

广州车展释放车市调整信号

与往年相比,今年的广州车展仍将为明年的产销定下基调并推出重量级车型。

但业内人士普遍认为,中国车市的火爆程度已经开始透支,中国汽车市场将会朝更加“务实”的方向发生变化。更有专业人士断言,“调整和全面紧缩”将成为明年汽车市场的主基调。

大众与日系车企各领风骚

在本届广州车展上,大众汽车无疑成了新的焦点,去年的广州车展上,大众汽车首次公布了南方战略。一年的战略实施成效显著,2010年大众华南市场份额由原先的9%迅速提升至15%。

在本届广州车展上,大众汽车启用了最大规模的展台,成为单一

品牌参展面积最大的汽车品牌,大众汽车在规模和新车数量上已超过丰田,在日系车称霸的传统领地上,大众汽车成绩显著。

虽然本届车展上丰田、本田、日产等日系车企一家独大局面被欧美企业所打破,但作为华南市场的中坚力量,日系车企也调整了步伐,欲借广州车展卷土重来。

受负面因素的影响,丰田汽车今年的日子并不好过,但在华南市场,丰田汽车的影响力仍是数一数二。事实上,日系车企在本届车展上更寄望于合资企业的自主品牌,这将成为其未来扩大规模的一大利器。

自主车企锋芒收敛

面对合资品牌的规模化参展,

本届广州车展上自主车企却冷静不少,不仅规模上无法与大众、丰田等企业抗衡,在新车投放方面,自主车企也差距不少。

不少企业在今年没有全新车型或仅有1款新车推向市场,同时在明年的计划上也出言谨慎,一改以往发布宏伟计划的态度。

“在今年的车市增长中,自主品牌的增量虽然不少,但对去年广州车展上发布的规划,还是存在不少差距,这也让自主品牌在今年的广州车展上低调不少。”一位汽车业资深人士说。

据统计,今年在广州车展上自主品牌展出的全新车型不到10款,其中重量级车型更是微乎其微。

“不是自主车企不重视广州车展,今年自主品牌的成绩多数不太

理想,而本届车展上合资品牌的风头正旺,不少自主车企不得不放弃新车发布的机会,避开与合资品牌直接碰撞。”一位自主车企的负责人说。

新能源概念车升级

在前7届广州国际车展上,新能源车往往只是概念,并没有实际的车型进入量产范围。但今年上半年,国家汽车产业调整振兴规划提出,新能源汽车的话语权开始加大,原本豪华车、概念车大行其道的车展在低迷的世界经济环境下失去了往日的光环,新能源车在此刻吸引了更多人的目光。

业内人士认为,对新能源汽车的渴求,已成为全球共识,而中国汽车已在这方面占领了先机。各车企

在广州车展上的表现,无疑是期望通过对华南市场的争夺大举掘金。

“全面紧缩”成明年主基调

随着岁末的临近,明年国内汽车市场的走势已逐渐清晰。伴随着明年扶持政策的退出,中汽协相关人士预计,中国今年汽车销量有望同比增长32%,而明年车市放缓的趋势也成必然。

有专家预测,明年宏观经济总的基调将是“调整加全面紧缩”,公众的消费心理也将随之趋紧,传递到厂家,就是排产计划降低。“2010年中国汽车市场的增幅将达到30%,但2011年及以后,中国汽车市场的增长幅度将会放缓至10%左右。”上述人士称。

(据《北京商报》)

奔驰 A 级轿车 23.8 万元逐梦上市



自1997年问世以来,梅赛德斯-奔驰A级轿车在世界范围内始终是同级别细分市场潮流的引领者和技术创新的开拓者,迄今为止,其已销售逾170万辆。三叉星徽将进一步拉近与消费者的距离,为更多年轻尊贵带去愉悦的驾驶体验及崭新的生活品质。

2010年12月24日~25日梅赛德斯奔驰授权经销商洛阳庞太乐业将在新都汇举办大型车展,届时广大的洛阳市民将有机会一睹A级轿车的芳容。

碳浓缩后化身贵重的钻石,而梅赛德斯-奔驰厚重的历史及

其造车理念浓缩后,则造就出价值卓然的A级轿车。A级车依旧承袭了梅赛德斯精湛的设计理念,车身线条利落而不失大气,镶嵌三叉星标的车辆前脸则凸显奔驰品牌的气质与内涵。

A级轿车堪称同级别市场中最为安全的车型。除了先进的车身安全结构及安全的气囊为驾乘者进行被动安全防护外,ESP电控车辆稳定形式系统、ABS防抱死制动系统、BAS制动辅助系统、坡起辅助功能等主动安全系统,均作为标准配置在其身上一一展现。

无论是设计抑或是技术,A级轿车均体现了为客户营造惬意、舒心的驾驶感受这一重要的禀赋,在拥堵的城市交通中,它可以轻松发挥日常代步功用——较小的转弯半径令它更灵巧地穿行于喧嚣都市,在局促空间中亦可敏捷地停靠车辆,为驾驶者带去更多方便。

完美圣诞节,相约新都汇——精彩不容错过!

更多详情请致电:

洛阳庞太乐业 65278888

地址:洛阳市九都路与启明南路交叉口



时值年末,为了年底冲量,各汽车品牌纷纷加大了促销力度,丰富的优惠措施吸引了众多消费者光顾。这是近日记者在唐宫东路上海大众洛阳销售服务有限公司门口捕捉到的场景。本刊记者 张昕 摄



17日,备受关注的马自达8在洛阳中达4S店震撼上市。Mazda8被专业人士称为拥有“无敌第二排”的新一代大型MPV,在空间、舒适性、豪华装备等方面均领先同级别车型。它将以独具一格的外型、前瞻的功能及科技,引领MPV的消费新潮流。本刊记者 张昕 摄

洛阳网 www.lyd.com.cn

买车看车,上洛阳网汽车频道,信息真实,最具参考价值