

“大节大涨、小节小涨”，为防圣诞节和元旦期间花价上涨，不少市民预订鲜花——

节日还未到，鲜花已走俏

□见习记者 申利超

圣诞节、元旦未到，不少市民已开始预订节日鲜花。记者走访了解到，目前我市鲜花并未涨价。业内人士称，鲜花的行情是逢节必涨，如需在节日期间用花，最好预订。市工商局提醒市民，预订鲜花前，先查看商家营业执照。

防涨价，市民预订鲜花

42岁的刘先生告诉记者，25日是他妻子的生日，他想在那天送一束鲜花给她。“25日是圣诞节，鲜花可能会涨价，所以就预订了。”刘先生说。

“去年情人节，一束11枝的玫瑰比平常贵了三四十元。”在一花店预订鲜花的小付说，早点预订至少可以省下几十块钱。

鲜花未涨价，花店生意“火”

昨日，记者走访发现，虽然圣诞节、元旦还没到，但鲜花店的生意早已红火起来。

在老集附近一鲜花店，记者看到收银台前贴了十几张预订鲜花的收据，上面注明了鲜花种类和取货时间。该店老板说，最近不少市民来预订鲜花，为了防止弄错时间，就把这些收据贴在显眼处。

凯旋路一鲜花店老板张女士告诉记者，最近一段时间，花篮卖得特别好，“圣诞节、元旦期间，许多商场、店铺搞促销、庆典都要购买花篮来烘托气氛”。张女士说，上周就有人来预订圣诞节的花篮了，这几天预订花篮的市民还在增加。

预订后，要保存好票据

市工商局12315中心负责人提醒市民，预订鲜花时，要先查看商家是否具有营业执照。

“市民预订鲜花时，要将鲜花

我们发现，目前我市鲜花尚未涨价，红玫瑰价格为3元一枝，百合每头5元左右，康乃馨每枝1元。纱厂路一花店老板称，鲜花的行情是逢节必涨，大节大涨、小节小涨。

“按往年情况来看，圣诞节、元旦期间的鲜花价格至少会比现在每枝高出两三元。”该老板说，我市的鲜花都是从昆明空运来的，南方近期的天气情况对花价影响较大。

她建议市民要预订鲜花，“一束30枝的玫瑰至少可以省60元”。该店老板称，有的市民已经开始预订情人节的玫瑰了，不过情人节玫瑰的预订价格是每枝5元。

的数量、品种、价格及交货时间、地点标明在票据上。”该中心负责人建议市民预订鲜花后，要注意保留好票据，以便出现纠纷时维护自身权益。

我市筹拍主旋律电影《深山彩虹》

洛阳日报报业集团全程策划
洛阳商报社组织拍摄

□本报记者

本报讯 年末临近，我市影视界又有动作——由洛阳日报报业集团全程策划，洛阳商报社和相关部门承担拍摄任务的主旋律电影《深山彩虹》即将开拍。这是洛阳日报报业集团致力本土电影的第四部作品，也是创刊不久的洛阳商报社进军影视界的第一部作品。

据悉，洛阳日报报业集团近年来致力于本土电影，先后拍摄了《消失的小学》、《愤怒的钢琴》、《王二牛之足球学校》，在省内外获得多项大奖，在业界产生了一定影响。《深山彩虹》是洛报集团发展本土电影的又一力作，也是省内首部电力题材主旋律影片。影片以电力系

统响应国家号召全面实施“户户通”惠民工程为背景，讲述了一支供电工程队为深山老区群众架电送光明，使那里的百姓在自家炕头看央视春晚的事迹。影片歌颂了电力系统干部、职工和基层党员的奉献精神，反映了电力进山、经济开发进山这一重大主题。

该片由洛阳日报报业集团党委书记、社长王建立，总编辑邓明选担任总策划，省、市相关领导担任总监制，电力系统实力作家刘峰、刘新朝担任编剧，市作家协会副主席孙建邦担任文学顾问，京、豫一批专业电影工作者担任主创。

目前，该片已通过国家电影局、国家电网批准立项，并由国家电网主要领导题写片名，预计明年下半年与全国观众见面。

洛陽人看 洛陽手機報

1. 权威、专业、及时、准确，洛陽手機報由洛陽日報报业集团精心打造，萃取本地、国内、国际新闻资讯，时尚实用，服务贴心。
2. 洛陽手機報本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

定制方法：
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
 联通用户发送短信712到10655885订阅，3元/月。不收GPRS流量费。