

主流 责任 贴心 实用

单位要求员工做好事 员工感觉“被雷锋”了

学雷锋做好事本是基于自愿,可近段时间,重庆赛智网络信息技术服务中心的员工却感觉“被雷锋”了——公司要求员工每月做好事不少于10次,并纳入绩效考核。有人困惑地说,如此做好事已成一种负担。

艾佳在重庆赛智网络信息技术服务中心上班。她说:“为完成考核量,我天天变着花样做好事。”

该公司每周对员工做的好事进行登记,周五还进行“一讲、二评、三公示”集中学习,同事们将自己本周做的好事展示出来,由领导点评。为完成任务,为了不给领导留下坏印象,“只能在生活中‘被雷锋’”。

“为了完成任务,我想尽了各种办法。”同一单位的周磊告诉记者,他向身边朋友广发“英雄帖”,甚至将自己的签名改成“我是活雷锋,做好事叫我”。

周磊还认为,因为单位对做好事进行了量化,为完成任务,做好事只能“短平快”,如公交车上让座、扶老人过马路等。他说,有个同事上报了8件好事,都是在公交车上让座,只是让座的对象不断在老人和孕妇之间变换,感觉像是敷衍了事。

活动发起人、公司总经理王雷说:“即使员工没完成规定量也不处罚,全靠自觉,只是对做得相对突出的员工进行精神及物质奖励,职代会对好人好事进行评分,计入绩效考核。”

王雷表示,活动的效果“不很理想,大多数员工没有完成考核量,60%的员工有抵触情绪”。他说:“现在的年轻人比较浮躁,没有信仰,缺乏社会责任感和自觉性。我希望通过这种方式,让大家树立感恩、包容、快乐的理念。”



绘图 李玉明

网友热议

歪歪歪:“被雷锋”总比不学雷锋好。一闪一逝:行善就是“被雷锋”?又不是让你们去打外星人拯救地球!

秋水清清:这是个好主意,要是每个公司都能这样就好了。但做好事必须是自愿的,有时候做完一件好事真的很开心。

雅人:善举出自善心,不可强求于人。领导常做表率,和谐局面形成。

歪歪歪:一个人做点儿好事并不难,难的是一辈子做好事。这个老板明显是难为人。

甘时勇:这家企业动员员工做好事的方法有待完善,但能将精神文明落实到具体工作中,引导员工树立正确的人生观和价值观,值得肯定。

王秀模:这种精神值得提倡,但硬性规定做好事次数的做法,本身就是教条主义的表现,容易让员工将本应发自内心的真情变成敷衍了事。(新浪网)

网眼观潮

教人送礼也能发大财

深圳一家公司的做法惹争议

逢年过节送礼送什么好?很多人都为这个问题苦恼过。为此,近年兴起了各式各样的职业送礼公司。

颜先生在深圳开职业送礼公司已5年光景,被坊间称为送礼专家。近日,他在接受记者采访时说,送礼是一门学问,尤其是给领导送礼,需要认真策划。

颜先生说:“2003年,我结婚时收到很多礼品,却没有一件给我留下深刻印象。”怎么才能让对方对自己的礼品印象深刻呢?颜先生突发奇想:在礼物上做些小改动,比如将对方的照片镶嵌上去,或将一首优美的古诗词刻上去。

颜先生此后给人送礼时都会在礼物上为对方刻上一首古诗词。“给当官的送礼,就在礼物上刻上毛泽东的《沁园春·雪》;给经商的送礼,就刻上以‘回报社会’为主题的诗句;给小孩的礼物就刻上一首儿歌,等等。”慢慢地,颜先生成了圈内名人,亲友纷纷上门请教该如何送礼。

2005年,颜先生正式开起了教人送礼的公司,其团队如今已有20余人,他个人的年收入也已超过100万元。

“策划一个送礼方案通常需要两三个月,最终选定一套方案,而执行这套方案通常需要两年。接下来的两年时间内,我要给客户提提供遥控指导。”颜先生说,他的收费标准依客户的晋升程度而定,通常收取客户所在职位两个月的工资作为酬劳。

网友热议

大鸟216:三百六十行,行行出状元啊!

Lushan:投其所好,高!这种人不走仕途实在是亏了。

胡作非为:送什么礼能让领导赶快下台?

匿名网友:送礼的确需要策划:送多了人家不敢收,送少了人家不满意,个中轻重不好拿捏啊!

妞妞的小老子:什么策划送礼,我看是策划腐败!如果这就是我们的国情,我感到十分悲哀、万分心痛!(新华网)



本版图文整理 张丽娜

网罗天下

台湾高校开设死亡体验课程

“死过”才知道生命可贵!台湾仁德医护专科学校首开死亡体验课程,日前举办观摩发表会,学生模拟写遗嘱、入棺、被封棺和掩埋等死亡过程,对于生和死有了不同解读。

据报道,仁德医专2009年起开设生命关怀事业科在职专班,2010年又获台“教育部”补助新台币500万元建“生命礼仪实务教学中心”,除设有悲伤辅导、临终关怀、多功能奠礼堂等专业教室外,还有1间放置有

10口特制棺材的死亡体验室,让学生完整体验死亡过程。

仁德医专生命关怀事业科助理教授邱达能指出,死亡体验课程会先安排生死导论的“行前教育”,然后让学生写遗嘱、穿寿衣、拍遗照,接着躺进棺材,通过指导老师的引领,向肉体和自己的生告别,体验像尸体一般接受殡葬人员为自己进行封棺、掩埋等程序。

邱达能说,学校开设生命关怀事业科,目的在于培养全方位的生命礼仪师,学生躺在棺材中的模拟时间虽然只有10分钟,但是“真切感受过死亡,就会产生同情心”,对亡者及其家属多一点尊重和关怀,也对生命价值有更深刻的体会,有助于提升殡葬人员的服务素质。

参与死亡体验课的护理科林姓学生表示,躺进棺材那一刻,自己想到很多事情还没做完,感觉很遗憾,“重生”之后,自己要更珍惜每分每秒。

校方表示,目前除了校内学生可以报名参加死亡体验课程外,还计划扩大参与对象到社区、团体甚至企业,让更多人参与不一样的生命教育。(中国新闻网)



咖啡店现彪悍广告

腐败公务员与“狗”请候于门外

浙师大北门外有家名为“唐楷非”的咖啡店,不说咖啡和西点的味道怎么样,门口的广告牌倒是很“出位”,上面写着:腐败公务员与“狗”请候于门外。

任磊是这家咖啡店的负责人,他说他对社会上一些丑恶现象很痛恨,于是就想出这个点子,也算尽一分社会责任,希望对大家有所触动。

“咖啡店也应该有精神、有想法、有胆量、有担当,这是本店的一种态度。”任磊说。

这块广告牌摆出来后,任磊接到很多朋友的电话,有人觉得挺有意思,也有人觉得太偏激。

这块广告牌已经在店外放了两个星期,任磊说:“会放到我不想放为止。”

(新华网)