

今日视点

公众声音

# 居民生活满意度下降说明啥

□余丰慧

中国社科院日前发布新版《社会蓝皮书》指出,2010年我国城乡居民总体生活满意度下降,小城镇居民降幅最明显。同一天,中国人民银行发布报告称,第四季度近74%居民认为物价高,满意度达到11年以来最低,超七成居民认为房价过高难以接受。

几个关键指标的大幅下降应该引起格外关注。城镇居民的职

业满意度、社保满意度、业余娱乐生活满意度等指标下降至2006年以来的最低点;农村居民的职业、经济和社保满意度均下降至2006年以来的最低点,业余娱乐生活满意度也处于较低水平。

值得注意的是,大城市病提前到来使得城市居民的幸福感和收入逐渐背离。收入不低,有钱、有房、有车、有资产、有存款,但是城市生活压力、工作压力、教育压力以及罕见的拥堵、污染,使得市民

大多在疲于奔命式工作生活,幸福感难以提高;一天有1/5的时间在马路上奔波,还经常被堵在路上,一天两头不见日头,幸福指数当然也升得慢。

城乡居民总体生活满意度下降提醒我们,无论经济发展速度多快,GDP总量规模多大,财政收入增速多猛,城市楼房多高,马路多宽,如果偏离发展目的,为速度而要速度,不以人为本,不惠及民生,百姓没有得益得实惠,那么,这种

发展的弊端迟早要暴露出来。

因此,在下决心、忍痛做好经济转型的基础上,一定要围绕民生、民富搞发展,扎扎实实增加城乡居民收入,扎扎实实改革收入分配、遏制收入差距扩大趋势,扎扎实实把高物价、高房价降下来,扎扎实实建立健全社会保障体系。从改革GDP政绩考核着手,把各级政府发展的目的引导到以民为本上来。这样才能看到城乡居民满意、幸福的笑脸。

专家的结论和老百姓的感受差之千里,本身没什么可怕。但有关部门倘若听信专家,以为楼市调控真的很有成效,进而认为房价已没有再调控的必要,那就太可怕了。

——中国房地产及住宅研究会副会长顾云昌称,如果目标是遏制房价过快上涨,那么调控已很有成效。《广州日报》刊发评论指出,且慢奢谈“遏制房价很有成效”。

看到这个解释的时候,心情舒畅了很多,鄙人可以接受涨价,但绝不接受这么搞怪的涨价理由。要不然,我还真以为喝酒的人,也要像丐帮的乞丐一样,要定级分品,身披一个麻袋的只能吃剩饭,而身披9个麻袋的就可以啃鸡屁股。

——传言五粮液涨价了,涨价理由是“为了满足消费者的身份需求”,五粮液迅速否认。《华商报》的评论指出,假如价格仅仅代表价格,普通人自然不会被传言刺伤脆弱的心。

把送温暖当作一种政策施舍,当作一种时令表演,当作在民政日程上必经的一道程序,仍然在不少地区成为时尚。如果不能把对弱势群体的人文关怀搁在心上,有难必帮,有危必解,时时处处,无微不至,“寒冬送暖”活动又怎么可能真正成为穷人的节日呢?

——寒雪初降,《现代快报》刊文呼吁:让所有社会成员安然度过严冬。

热点纵论

# 火锅成“化学锅”,监管别成“打酱油”

□余宗明

【新闻背景】日前,南京记者调查发现,火锅飘香剂、辣椒精和火锅红几近“泛滥”,不少火锅店就是靠使用添加剂来糊弄消费者。江苏省质监局工作人员坦言,食品添加剂的种类太多了,无法明确告知记者这些产品究竟能否食用。(12月15日《扬子晚报》)

奶粉里有三聚氰胺,鸡蛋里添苏丹红,面粉中含增白剂……当食

品安全的困局,沿着“动物有激素,植物有色素,饮料有毒素”的态势蔓延时,火锅没有幸免,恐怕也算不上新奇事。

火锅中藏污纳垢,添加剂混杂,遭殃的终究是“花了钱买了病”的百姓。可它能潜行多时,也不难窥测出,“添加化学剂”已成行业潜规则。在共同利益编织起的话语秩序下,商家们心照不宣,掺杂毒素,也成了“你知我知人不知”的圈钱游戏。即便有良心不安、道德自觉者,面对利益诱惑和

行业潜规则,也无能为力。

商家噤声,可监管部门不能“打酱油”,坐视不管。公权的积极作用,本应是百姓安全的牢固屏障;而缜密的调查与惩处,也维系着政府公信力的分量。遗憾的是,质检部门却跟着闷不吭声,还“无辜”地称:“添加剂种类太多,不知哪些能食用”“不好管”。

质检方的“不好管”回应,难免让人想起“小学生测出蘑菇漂白”事件来,“非不能管也,实不愿管

也”的负面想象,也顺理成章。在公权的推诿塞责中,公众的猜疑也会发散;监管部门束手不管,是不是故意“睁只眼闭只眼”,与商家有着隐秘的利益勾连呢?

火锅成了“化学锅”,让多条薄弱的信任链又濒于瓦解:食品安全的裂口扩大,不止让商家声誉扫地,也让主管部门公信力陷于坍塌。落寞之余,百姓也只能自怨自艾:“毒食品凶猛,只怪我们没有百毒不侵的金刚之身。”

## 看本地信息 只上洛阳网



- **权威身份:**  
中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- **超群实力:**  
十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。  
“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。
- **核心优势:**  
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- **荣誉见证:**  
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。