

今日视点

政府网站“说吧说吧不是罪”？

□张兰军

【新闻背景】12月10日，一名网友在“中国·宜昌网站”上以“在职有独生子女费吗？”为标题，发帖咨询政策，市计生办回复仅两个字——“说吧”，让来件人极为不满，也引来网友种种讽刺。（12月20日《人民日报》）

本来，对自己的特殊情况，发帖人就郁闷。可到了人家政府网站这里，却俨然小事一桩、小菜一碟。一

语“说吧”，便轻松化繁为简，一“词”定音。瞧瞧，这就是水平，就是档次，就是官网与小民的不同之处。

问题是，如此“说吧”，对发帖人来说又有何帮助？除了让人见识到词语背后的心不在焉以及回帖人“站着说话不腰疼”的感觉外，并无其他对发帖人有帮助的言外之意、弦外之音。对此“惜墨如金”的回复，发帖人极不满意也很正常——若问题简单到“说吧说吧不是罪”，还上网咨询干什么，还惊动

市计生办大驾干什么？

“说吧”充“大将”，语短情更凉。或许，在此番“话不在多”的“精辟”回复上，网站人员很是感到功德一件、好事一桩。因为相比其他诸多政府网站，如此回复至少没让咨询或投诉泥牛入海、一去不回吧，也没让所发帖“茕茕孑立，形影相吊”吧。话是这么讲，但作为政府网站，既然有了回应，何不详答之？须知，心不在焉的回复，有时比毫无回音的“沉默”看似更无情，更

凉了民心，更易造成不良影响。

网络问政，以其低碳、环保、迅捷、开放、原生态的特点受到好评，这是时代发展的必然。可纵观各地政府网站，情况并不乐观。据悉，2010年中国政府网站绩效评估结果显示，当前政府网站仍须在实用性、易用性、公开度和交流感上下工夫。在如此大背景下，一语“说吧”，无异于以石击深潭，极易溅起民众万千“说道”，也更值得政府部门深思。

观点圆桌

买U盘缘何非要选“苹果”？

【新闻焦点】近日，辽宁省抚顺市政府采购网发布招标公告，抚顺市财政局采购移动设备，其中U盘一项指定为“苹果 iPod Touch 4(32G)”。该款产品报价为2398元，主要功能是视听、游戏等娱乐功能。（12月20日《南方都市报》）

原则很重要

政府采购，本质上仍是公务消费，本应遵循“立足于民生改善”和“市场规律”两个原则，因而要兼顾价格合理与节省为上，要把钱用在刀刃上。

——论者 余宗明

程序有漏洞

“苹果”U盘等奇闻不断上演，说到底还是政府采购程序上漏洞百出。尽管早在2002年我国就出台了《政府采购法》，但其操作性、约束力、规范度等方面历来备受诟病。

——论者 邓海建

这是坏榜样

有道是“葱花爷钱心不疼”。必须有官员而非普通工作人员为此事负责，否则如果哪天官员们想买奔驰、宝马了，也完全有可能以购买“行李箱”的名义将其列入政府采购名单中。

——论者 张楠之

该查就得查

政府采购如此奢侈浪费、超前享受，“只买贵的，不买对的”，其背后的浑水到底水深几许，令人浮想联翩。相关各方显然不能把头埋在沙子里做鸵鸟，对舆情充耳不闻，纪检部门更不能淡定自若。

——论者 叶祝颐

漫画漫说

“我叔是金国友”比“我爸是李刚”更可怕

□吴应海/文 张广墅/图

【新闻背景】12月17日晚，永嘉县瓯北镇一辆起亚车和奥拓车相撞，满身酒气的起亚车司机金建兄纠集七八个人，围殴3名警员，并大声宣称：“我叔叔是金国友，跟老子作对的话非弄死你们不可！”事后调查证实，金国友确有其人，曾任温州某公安局副局长，已于去年退居二线，而酒驾男也确实金国友的侄子。（12月20日《都市快报》）

虽然产生的直接后果并没有“我爸是李刚”事件严重，但我觉得，“我叔是金国友”的叫嚣其实要更为可怕得多。因为，“我爸是李

刚”仅仅是正宗的官二代在利用父母的权力、身份耀武扬威，为非作歹。而“我叔是金国友”就完全不一样了，这是“间接”官二代在依仗权力目无法纪。

如果以此类推开去，我们就会得到“我舅是金国友”、“我姑父是金国友”、“我表叔是金国友”等无数个答案。因此，面对这种炫耀和威吓之语，监管者应该从中看到管好权力之手的紧迫性和重要性，既要教育为官者勿用手中的权力为正宗或间接的官二代们“遮风挡雨”，让他们失去叫喊“我××是××”的底气；更要加大对权力的监管力度，从而让权力无法充当保护伞。



河洛论语

“公厕革命”映射我市“福民”新政

□文杰

【新闻背景】“人有三急，如厕第一”。在市环卫处接到的各类热线投诉和建议中，60%是涉及公厕的，每年达300余条。于是，我市今年展开了一项“公厕革命”，确定了新建101座公厕的建设任务。除此之外，还将对现有323座水冲公厕进行全面升级改造，使所有公厕告别恶臭和蚊蝇。（昨日本报 A03版）

如厕是人的本能。根据相关组

织提供的数字，每人每天要上厕所6次至8次，一年就是约2500次，算下来人的一生大约约有两年的时间耗费在厕所里。如厕问题尽管如此重要，但因传统思想的束缚，“蹲坑”之事在我国一直没有受到重视，大多数厕所只能躲在吞臭小巷里暗自兴叹。

随着中国经济实力的不断增强，全世界探究东方文化的热情越来越高，全球华人来洛寻根问祖的次数也越来越多。洛阳的城市建设

飞速发展，但如厕问题始终是影响城市文明的“短板”之一。因此，迅速开展一次“公厕革命”，形成一厕一景，绝非小题大做之举。

近年来，全国很多地方在公厕建设上贪大求洋，兴建豪华公厕之风受到不少批评。有的地方免费公厕不“方便”，给群众如厕造成了不少麻烦。我市在公厕建设上力求简洁大方、美观实用，力求彰显洛阳人文特点的思路，值得肯定。但要进一步征求群众意见，争取广大市

民的全力支持，将管理水平、服务水平提升到与洛阳的国际地位相符的更高档次。

“政之所兴，在顺民心；政之所废，在逆民心。”除了众多来洛的游客外，“公厕革命”的受益者其实还包括市内5个城区的所有市民。公厕的新建和改造任务全部完成后，相信市民今后出门“方便”时将会更加方便。如此看来，“公厕革命”切切实实地做到了为市民谋福利，可谓“福民强市”战略的又一可喜成果。

欢迎投稿

我们的联系方式：登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”；电子邮箱:lywbpl@tom.com；信寄新区报业大厦《洛阳晚报·今日时评》版。