

“大唐宫陶卫商厦杯”洛阳装饰行业首届“双十佳”评选

获奖名单

十佳装饰企业

元洲装饰公司  
龙发装饰公司  
东易日盛装饰公司  
林丰装饰公司  
美巢装饰公司  
城市人家装饰公司  
恒发装饰公司  
海大装饰公司  
阔达装饰公司  
新德亿装饰公司  
(排名不分先后,以企业简称首字笔画为序)

十佳室内装饰作品

新德亿装饰公司	双溪布洛 7-*—1701	设计师 殷岩枫
龙发装饰公司	世纪华阳 2-*—2801	设计师 殷岩枫
东易日盛装饰公司	世纪华阳 5-*—2501	设计师 武璟
林丰装饰公司	中泰华庭 15-*—1801	设计师 李艺丹
海大装饰公司	建业·高尔夫花园 28-*—2003	设计师 刘晶
阔达装饰公司	国宝花园·香泊湾 7-*—402	设计师 朱凯
城市人家装饰公司	半岛明珠 1-*—1001	设计师 刘美娟
恒发装饰公司	世纪华阳 6-*—501	设计师 刘琦
曲至美装饰公司	建业·美茵湖 19-*—102	设计师 陈巍
嘉禾装饰有限公司	中和花园 2-*—3001	设计师 杨浦
美斯迪装饰公司	银润·中央广场 3-*—702	设计师 樊东生
大地远宏装饰公司	世纪华阳 1-*—903	设计师 沈光锋
	美好新城 2-*—702	设计师 周晓慧
	世纪华阳 2-*—1101	设计师 李景治
	河科大德园南区 9-*—602	设计师 冰峰
	耶赐城 *—1302	设计师 买买丽
	河科大德园南区 4-*—101	设计师 吉迎辉
	阳光水岸 *—901	设计师 付鹏
	半岛明珠 2-*—2410—2510	设计师 张俊涛
	元华国际公寓 4-*—1006	设计师 高冠群

单项奖

最佳配饰奖	东易日盛装饰公司
建业·高尔夫花园 28-*—2003	设计师 刘晶
最佳工程质量奖	阔达装饰公司
银润·中央广场 3-*—702	设计师 樊东生
最佳色彩运用奖	美斯迪装饰公司
半岛明珠 2-*—2410—2510	设计师 张俊涛
最佳灯光运用奖	海大装饰公司
中和花园 2-*—3001	设计师 杨浦
最佳空间创意奖	新德亿装饰公司
双溪布洛 7-*—1701	设计师 殷岩枫
最佳性价比奖	曲至美装饰公司
国宝花园·香泊湾 5-*—502	设计师 鲍晓辉
最佳厨房奖	龙发装饰公司
世纪华阳 5-*—2501	设计师 武璟
最佳卧室奖	东易日盛装饰公司
建业·高尔夫花园 28-*—2003	设计师 刘晶
最佳客厅奖	恒发装饰公司
河科大德园南区 9-*—602	设计师 冰峰
最佳卫生间奖	龙发装饰公司
世纪华阳 5-*—2501	设计师 武璟

实用功能与审美需求的完美融合

——“大唐宫陶卫商厦杯”洛阳装饰行业首届“双十佳”评选专家点评

□ 本刊记者 刘丁

12月15日,在洛阳日报报业集团会议室内举行的“大唐宫陶卫商厦杯”洛阳首届十佳装饰企业暨十佳室内装饰作品评选颁奖仪式上,来自洛阳理工学院艺术学院和河南科技大学的4位评审组专家对评选活动、获奖装饰企业及获奖作品进行了精彩的点评,赢得了与会人士的一致赞扬。



洛阳理工学院艺术学院院长 宋荣欣

这个评选活动很好,很有意义。它在某种程度上能引领与改变洛阳的装饰时尚,具有风向标的作用。室内装饰设计涉及的因素比较多,要想打造一个完美的居住空间并不容易。设计师要根据不同户型、业主的文化品位与喜好,来确定设计理念与设计风格,还要根据业主的经济承受能力来选择合适的装饰材料,因此,一个好的设计师必须具备良好的沟通能力与较强的主导能力。

今年的获奖作品整体水平较高,不仅注重实用功能,而且在新装饰材料的运用、色彩选择、空间协调性等方面都独具匠心。设计能很好地找到实用与审美的最佳结合点,使高档装饰材料等能充分发挥作用,为整个空间的和谐、统一提供最好的服务。同时,入围决赛的作品装饰风格呈多元化趋势,欧式风格、中式风格等不一而足,令人赏心悦目。



洛阳理工学院艺术学院副院长 曲红升

室内装饰设计能很好地折射出一种生活方式,一个优秀的设计师能通过与业主的详细沟通,凭借自己独特的设计理念,为业主构筑一个美丽、舒适、温馨的居住空间,创造一种更时尚、更新颖、更健康的生活方式。在这一点上,许多获奖作品都做得不错。

可是,一些人入围决赛却最终落选的作品则明显有差距,可以看出,这些设计师受业主的影响太大,失去了自己的话语权与独特风格,致使作品存在一些瑕疵,比如有的作品节能、低碳材料用得少;有的作品缺乏创新,设计风格有模式化倾向;有的作品协调性欠缺;有的作品装饰过多,显得有些杂乱,应做减法;有的作品局部拖了后腿,如有一家的橱柜质量太差,令整体装饰效果大打折扣。



河南科技大学建筑系主任 叶坚

从参与决赛的设计作品的用心程度看,设计师们都非常重视这次评选,这也从侧面折射出这次评选在洛阳装饰行业拥有很高的权威性与巨大的影响力和号召力。

在决赛打分阶段,我注意到参与决赛的设计作品都非常注重细节的打造,比如许多作品都用壁纸使整个空间更加协调、完美;一些作品能恰如其分地运用各种高档装饰材料,来彰显空间的品位、时尚、灵动与华贵;许多作品在色彩的运用与搭配上非常巧妙,没有痕迹,过渡得十分自然,可见设计师水平之高超……

通过实地考察,我发现装饰企业以及设计师之间的确存在着不小差距。这个评选活动举办得很好,能达到相互交流、相互学习、共同提高的目的。另一方面,这个评选活动还能在一定程度上提高业主的辨别与鉴赏能力,对洛阳整个装饰行业设计水平的全面提高都大有裨益。



洛阳理工学院艺术学院副教授 左小枫

洛阳家装市场的发展总体呈上升趋势。一方面,高档住宅区业主的消费需求推动整个家装市场向高品质方向发展;另一方面,模块化的基装管理提高了装饰的性价比,使装饰企业的经营水平有了全面提升。

家装说到底是一个更具个案性的服务形态,解决好工程管理与业主主旨要求的关系非常重要。从设计、施工、配套、完善服务这一链条看,本次参赛的大部分装饰企业都下了工夫。在决赛打分阶段,许多业主反馈表示,参赛作品装饰风格、空间布局、工程质量等都很不错。能得到业主的认可很难得,这说明参与决赛的设计作品的确非常优秀。从总体上看,入围决赛的作品在空间搭配、流行元素的运用等方面都做得不错,但是真正有个性的设计作品还是少了些。因为设计师只有做出高于市场预期的前瞻性设计,才能获得更多业主的欣赏与推崇。