

盘点2010 给力2011

——洛阳餐饮酒水行业年终茶话会侧记

□本刊记者 景庆霞 / 文 吴胜德 / 图

2010年即将过去。对于洛阳餐饮和酒水行业来说,2010年绝对是充满压力而又异彩纷呈的一年。

这一年,“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”、“苹什么”等频频报端,物价飞涨给洛阳餐饮业和酒水业带来了前所未有的压力。同时,也是在这一年,洛阳餐饮与酒水业却逆市上扬:真不同酒店一天收入突破64万元,全聚德、凯旋门、雅香楼、钼都帝豪等也收获颇丰,屡获褒奖;酒水方面,洛阳杜康控股在整合了伊川杜康与汝阳杜康的基础上开始朝着更加稳健、有序的方向发展;代理高端品牌的洛百烟酒的业绩更是全线飘红。

可以说,2010洛阳餐饮酒水业书写了华丽的篇章,那么精彩无限的2010能否继续给力2011?13日,由洛阳日报报业集团休闲文教部主办的“洛阳餐饮、酒水行业年终茶话会”在应天园酒店隆重举行。来自两个行业的精英济济一堂,共同回顾2010的大事记,憧憬着更加精彩的2011。

餐饮业捷报频传很精彩

餐饮业与老百姓生活息息相关,虽然2010年蔬菜、粮油曾一路飙升,虽然许多企业面临着从业人员难招的压力,但都在不断提升自身水平,借助洛报集团这个权威媒体,这些餐饮界大腕们捷报频传,品牌形象得以更好地树立。2010年,可以用“一场集体狂欢盛宴”来形容洛阳的餐饮业。

洛阳酒家有限公司副总经理高裕民:2010年对于洛阳酒家来说具有非凡的意义:真不同一天创收64.1万元,4月份洛阳酒家一个月创收就在1000万元以上;7月初,国家最高领导人来洛,两次莅临真不同酒店,并对入选国家级非物质文化遗产的真不同洛阳水席制作技艺赞不绝口;除此之外,真不同酒店在河南豫菜品牌烹饪技能大赛上捧得金奖,在南京举行的中国六大古都餐饮老字号文化论坛上更是引起轰动……洛阳酒家新店预计15日开工,计划用一年半的时间完工。新建成的洛阳酒家将在接待上更上档次,2011年及以后,洛阳酒家及真不同酒店会发展得更好,走得更远。

洛阳餐饮旅游集团经理邱海生:今年对于我们来说是丰收的一年,2010年5月,洛阳红子鸡大酒店被中国烹饪协会授予“中华餐饮名店”称号;2010年6月,洛阳餐饮旅游集团有限公司成立,麾下拥有洛阳申诚全聚德大酒店有限公司、洛阳红子鸡大酒店有限公司、洛阳申诚置业有限公司、洛阳宴天下大酒店有限公司、洛阳丹之舞文化传播有限公司等5家子公司;2010年8月,洛阳申诚全聚德大酒店加盟“国际厨艺美食联盟理事单位”。接着,全聚德店被评为全国



洛阳餐饮酒水行业年终茶话会

营养健康示范店,而我们的新区店也将在元旦前开业,明年我们将继续保持更加稳健的态势发展。

凯旋门饮食服务公司经理刘少伟:2010年对于凯旋门饮食服务公司来说,也是极速发展的一年,这一年,我们获得了河南省唯一5S管理样板店的殊荣;在河南豫菜品牌烹饪技能大赛上获得了豫菜经典筵席赛金奖。在2010年的基础上,2011年年初,凯旋门新店及我们的尚品燕翅虫草海参专营店也将成立,我们相信,我们的2011年一定很给力。

雅香楼食品服务有限公司副总汪华:2010年,我们雅香金陵评星工作顺利结束,我们完全达到了星级酒店标准;在人民大会堂举行的全国月饼比赛中,雅香楼月饼获得了全国优质月饼和全国月饼知名品牌荣誉。除此之外,我们还获得了面点金奖、摆台台面活动金奖等。现在我们正在装修,我们的装修定位就是“时尚贵气逼人老爷店”,相信我们一定会更出色!

洛阳钼都帝豪国际饭店董事长贾鸿伟:洛阳宾馆业过去面临的状况是僧多粥少的局面,引起恶性竞争。2010年我们几大酒店达成共识,提高服务质量,拒绝恶性竞争。我们钼都帝豪以“给客人惊喜,让客人感动”的服务理念,赢得了很多顾客,特别是最近,我们获得了最佳商务酒店和最佳会议酒店的殊荣。我们也相信,在即将到来的2011年,我们会给客人带来更好的服务。

酒水业稳健发展很给力

酒与中国文化密切相关,特别是在洛阳,酒祖杜康更是塑造了一个不朽的传奇。就在举行本次茶话会的前两天,洛阳酒文化研究会成立了,这是河洛酒界的一大盛事。在本次茶话会上,酒文化研究会会长刘为民更是直言酒文化与人民生活

息息相关,也是彰显福民强市的一项重要方面。

洛阳商务局酒类管理办公室主任李孔玉在会上也表示,目前我市酒水行业发展尚不规范,市场上依然充斥着一些假冒伪劣酒水。市商务局将加强酒水管理,推出放心酒工程,并希望借助洛报集团这个权威媒体的舆论监督作用,让消费者真正喝到放心酒。

洛百烟酒总经理耿静:作为豫西集茅台、五粮液、剑南春等十家中外名酒品牌的专卖公司,2010年洛百烟酒获得了“茅台风雨同舟奖”和剑南春、汾酒的优秀经销商等荣誉。2010正值公司成立10周年,洛百烟酒举行了隆重而盛大的答谢会和六和液品鉴会,受到了厂商和客户的交口称赞。

洛阳杜康控股经理张国强:酒祖杜康是洛阳的名片,2009年洛阳杜康控股整合了杜康,开创了杜康品牌复兴新时代。2010年杜康控股五年规划,以洛阳为根据地,跻身河南白酒市场三强,并向周边省份进行品牌渗透。

孟达酒业的贾振铎、宋河酒业经理胡子勤、小老弟酒业的赵延周都共同表达出了一个心声:拒绝假酒,利用洛报集团这个权威媒体的平台,更好地塑造自己的品牌,扩大品牌影响力。

业内资深人士李永庆:2010年,洛阳酒水业的大事中不得不提的就是洛阳杜康控股在整合了伊川杜康和汝阳杜康的基础上开始了稳健发展,并成为洛阳的名片;洛百烟酒在代理高端品牌上做大做强,首屈一指;自主打造的品牌“小老弟”酒在竞争中胜出,品牌形象得以更好地提升……我做这个行业很多年了,见证了洛阳市场酒水行业的发展,我相信酒水行业是一个非常具有潜力的行业,可以大有作为。

精彩的2010年即将过去,这是值得纪念的一年,也是值得关注的一年。伴随着一件件让人惊喜不已的大事,洛阳餐饮酒水业正在有条不紊地前进,我们期许,2011年洛阳餐饮与酒水市场能更加成熟,更加稳健地发展。

“食尚·酒坊”栏目介绍

为了更好地满足广大读者的需求,本报“休闲·美食”版改版为“食尚·酒坊”,今日全新亮相。新版在原有美食基础上增添了酒水资讯,内容更丰富,版式更好看。

新版上将开设“酒坊聚焦”、“酒坊市场”、“酒坊人物”、“酒坊文化”、“食尚酒店”、“食尚美味”、“杜康说酒”、“伊尹评菜”、“观察之声”、“酒业报道”、“美食快讯”、“招‘菜’进宝”、“馋猫日记”、“馋猫厨房”等栏目。欢迎广大读者对改版提出意见和建议。

酒坊聚焦

选择一个热议话题,结合洛阳本地情况,展开多维的专题事件报道或独立调查,引领酒业消费方向。

酒坊市场

挖掘酒业生产厂家、经销商、智业机构在日常经营过程的高明的实战市场营销策略,同时刊发大量丰富的酒业资讯。

酒坊人物

主要介绍洛阳乃至全省有影响力的知名酒水企业家或酒文化名人,通过人物访谈的形式,把企业家或名人对酒业经营思路和酒文化研究成果介绍给广大读者。

杜康说酒

引入酒祖“杜康”这一历史人物,以本刊记者为向导,一起走进各大酒业和经销商,对各大名酒进行品尝后,——作点评,帮助广大读者买到真酒、好酒。

伊尹评菜

由本刊记者为向导,带领厨圣“伊尹”,走进各大菜馆、酒店,对其招牌菜和拿手菜作详细点评,为市民推荐一些品尝美食的好去处。

招“菜”进宝

每周从报名的各大餐饮商家中,选出一道或者多道招牌菜进行详细推介。

馋猫日记

每周末“洛报休闲在线”将带领各位网友走上街头,AA制聚餐,吃遍洛阳,并通过文字记录每一个精彩瞬间,以“馋猫日记”形式刊发在每周三《洛阳晚报》上。

馋猫厨房

每周邀请1至2位餐饮名厨或做私房菜的美食达人,为广大美食爱好者介绍知名菜肴的详细烹饪方法。

欢迎广大读者和商家,针对以上栏目提出自己的意见和建议。栏目意见征集电话:15896695420



洛阳酒文化研究会会长 刘为民



市商务局酒类办公室主任 李孔玉



洛阳酒家副总 高裕民



钼都帝豪国际饭店董事长 贾鸿伟



雅香楼食品服务有限公司副总 汪华



钼都帝豪国际饭店董事长 刘少伟



洛阳餐饮旅游集团经理 邱海生



洛百烟酒总经理 耿静



孟达酒业 贾振铎



宋河酒业经理 胡子勤



杜康控股经理 张国强



小老弟酒业 赵延周