

2010年即将结束,盘点2010年汽车界,我们发现就像时装界每年都有着不同的流行元素一样,汽车界也不例外。

### 凤眼大灯

2010年什么车灯最时髦?不是圆形,不是方形,而是狭长的丹凤眼形。实际上狭长形状的车前大灯近年已逐渐成为主流,比如马自达6、新雅阁、本田思域等,但今年这种趋势更为明显。奥迪全新系列车型将这种丹凤眼瞄摹到了生动流转的地步,其内的LED组合链灯如同给凤眼增加了一道眼线。而在起亚SUMA、新福克斯、新VOLVOS60等车型上,刀



锋般的凤眼灯则显露出更阳刚的凌厉气势。

### 扁平前脸



如果你还以为今年最潮的汽车都有着一个大嘴前脸,那你就OUT了。

没错,由标致、福特等品牌掀起的大嘴前脸风至今仍在全世界发挥着不可质疑的影响力,但稍有时尚嗅觉的业内人士都已发现,扁平前脸已悄悄成为汽车设计界的全新潮流。在大众系列车型的列阵上市后,大家才发现,原来扁平鼻子、细细嘴巴的车竟然可以这么时尚。这点可以从现代、起亚、本田、丰田等品牌的最新车型上得到验证。

### 双色车身

调查显示,黑色、银灰色依然是2010年车身的主流色彩,但双色组合也成了2010年汽车流行色的一大关注点。

其实最早我们在宝马MINI上看到了双色组合的奇妙搭配。出于对这种一车两色爱好的迎合,铃木雨燕和晶锐曾专门推出模仿MINI的双色版,推向市场反响良好。在汽车消费越来越趋向个性化的今天,拥有一辆双色混搭的靓车成为许多潮人车主的心愿。而怎样



挑选一款颜色搭配最合适的双色汽车,也将成为汽车达人的一大乐趣。

### 楔形后尾



今年的两厢车型,楔形后尾是一个趋势。实际上早在5年前,雷诺就已开发出楔形后尾,作为当年最惊艳的后尾设计。在最新一代的福克斯上,我们看到在



掀背式的后备厢上方,一个大大的定风翼将福克斯的尾部切割成了两个相反的立面,这大大延展了观者的视觉效果。

# 年终盘点：汽车



# 大时尚元素

### 炮筒仪表



简单平面的仪表盘已经不能挑起我们加速的欲望,从上一代概念车

里搬下来的炮筒式仪表成了这一季的主流。

当然,早在去年上市的福特新嘉年华已提前将这个时尚元素装进了自己的车厢里,但这并不妨碍“炮筒仪表”在今年的大热流行。雪铁龙、标致、马自达、奥迪、宝马等品牌已经开始在仪表盘上做起了外科手术,如果你今年挑中的一款运动型车没有炮筒仪表,那就得好好检查一下它是否真正运动了。

### 简约外观

与2010年春夏服装流行元素一样,今年的汽车造型设计风格也以简约为“上”。不再追求繁复的线条,没有了多余的弧面。褪尽铅华的汽车设计师们不约而同地将简约列为今年的时尚要素。不论是意在革新的起亚还是颠覆传统的大众,抑或是锐意进取的本田,其最新系列的车型作品都清一色线条简练,干净利落。

当然,简约不等于简单,无论是起亚的SOUL,还是大众的UP,它们



都有着让人称道的细节关注,简练而精致,或许是这一设计风格的最好诠释。

### 花瓣轮毂



就像时尚人士脚下的战靴,如今轮毂也成为汽车设计不可或缺的一

块造型阵地。与早前汽车轮毂多为5幅铝制不同,现在的轮毂在材质、大小、花式上都有了更多的选择。自2007年新一代蒙迪欧推出风火轮式轮毂以来,各大汽车厂商就开始在轮毂上仔细琢磨,像起亚SOUL就推出了炫酷的花瓣状轮毂,其艳丽精美让诸多汽车爱好者惊喜不已。

由于花瓣形状不仅可爱,而且样式繁多,不少厂商已开始仿效,相信今年的汽车市场上,各式花瓣轮毂必将百花齐放。

### 浅色内饰

黑色内饰配上金属仪表,这已经是上一季的车内打扮,2010年的汽车驾驶舱里,浅色内饰加上皮革材质,才是时尚之选。

显然与走过金融危机心情恢复有关,今年人们买车不再需要大红色来提气,而车身内部也由谨慎的深色换成了轻松的浅色,金属仪表毕竟只是一时的兴起,过了这个新鲜劲,人们又回到了皮革空间里。

在大众、丰田、现代、宝马等品牌的车内,又看到了我们熟悉的浅



黄与米色,真皮仪表板被重新摆到了挡风玻璃的下方。(据新华网)

