



## 车商热捧年度评选 主流车型奋勇争先

□本刊记者 张昕 张小丽

临近年末,洛阳市一派红火。小排量车型购置税优惠明年取消等政策,愈发撩动了消费者的心。近日,记者从我市许多经销商处了解到,客户进店量明显增加,小排量车型呈“俏销”态势。

而顺势启动的2010年度风云车型评选则更为年末车市添了一把火。该活动自12月1日启动以来,受到了经销商的普遍欢迎和消费者的热切关注。上周三,近二十款车型在本刊“首秀”,至昨日为止,又有十余款车型加入战局。越来越多车型的加入,使年度车型评选活动骤然升温,16项年度大奖花落谁家,显得更加扑朔迷离。

长安福特河南动力4S店总经理王智鲜表示:“非常高兴有这样好的平台推介

我们的全新车型。洛阳日报报业集团是我市最大的主流媒体,《洛阳晚报》拥有巨大的号召力和极高的关注度。参与报业集团主办的年度风云车型评选,获得‘榜上题名’的荣誉,将进一步增加公司的知名度和新车的认知度,使我们的车更好卖。此次角逐年度风云车型,我们信心十足。”

在最近报名的车型中,刚刚上市的新车尤为抢眼。洛阳协利汽车销售服务有限公司销售经理梁磊表示,此次公司带来全新车型——海景 SC5-RV,意在争夺“洛阳最靓车型”奖项。“SC5-RV作为英伦汽车品牌的尖兵,拥有视觉、触觉、味觉的全新时尚体验。希望借助报业集团搭建的优势平台,把这款新车型推出去,让更多消费者了解并喜爱这款车型。”他还说,洛阳日报报业集团主办的2010年度风云车型活

动,不仅是经销商展示车型、推广新车的绝佳舞台,也是经销商抢占春节市场的超强劲助推器。活动评出的16大奖项覆盖各层次、各款式车型,是消费者最好的购车指南。“此次评选活动是对2010年的理性梳理,将进一步推动洛阳市车市的蓬勃发展。”

此外,长安马自达、东风雪铁龙等知名品牌经销商也于本周报名,加入年度风云车型大奖争夺战中。他们纷纷表示:不会错过每一次与权威媒体合作、展示自身实力的机会。年度风云车型评选活动是对今年车市的总结,也将为消费者提供一份购车参考。活动机会难得,它将在我市车界产生广泛而持久的影响,所以我们一定要参与。

2010年,“收官之战”正如火如荼,角逐年度大奖的号角已经吹响。推荐优势车型,争夺年度荣誉,主流车型赶快行动吧!

2010年度风云车型评选活动正在火热进行中,目前已有三十余款车型加入竞选战局,为火热的洛阳市又添了一把火。

本期导读

2010年度  
风云车型推荐展示

▶ D02版~D11版

我国汽车产销量  
稳居世界首位

▶ D11版

2010年汽车  
十大热点事件扫描

▶ D12版

汽车八大  
时尚元素盘点

▶ D13版

洛阳网  
www.lyd.com.cn

# 洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

