

2010 车市十大关键词

对于2010年的中国车市,仅仅用“火爆”、“全球老大”之类的词来形容是远远不够的,同时今年车市又有着太多让人深思的事情,笔者眼中的车市十大关键词是——

盈利 今年中国汽车年度销量再度问鼎全球冠军已毫无悬念,热得发烫的市场需求连续两年挑战车企的产能极限,不断提升的购买能力是今年驱动汽车销量持续提升的最重要原因。巨大的规模效应让车企赚得盆满钵溢,创出史上最优业绩。

政策 经过2009年金融危机,为提振车市,一系列汽车消费刺激政策相继出台,大幅拉动了新车的销量。但已有消息说,国家一系列刺激汽车消费的政策将在年底期满,市场预期政策延续的可能性不大。中国汽车市场很大程度上是“政策市”,政策刺激的退出将给明年的市场带来较大影响,车市又将面临

新的考验。

召回 自年初丰田汽车在全球范围内开展了大规模召回行动以来,在已过去的11个月内,发生在中国内地市场的汽车召回共93次,频繁的召回几乎涉及了所有在华销售的品牌,难怪业内将今年称为“汽车召回年”。

产能 年初,各大车企相继发布了扩产计划,总量超过650万辆,巨大的产能也将对终端消费市场产生影响。预测表明,2015年,国内汽车市场需求将在2500万~3000万辆,中国车市年均增速将达到20%,产能的竞争也将影响到企业的战略布局。

库存 今年的库存可谓和经销商开了一个不大不小的“玩笑”,从年中的库存量报警,到年底的“零库存”。但仔细观察不难发现,以一汽-大众、上海大众为代表的强势品牌及热销车型,受产能和排产影响,货源供应满足

不了市场需求。而非畅销车型销售乏力,库存量继续增加,呈现“结构性过剩”。

加价 随着购置税减免优惠政策即将到期,年底车市又迎来了“抢车”现象。消费者为赶上优惠政策的“末班车”,纷纷出手,导致热门车型大面积缺货,“加价”之风再度兴起。

自主 今年以来,合资企业纷纷发布自有品牌,广汽本田的第一款量产自主品牌车型“理念”将在广州车展上发布。而东风日产在9月8日发布“启辰”品牌,宣告进军自主品牌市场。11月18日,上汽通用五菱自主品牌“宝骏”的首款轿车630下线,将“合资造自主”这一话题的讨论引向高潮。

合资 今年以来,国内汽车集团又开始纷纷寻觅合资对象,比亚迪与戴姆勒、长安与PSA、东风与台湾裕隆、广汽与三菱,成为扩大规模的新引擎。此外,吉利收购沃尔沃、上

汽参股通用IPO,中国车企海外并购也取得实质性进展。

新车 今年,新车密集上市超过任何一年。上半年在国内汽车市场上销售的全新车型和改款车型共有58款,7月~11月,又有43款新车上市,涵盖了进口新车、国产自主新车、国产合资新车及小改款车型。在12月举行的广州车展上,包括新一代POLO、东风日产阳光等在内的很多焦点新车首度亮相。

新能源 2010年新能源汽车从过去的“星星之火”,发展壮大为“燎原之势”。政策面上,新能源汽车示范推广试点城市今年由13个扩大到20个;补贴政策亦在上海、长春、深圳、杭州、合肥等5个城市试点启动。主流车企集体上马新能源汽车项目,16家央企成立了“中央企业电动车产业联盟”,甚至名不见经传的民营企业也意图分一杯羹。(李楠)



12月18日,2011款东风雪铁龙C5在焕然一新的洛阳豫龙4S店激情上市。C5自上市以来,以傲视全球的大师级底盘科技,成就“中高级轿车动态舒适典范”。全新上市的2011款C5,不仅延续了动态舒适的卓越优势,更悉心洞察用户需求变化,配合贴心细致的配置升级,实现了舒适、动感和安全的全面升级,大大提升了C5的整体竞争力和用户价值。

本刊记者 张昕 摄

2010年度“最佳驾驶者之车”出炉



近日,英媒Autocar评出了2010年度“最佳驾驶者之车”,保时捷911 GT3 RS击败了其他9款杰出车型领衔榜单,其中包括2009年度“最佳驾驶者之车”莲花Evora。

据悉,保时捷911 GT3 RS出人意料地

战胜了Noble M600和法拉利458 Italia。在整个测试中,法拉利的速度最快,但是它在快速的操作中,存在转向不足和转向过度的问题,并不合评委们的口味。

(林林)

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了90%以上。

定制方法:
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订购, 3元/月。不收GPRS流量费。
 联通用户发送短信712到10655005订购, 3元/月。不收GPRS流量费。

2010年度风云车型推荐榜

五菱荣光

“大”乃五菱荣光最令人关注的焦点,也是产品的内在价值所在。相对于传统微客简单的加长,五菱荣光的“大”是全方位的名副其实的“大”:长度达到4米,宽度达到1620mm,高度达到1915mm,与传统微客(3.8米以内)相比,长、宽、高都全面加大,大尺寸带来大空间,五菱荣光拥有比普通加长微客还要大的乘坐和载货空间。

同时荣光加长并非简单的车身加长,而是在底盘技术升级改造基础上使得影响空间大小的更关键指标——轴距加长,从而让轴距和加长的车身保持协调安全比例,所以说荣光之大是真正保持整车比例协调、安全可靠的大,其不仅表现在整体外观形状的大,更表现在内部核心品质的“强大”。

限于高昂的开发和技术成本,国内微客的加长加大乃至更新换代,多数换形不换“心”。而五菱荣光搭载全新一代小排量(1.2L)大功率B系列发动机,具有傲视群雄的升功率优势:52.2KW/L,高效先进的发动机和全新设计的传动系统,使荣光能在低油耗的情况下输出更大的动力(最大功率达到60.5KW,最大扭矩达到108N·m)。荣光的“大”,既是外在的大,更是内在品质的强大,大得有品质,大得有力量。

据官方技术测算,五菱荣光载重685Kg的工况油耗也仅为9.18L左右。与以往五菱产品相比,五菱荣光不仅实现了车身加长,还在宽度和高度上达到了新的标准,拥有2700mm加长轴距,载货长度达3000mm,最多可乘坐8人,满足了货运车主的更多载货需求。五菱荣光排量为1.2L,其峰值功率达到了62.5KW,升功率达到52.2KW,具有功率大、油耗低的特点。