

跑着跑着轮胎着了 司机浑然不知,消防紧急救援



□记者 魏春兴 通讯员 张左宏 文/图

本报讯 一辆满载工业铝粉的重型槽罐车在公路上跑着跑着,后轮胎突然着了火(如图),司机却浑然不知。巡防队员通过监控录像发现这一情况后,立即进行拦截,消防队员紧急出动,最终成功排除险情。

昨日1时25分,一辆槽罐车行驶至318省道宜阳县寻村镇官庄段时,右侧后部轮胎突然起火,车上的危险品面临被引爆的危险。

宜阳消防中队负责人何冠南说,当时司机并没有发现火情,还在继续行驶。不过,轮胎着火的情况被路上的监控录像捕捉到了,该县巡防队员发现后,立即拦截该车,并拨打119报警。

5分钟后,19名消防队员赶到现场。夜幕

中,只见这辆大型槽罐车自西向东停在路边,轮胎正在猛烈燃烧,司机一脸惊恐。据司机介绍,罐内装满了工业铝粉。何冠南说,他们观察发现,车子的4个轮胎都着了火,一旦引燃油箱,容易引爆槽罐车,后果不堪设想。

随即,救援人员用水枪压制火势。经6分钟紧急扑救,着火轮胎明火被扑灭。

由于燃烧时间长,槽罐车底部依然冒着浓烟,且经大火烘烤,罐体和油箱温度升高。为防止引发爆炸,消防队员继续使用水枪对罐体、油箱、轮胎进行降温。90分钟后,险情被成功排除。

消防队员处置完毕后,又帮司机将另一侧轮胎放气,以保持车身平衡。据了解,该槽罐车由义马驶往伊川,目前轮胎起火的具体原因仍在调查中。

信用等级可以买、货物来源不清楚、商品价格随意定、出现问题难维权

经营者自曝网购“潜规则”

□见习记者 马毓莹

省钱、省时、省力的网络购物消费方式,早已成为人们生活中不可或缺的一部分。2009年,全国消费总额为12.53万亿元人民币,网购总额就有2483亿元人民币,参与网购的消费者有1.3亿人。然而,这一备受消费者青睐的消费方式安全吗?网络卖家的信用等级怎样获取?货物来自哪里?商品价格由谁定?出现问题怎样维权?

圣诞节临近,在某网站从事网购经营管理工作的李强(化名)联系本报记者揭开网购背后不为人知的内幕……

通常情况下,网络卖家信用等级主要靠点击率和生意成交量获取。但是,国内不少网络卖家另辟蹊径,以设置链接的形式,迫使消费者重复点击,以获得较高的点击率,达到提升信用等级的目的。还有一些信用等级高的卖家,会把网络店面转让给其他网络卖家。

网上购物和人们到商场购物并无二样,只是方式不同。由于网络商品不存在传统商品的代理商、经销商等中间环节,所以,它的价格比传统商品价格便宜,但不至于出现低价购到高品质商品的地步。

守信用的卖家会在商品旁边标注“高仿”等字样,但不守信的卖家所展示的商品则会缺少必要说明,误导消费者。

有经验的网购者会在网上查询卖家发货的快递单号并进行核实,或在实体店中记下商品编号,到网上购买。然而,快递单号和发货号有规可循,多是提前编好的。比如,把“0379”作为快递单号或发货号的开头,邮寄的范围就是洛阳地区,稍一琢磨,

一经见报 最高奖5000元券

**24小时
新闻热线**

66778866

奖励标准:
最低50元超市券 最高5000元超市券

领取时间:
周一至周五上午9:00-11:00

领取地点:
洛报集团定鼎南路办公区4号楼202室

就可编出相应快递单号和发货号。

当消费者权益受到侵害后,卖家多以“一分钱一分货”、“我也不知道这件商品不适合你”、“这是快递公司的问题”等理由搪塞消费者,而消费者已购买的商品因此很难退回。

快递公司商品送达消费者手中后,一般不让消费者当场验货,目的是为了避免因他们运输不当造成的损失而承担责任。消费者签完字发现商品有问题后,快递公司又会把责任推到卖家身上。

李强建议消费者网购时,只把卖家的信用等级作为参考,不能盲目轻信,并与卖家充分沟通,详细了解商品的相关信息,并对交流记录进行保存,以备不时之需。此外,选择商品时,最好能多看几家店,选择中等价位的商品,这样可从一定程度上保证商品质量。在网上购买电器时,还需了解该品牌电器在自己所在的城市是否设有售后服务点,以免电器出现故障后不好维修。

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。