效果基本不会受到某些功能或是发光原理的影响,节能技术水平比较稳定,并有了显著的提升。(据新华网)



(资料图片)

冬季里加热快、水量大的热水器大受青睐,奥特朗“预即双模”系列,一台机器包括预热、即热两种模式,既克服了储水式体积大、加热慢、能耗高的缺陷,又克服了即热式安装瓶颈,是热水器更新换代的好选择:

快速加热:一般贮水式在冬天需预热一个多小时,奥特朗双模系列只需预热5~10分钟,其余三季选“即热”模式可即开即洗。

六倍扩容:奥特朗独创“预即接力”加热技术,能将不符合沐浴水温的温水进行二次加热,获得6倍于本身容积的热水量,沐浴更尽兴。

省水省电:大大减少储水式电热水器预热和保温中的热量散失以及内胆热水用不完产生的浪费,实验显示20L双模热水器比60L储水式每天节电1度~2度。

体积小巧:奥特朗双模系列一般在20L左右,还有立式、横式可选,小浴室也不显局促,而储水式至少要40L。

家家能用:双模热水器只要2.5m²电线即可安装使用,原来安装储水式或燃气热水器的家庭不需进行水电路改造可直接安装。

针对市面上的一些“假双模”,奥特朗提醒您如下鉴别方法:

1.看内胆数量:“真双模”会包含预热和即热两个加热内胆,冬季分别由预、即两个加热器加热,其余三季用即热内胆。那些通过加大功率或者在大内胆中安装两组加热器,分层加热的产品,无法即开即用,就是“假双模”。

2.看加热时间:凡是在春、夏、秋三季不能达到即开即热,而是需要等待X分钟;或者要求进水温度必须高于X℃的产品,也不是真正的“双模”。

欲了解更多奥特朗信息,请登录www.otlan.com。

市内各大家电卖场,道北家电市场、唐宫家电市场奥特朗专卖店有售。

咨询电话:62381223

祝贺「奥特朗」荣获中国驰名商标称号
一机双模 奥特朗加速热水器更新换代

岁末收官攻势密集 家电促销持续给力

高兴 团购季将团购进行到底

(上接D01版)

团购对于消费者来说已不再陌生,要问现在买东西怎样最省钱,相信会有很多人回答:“团购!”据了解,作为苏宁电器20周年庆典系列促销的重要部分,从本周五起,苏宁电器将正式启动跨年团购季。

据悉,洛阳苏宁电器已经组织了海量的特惠商品,届时将以震撼折扣促销,为广大消费者带来一整月的团购盛宴。

据苏宁相关负责人介绍,12月10日开启的团购季活动中,各门店会在整点时刻抽

取幸运大奖,赠送19型液晶电视、滚筒洗衣机、折叠自行车等超值大奖。宝箱不清空,每周都有多次中奖机会。在穿插整点抽奖活动的同时,消费者在苏宁各门店参加团购活动,还可参加“幸福集结号现场拍卖”活动。活动期间一线品牌将全线助阵,借团购之势为消费者带来超值优惠。

苏宁相关负责人表示,12月,苏宁电器将推出持续性的岁末促销活动,各门店早已备足货源,对产品进行大规模让利,给予消费者更多的实惠,以感谢消费者对苏宁的支持。

■家电资讯

家电下乡新品12月上市

最高限价和补贴不变

2011年家电下乡招标工作日前在京举行,这也是我国实施家电下乡政策两年来第四轮大规模招标。此次招标针对洗衣机、彩电等12类产品,其最高限价和补贴保持不变,新中标产品有望今年12月陆续上市销售。

与上届相比,每家企业的投标产品由原

来的50个型号增加到80个。同时今年家电下乡招标的评分将加大产品价格权重,价格分数权重由原来的5分增到10分,并且限定某款产品的最高中标价格,但下乡产品的最高限价和补贴基本保持不变。据悉,本次中标结果将在本月底前正式公布。(据新华网)

LED电视将出台相关技术规范

在液晶电视生产规模迅速扩大的同时,面板规格不兼容和接口定义不一致的问题随之加重。目前,这一问题有望得到解决。中国电子视像行业协会日前推出了《LED背光液晶电视屏结构与电气接口技术规范》,其中26英寸、37英寸和55英寸产品的相关标准正在征求意见,将重点统一电视屏结构和电气接口,预计很快将发布、实施。

据彩电企业反馈,对于液晶电视年产量超过50万台的企业,采购和使用按照协会标准生产的标准化面板或模组,每年可为企业节省的直接系统成本在百万元以上,加上隐形成本,每年可为企业节省几百万元支出,从而提高了企业的效益。业内人士认为此举将加强上下游产业链合作,提高行业综合竞争力,也有助于降低今后的维修成本。(据新华网)

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报:洛阳手机报内容涵盖本地新闻、国内、国际热点新闻、时尚生活、服务信息
- 洛阳手机报:洛阳手机报内容涵盖本地新闻、国内、国际热点新闻、时尚生活、服务信息

■ 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。

■ 联通用户发送短信712到10658855 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。