

不同寻常的一年

2010年对于中国汽车界而言，绝对是不同寻常的一年。

梳理2010年中国汽车行业的各种事件，无不展示出中国汽车市场在这一年中发展的印迹，正是这些事件让整个中国市场变成了全球瞩目的焦点，值得我们好好回味。

事件一 中国汽车市场 赶超美国

■热点:1800万辆

今年以来，中国汽车几乎每个月的产销量都保持着30%左右的稳定增长。中汽协相关人士预计，中国今年汽车销量有望达到1800万辆，同比增长32%。这就意味着，中国将连续第二年在产销数据上超越汽车大国美国，并打破美国此前创下的1700万辆最高销售纪录。

影响力:从长期看，中国汽车市场仍公认有着巨大潜力，这已决定了中国市场仍将是未来跨国车企投资的热点。

事件二 北京车展触摸汽车工业脉络

■热点:规模空前

4月23日，北京车展开幕。各大国际汽车厂家都将北京车展定位于国际A级车展，共16个国家和地区的2100个厂家参展，各种参展车辆990辆、全球首发89辆、亚洲首发41辆、中国首发35辆、概念车65辆，可说是有史以来规模最大。

影响力:由于中国汽车市场在某种程度上拥有左右未来市场走向的能力，厂商参展重视程度提升，北京车展更明显地呈现出汽车业未来发展的脉络。

事件三 丰田向中国消费者道歉

■热点:召回

3月1日，丰田汽车总裁丰田章男在出席了美国国会听证后，将致歉的第二站放在了在中国，就丰田汽车一系列质量问题举行记者招待会，向中国消费者做出说明，并对中国消费者道歉。

影响力:丰田“召回”事件可谓在全球掀起了轩然大波，虽然丰田最终得以“平反”，但“召回”让其遭受了巨大的打击，并对全球汽车业的质量问题敲响了警钟。

事件四 吉利正式并购沃尔沃

■热点:18亿美元

8月2日，吉利并购沃尔沃交割仪式在伦敦进行，吉利完成对福特汽车公司沃尔沃业务单元的收购，总收购金额为18亿美元。至此，中国民营企业最大规模的海外并购案走完法律程序，并购成功后的吉利集团成为中国第一家跨国汽车企业。

影响力:吉利为中国汽车企业海外收购探索出了一条新路，使中国拥有具备国际竞争力的世界知名汽车品牌，一举进入国际高端汽车市场并占有一定份额。

事件五 腾中收购悍马失败

■热点:悍马

2月25日，悍马、腾中和通用公司相继公告腾中收购悍马失败，通用将关停悍马。此前，商务部部长助理王超公开否认商务部否决腾中收购悍马。

影响力:全球汽车市场正在经历对新能源汽车的逐渐接受和对高油耗汽车的摒弃，而腾中收购悍马更像是一场闹剧，但其勇气还是值得肯定的。

事件六 广汽6.4亿元牵手吉奥

■热点:6.4亿元

12月9日，令业界期待已久的广汽联姻吉奥一事终于落下了帷幕，广汽出资6.4亿元与吉奥成立股比为51:49的

合资公司。这是汽车行业首例国企收购民企案。

影响力:在国家鼓励国有汽车企业兼并重组下，民营企业被兼并重组是正常的经济规律使然，广汽为打破区域限制兼并提供了一个标准的案例。

事件七 油价调整难缓购车步伐

■热点:小排量

10月26日，国家发改委宣布，零时起汽、柴油价格每吨分别提高230元和220元。中国的消费者在今年6月1日享受今年油价的首次下调后，又重新进入了高油价时代。然而，中国的汽车市场依然火爆，在年底有望继续创造新的销售纪录。

影响力:尽管油价上涨让用车成本再度增加，但中国消费者已经开始了消费结构的转移，更多地购买1.6L以下的小排量乘用车来满足需求。

事件八 Smart网销被抢购一空

■热点:网络销售

9月9日，在淘宝网上，短短“3小时28分钟，200辆奔驰Smart硬顶版就被抢购一空”，从而迅速结束了原定为期21天的网上团购汽车活动。

影响力:通过Smart的热销，让沉寂多年的网上卖车又看到了希望，最重要的是，让汽车企业得以在几近封闭的汽车销售领域开疆拓土，赢得了新的、更大的发展空间。

事件九 奥迪在华销售100万辆

■热点:100万辆

10月20日，一汽大众奥迪宣布，奥迪成为中国汽车市场第一个累计销售100万辆的高档汽车品牌。而下一个“100万”目标，奥迪表示未来3年就将实现。

影响力:3年内计划完成过去22年的销量，这意味着，中国豪华车市经过多年的增长，现已进入爆发性增长的竞争时代。

事件十 上汽5亿美元入股通用

■热点:0.97%

11月18日，上海汽车集团股份有限公司宣布，旗下全资子公司上海汽车香港投资有限公司以每股33美元获得配售美国通用汽车15151515股普通股，总计出资499999995美元，约占美国通用汽车总股本0.97%。

影响力:上汽与通用不断深化的战略合作伙伴关系，为中国企业提升研发能力、拓展海外市场等获得了更多优势资源，也为中国企业走出去提供了新的模式。(蓝晖)



北京车展



“丰田”道歉



吉利并购沃尔沃



油价上涨



广汽牵手吉奥



smart网销



奥迪在华销售100万辆

2010年汽车十大热点事件扫描