

# 企业强不强, 还看餐饮酒水星光榜

星光闪耀·2010 洛阳餐饮酒水行业总评榜火爆进行



2010年,真不同、雅香楼、钜都利豪、凯旋门、全聚德、红子鸡、瀚金宫等一大批极具实力和特色的餐饮大鳄在改变着洛阳人的生活方式……茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、洋河、汾酒、杜康、宋河、宝丰等知名的优质酒类品牌,正提升着我们的生活品位……除了白酒品牌不断冲高外,红酒品牌近两年也异军突起,销量年增长三成以上。卡斯特、长城、张裕、SV酒庄等也成为红酒行业耀眼的明星。

2010年,谁是洛阳消费者心中最喜爱的餐饮品牌、酒水品牌?谁是洛阳餐饮酒水行业的第一品牌?洛阳餐饮、酒水行业的发展前景如何?如何把握发展机遇?12月底,由《洛阳晚报·休闲周刊》主办的“2010洛阳餐饮酒水行业总评榜”将揭晓答案,众多行业巨头、业界专家将参与大典。

□本刊记者 罗兴涛

自12月8日,《洛阳晚报·休闲周刊》启动星光闪耀·2010洛阳餐饮酒水行业总评榜活动以来,赢得了人们广泛关注。不少读者打电话来推荐优秀餐饮和酒水企业。

## 评选源于责任

洛阳600多万人口,餐饮酒水企业上千家。哪些商家在2010表现优秀?哪些酒水企业领秀洛阳?有哪些可圈可点的营销大事件?哪些商家的服务值得信赖?消费者如何正确地选择品牌?企业如何保证产品质量?

这些都是消费者和业内人士关心的问题,也是《洛阳晚报·休闲周刊》举办这次活动的初衷,以公信之力,集广大读者之智慧,评选出洛阳餐饮酒水行业明星人物和明星企业。

评选源于对消费者的责任,为洛阳餐饮酒水行业树立榜样,让优秀企业的先进理念潜移默化地促进整个餐饮和酒水行业健康发展,让消费者在选择时,多一分信任和从容。

## 特色活动惹人眼

据了解,在本次盛典中,三大特色活动十分抢眼,2010洛阳餐饮酒水行业年度星光榜、《2010餐饮酒水星光榜年鉴》以及首届洛阳餐饮酒水行业年会暨“星光榜”颁奖典礼。本次“星光榜”评选活动共设置“人物类”、“企业类”、“品牌类”三大类别的六大奖项,评选方式为公众票选、专家评审、媒体推荐,三方按平均权重进行评定。

在星光榜征集过程中,《洛阳晚报·休闲周刊》将同步推出《2010餐饮酒水星光榜年鉴》,年鉴将从餐饮类、酒水类、食品类行业角度,从食品安全、营销创意、创新产品、成就新高等角度,对2010年洛阳餐饮行业的大事件进行缜密的梳理和总结。

## 报名和评选方式

一、餐饮和酒水的经销商或企业均可报名。

二、报名已从12月8日开始,可拨打15896695420报名,或填写参评申请表,提供企业相关的文字介绍、图片等资料至邮箱691429296@QQ.com。

三、报名截止后,我们将在《洛阳晚报·休闲周刊》“食尚·酒坊”版上公布参评企业和个人名单。随后,将对参评企业和个人进行风采展示,并开辟专栏,供读者投票。

四、我们还将邀请相关行业的专家,与读者一同评选出2010洛阳餐饮酒水行业星光榜。在“星光榜”榜单揭晓之后,主办方将举办首届洛阳餐饮酒水行业年会暨“星光榜”颁奖典礼。

# 高端白酒“涨”声起 洛阳酒市不“跟风”

□本刊记者 张小丽

元旦佳节即将到来,买酒的消费者多了起来。可今年的白酒市场却让人多了几分迷惑,自7月下旬《白酒消费税最低计税价格核定管理办法(试行)》出炉以后,市场上高端白酒“耍酒疯”之说甚嚣尘上。这么多年来,白酒行业的新闻第一次长时间出现在各大媒体的主要位置。

难道在“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”后,白酒市场也出现疯涨势头?这到底是一轮炒作,还是CPI又一次把我们甩在身后?我市白酒市场到底是怎样的情形?为了解除消费者的疑惑,让消费者明白白买好酒,记者在我市各大超市及烟酒卖场进行了调查,并走访了我市几大酒类经销商。

## 高端白酒紧缺 中低端白酒打响促销战

记者在我市各大超市和一些烟酒卖场发现,高端白酒价格普遍上调,但幅度并不算大,不过某些酒类货源短缺的问题较为严重,尤其是53度飞天茅台。记者仅在两家卖场看到了53度飞天茅台,其中一个销售人员表示,目前只剩下柜台上两瓶酒了,而在周王城广场西侧一家烟酒

店里,销售人员告诉记者:“存货没卖完,只剩下几瓶了!”

我市一家超市销售人员表示,43度飞天茅台货源充足却无人问津,而53度飞天茅台压根没货,价格也就无从说起。不过,高端酒近半年确实出现涨价势头,以“茅五剑”表现最为突出,就拿52度水晶瓶五粮液来说,现在卖780元,比上个月贵了二十几元钱呢!

不过,高端白酒涨价,似乎并未影响时下火热的市场促销。不论在超市还是在烟酒卖场,记者以消费者的身份咨询时,均感受到了销售人员的热情,他们积极地推荐其他酒类。据介绍,在家庭用酒方面,现在有很多价格实惠且口感上佳的好酒可供选择,而且厂家的促销活动已经启动,不同酒类都有各种优惠措施,其中,“买一赠一”、买酒抽奖、赠送酒具、直接降价等较为多见。销售人员纷纷表示,节假日,厂家为了走量才推出买赠等促销活动,平时很少有这么大力度的优惠。

## 洛阳酒市价格平稳 “耍酒疯”或是一种炒作

洛阳洛百烟酒有限公司副总经理孙红团告诉记者,目前,洛阳白酒市场价格相对稳定,变化不大,“耍酒疯”可能是一种炒作。

“就我公司的情况来看,不论是高端白酒还是中端白酒,价位、供货都比较稳定。但其中,五粮液和茅台厂商供货较为紧张。”

“虽然出现供不应求的局面,但在价格上,我们会遵循厂家给予的指导价,如52度五粮液厂家指导价为789元。另外,在销售上,我们遵循厂家保证团购客户的原则,首先满足团购客户的需求,让他们喝到好酒。”

## 酒坊观察

对于囤酒提价之说,孙红团说,高端白酒这一块儿,经销商不可能压货,因为名酒价位高,万一因压货造成资金链断裂,后果非常严重。

“2011年1月10日~30日,市场将迎来销售高峰。时下正是零售淡季,批发商开始备货,到1月销售的时候,就能保证备货充足。”孙红团乐观地说。

## 高端白酒涨价属正常营销手段

洛阳易诚烟酒有限公司总经理许钢从另外一个角度,向记者分析了高端白酒涨价的“玄机”。

“高端白酒涨价不是什么新鲜事儿了,这是一种正常的促销手段。今年高端白酒的上涨幅度大概有15%。消费者对价格上涨的消化周期长短不一,这主要与品牌力量有关。如涨价造成消费者的消化周期过长,则产品容易积压,如品牌力量强大,消费者的消化周期短,不仅能带来较高的利润,还将进一步带动品牌价值的提升,拉开与二线品牌的距离。”

宝丰酒业大区经理侯伟也表示,人们购买高端酒,喝的是品牌、地位,因此一些高端酒品牌年年都涨价,也是为了不失去消费者。如果一个品牌涨价了,另一个品牌原地踏步,那人们无形中就觉得另一个品牌的档次低了,可能选择不去购买。

针对通货膨胀导致白酒涨价一说,许钢告诉记者,此次高端白酒价格上涨与通货膨胀关系不大,白酒酿造周期长,即使原材料出现通货膨胀,其影响也只会体现在明年体现出来。

“目前市场上,除了茅台、五粮液缺以外,别的酒都不缺。”许钢最后这样告诉记者。侯伟也表示,目前,宝丰酒业价格平稳、货源充足,但市场上存在一些不确定因素,春节市场仍难以预料。

### 《休闲周刊》请您来吃喝玩乐美

洛报休闲在线读者互动俱乐部建立以来,入群人数2000余人,已建11个QQ群。

今年先后举办了千车自驾畅游老君山、伏牛山滑雪乐园等旅游活动,美丽汇美女免费体验圣荷丰胸、李雪祛斑、韩影宫瘦身等美容活动,馋猫美食大聚会、以茶会友茗茶活动等各类休闲活动,欢迎广大读者根据个人爱好分类加入。

美食馋猫群(2群 54160457):30元钱AA制吃过

洛阳美食。

旅游行天下群(4群 89629030):自驾游、驴友、AA拼团旅游等。

美容美丽汇群(7群 28681448):免费体验各种时尚美容美体项目。(仅限女性)

特别提醒:读者互动QQ群周周有活动。请根据个人爱好加入。(加群时注明“晚报”)

此外,各景区、餐饮、酒水、茶社、美容店商家,如果您对自己的产品有信心,如果您敢接受广大读者的考验,请与我们联系吧!

联系电话:63217562

## 食用营养盐 健康每一天

在日常生活中,有一种食品与我们息息相关——盐,它的重要性相信每一位老百姓都知道。而在市场上,“卫群”牌多种系列盐则更是我们信赖的产品。

### 低钠盐

低钠盐更具科学工艺配方,在盐中增加了钾、镁离子,减少了钠离子的比例,使人体充分补充钠离子的同时及时补充钾、镁等保护血管,传递神经冲动,抑制骨骼肌收缩的离子,经常食用能有效降低高

血压、冠心病等心血管病的得病概率。

### 加铁盐

铁是构成血红素的重要元素之一,经常补充能预防贫血,同时,能调节能量代谢,维持机体的免疫能力和抗感染能力,是妇女儿童更需要经常补充的重要元素之一。

业务电话:63170431

举报电话:63173254

温馨提醒:未完待续,下期敬请关注加钙盐和核黄素盐。

## 圣诞节,我们怎么玩? 年夜饭,我们在哪儿吃?

虽然距圣诞节还有不到两周的时间,我市一些商家已经提前为圣诞节造势,纷纷换上“圣诞装”,营造气氛、争抢商机。

圣诞节去哪儿玩最HIGH,年夜饭在哪儿吃最温馨,请告诉我们,我们来帮您预订。如果您的酒店有圣诞活动方案或年夜饭预订,也请告诉我们,《洛阳晚报》“食尚·酒坊”版将会开辟专栏,及时公布您酒店圣诞活动及预订年夜饭的相关信息。

栏目联系电话:15896695420 63217562

