



车市预测

2011年乘用车增势将有所回落

2010年中国汽车流通行业年会日前在杭州举行。年会发布了2010年经销商满意度调查结果、乘用车保值率《中国二手车价格指导手册》以及年度行业各项评比结果。在本次年会上,相关专家指出,2011年我国车市将面临新的挑战,乘用车市场将由第一高速增长期转入第二高速增长期,潜在的增长将由25%调整到15%,增势将有所回落。

2011年车市将面临新挑战

中国汽车流通协会会长何黎明在年会上指出,1至10月,我国汽车销售1000多万辆,为GDP增长作出了很大的贡献。中国汽车市场已经成为全球最具增长潜力的重要市场。

何黎明说,汽车流通行业也进入一个快速发展的新时期,汽车销

售、二手车交易、维修服务、报废、回收等流通服务链已经形成。经销商、企业集团大批涌现,二手车交易日趋规范,有形市场功能升级,上市企业也逐步增多,一个庞大的被国家赋予新类型的现代营销服务业体系正在建立和不断完善。

2011年汽车市场是否继续高位增长,国家的汽车流通政策是否有变化,对此我们要保持清醒的头脑。一方面我们要看到金融危机后的全球经济复苏缓慢,后金融危机时期的经济形势依然严峻,有诸多不确定因素,就全球汽车产业而言,还没有完全走出金融危机所带来的阴影。另一方面中国汽车产业和市场的崛起,在很大程度上是国家为了应对金融危机出台一系列强有力的政策推动的结果,正是这些政策效力的释放,成为支撑中国汽车市场高速增长的重要因素。从长远来看,中国车市今后将面临新的挑战。

乘用车市场将转入第二高速增长期

国家信息中心信息资源开发部主任徐长明说,未来我国乘用车市场将由第一高速增长期转入第二高速增长期,潜在的增长将由25%调整到15%。

第一个高速增长期从千人五辆车到20辆车,是发展最快的一个时期。一般来讲持续的时间在五年左右,年均增长率在30%。第二个高速增长期持续的时间更长一些,大概是10年,年均增长率在20%。一般从千人20辆开始起步,到千人100辆结束。

日本汽车市场的发展,比我们早了40年,第一个高速增长期是在1960年到1964年,五年的时间,年均增长率在35.8%。第二个高速增长期是1965年到1973年,年



均增长率在22.2%。韩国的第一个高速增长期是从1981年到1985年,也是五年的时间,年均增长率在25%。第二个高速增长期是1986年到1997年,12年的时间,年均增

长20%。
未来我国汽车市场热点将逐步向二三线市场转移,三线城市占全国市场的份额每年都将提高。
(据新华网)



车市动态

现代 Elantra 获美国 ALG“最保值车型奖”



近日现代汽车新款悦动获得美国最大的汽车残余价值评估机构 ALG (Automotive Lease Guide) 的“最保值车型奖”。在 ALG 今年发布的新车使用3年后残余价值估测中,现代新款悦动以63%的残余价值率位列准中级车第一名,与此新车保值奖项对应的二手车市场上现代伊兰特二手车也凭借较高的保值率和坚实的品

业内专家指出,现代汽车的产品品质无论是稳定性还是耐久性都堪称世界一流,一系列奖项不仅是对悦动的肯定,更是对整个现代汽车品质经营理念的肯定。在广州,伊兰特创造了行驶129万公里无大修的惊人记录,山东省枣庄市悦动车主陈磊也创造53万公里无大修的记录,足见现代车型“百万公里无大修”的美誉的确是名不虚传。

卓越的产品品质和良好的用户口碑也给更多的消费者带来了

购车的信心。今年1~10月,悦动以19.18万辆的成绩在强手如林的A级车市场奠定了坚实的领军地位。而伊兰特也在今年前10个月交出了13.01万辆的优异成绩,目前,伊兰特在国内的累积销量已经突破100万辆,悦动的累积销量也突破了54万辆。如此巨大的销量和保有量足以证明其雄厚的实力。

截至2010年10月底,悦动和伊兰特的累计销量已分别达到517248辆和989074辆,组合销量

达到1506322辆。相当于平均每1小时(按每天工作时间8小时计算)就有54台悦动或伊兰特被售出,每1天就有434位悦动或伊兰特的新车主拥有他们所喜爱的轿车。悦伊组合所创造的一个又一个的销售纪录,让北京现代引以为傲的“现代速度”得以完美延续。

北京现代汽车洛阳德众店
地址:西工区纱厂西路德众汽车城
销售热线:65282666
13838814886
服务热线:65282999

广汽传祺 缔造传奇

广汽传祺洛阳启航 打造华美发布会

洛阳广汽传祺在2010年12月20日晚上19点30分,在万达广场隆重上市,洛阳广汽广源店在万达广场为洛阳人民奉献一场华美的上市发布会。

传祺 Trumpchi 是广汽乘用车首款中高级轿车,是广汽集团基于世界先进“运动型行政级”车型的底盘平台技术及发动机技术而全新研发的战略车型。在开发过程中,传祺 Trumpchi 融入了广汽对市场的独到见解,整合了国际一流的零部件资源和制造工艺,秉承了广汽集团旗下中高级轿车一贯的精湛品质,拥有优雅流畅造型、卓越驾驭性、尊贵科技感三大核心价值。大气、动感、时尚、豪华的造型,配以出众的动力总成和底盘技术,加上高水平的全面安全防护、豪华使用的多样配置和量身定制的人性化设计,使得传祺 Trumpchi 在产品力体验上超越了众多竞争对手。

关于价格方面,当天晚上9点,终于从广汽总部传来了价格为12.28万~18.98万的消息,这符合了市场的预估。传祺 Trumpchi 是广汽集团继雅阁和凯美瑞之后,倾心打造的第三款“世界车”,其2.0L的车型是参照雅阁和凯美瑞来定价的。传祺 Trumpchi 作为新上市的品牌,最终价格稍低于雅阁和凯美瑞。但其毫不逊色的产品力,将会对中级车市场造成很大的冲击力。传祺 Trumpchi 于广州车展期间在广州亚运会开闭幕式主会场海心沙上市。广汽传祺 Trumpchi 携主场之势,延续亚运营销战略,以史上最大规模的上市发布会,成为本届广州车展最大亮点。另外,座落在九都东路和启明南路交汇处南100米的广汽广源4S店正在抓紧修建,争取在2010年底,正式服务洛阳广大消费者,广汽传祺——中国领军者的传祺座驾,缔造中国的传奇。销售热线:65271667。



12月18日,长安马自达2炫动款在洛阳华裕4S店炫动上市。Mazda2炫动款以“小细节大感受”为思路,对外观、内饰和舒适性进行了全面升级,必将得到年轻人士的青睐。

本刊记者 张昕 摄



12月20日晚,“传祺启航,世界同行”——传祺之夜上市活动在万达广场中厅隆重举行。广汽传祺 Trumpchi 在工艺精细、大气华美的前提下,通过技术创新,实现了操控、动力、智能、安全、人本5个方面的完美结合,造就了“青出于蓝而胜于蓝”的精品典范,真正成为具备世界车品质的“五星传祺”。

本刊记者 张昕 摄