

烟花批发价未涨 爆竹还便宜了

记者还发现，“入保险”的烟花现身市场，有 8 种烟花爆竹限售



□记者 武逸民 文/图

元旦、春节临近，烟花爆竹将迎来销售旺季。今年烟花爆竹价格怎么样？新品种多不多？昨日，记者走访了市区一些烟花爆竹批发点。

批发生意淡

“现在咋还不上人呢？”昨日在芳立烟花爆竹有限公司的一批发点，公司负责人沈凤娟说起今年烟花爆竹生意直叹气，“去年，烟花爆竹零售点申请办理工作一开始，来定货商贩每天至少有四五十家，现在一天来订货的商贩不超过 10 人，一直在小打小闹卖点零货。”

记者来到烁宇烟花爆竹批发公司一销售

点时，3 名销售员正坐在门口晒太阳。批发点负责人王先生表示，现在的烟花爆竹批发量还不到往年同期的三成。

业内人士分析，一是今年天气较暖，很多人还没有感觉到春节临近，另外市区各零售点要到下月 25 日才能摆摊设点，很多零售商苦于无处存货不敢提前购进，造成批发生意一直火不起来。

价格未见涨

今年烟花的价格是否会上涨呢？记者在批发点看到，1000 响的鞭炮每挂标价 3.2 元，2000 响的鞭炮每挂标价 4.8 元，5000 响的鞭炮标价为每盘 20 元，1 万响的鞭炮标价为 42 元……批发点工作人员说：“烟花价格

与去年基本持平，爆竹平均比去年降了近一成。”

“今年的烟花爆竹不涨价。”沈凤娟说，虽然今年烟花爆竹的原材料费、人工费及运输费增加了不少，但是他们不会提高批发价格。

新增近百种

在关林市场一家烟花爆竹批发点，各种烟花鞭炮琳琅满目。(上图)“今年我们经营的品种有 1200 余个，新增品种近 100 个。”销售人员说，今年烟花爆竹的名字也比较喜庆，

如招财进宝、大富大贵、发得快等频频出现。记者了解到，今年世博会类鞭炮成销售的一大亮点，儿童比较喜欢的世博海宝、灰太狼、金蘑菇、六鼠闹春等也较受欢迎。

商家“入保险”

燃放烟花爆竹时，市民最关心的是产品是否安全。记者走访发现，不少生产厂家、销售商还为烟花爆竹买了保险。

“该产品由中国人民财产保险公司承保，请消费者放心燃放。”在关林市场一烟花爆竹批发点，不少烟花爆竹的外包装上醒目标示着“本产品被某某保险公司承保”字样。经营者表示，保险公司承保的产品质量更有保障，如果出现意外，消费者可以直接向保险公司

索赔。不过，据记者了解，标注“被保险公司承保”的商品出现质量问题后，保险公司会根据保单对烟花爆竹的生产者或经营者赔偿，消费者并不能直接向保险公司索赔。市工商局消费者权益保护科负责人提醒，有保险公司承保的产品对消费者来说多了一层安全保障，但不能说明该产品无任何质量问题，消费者燃放时也应当心。

有 8 种限售

市区烟花爆竹零售点将在下月 25 日开业，市安监局工作人员刘志军提醒，今年有 8 种烟花爆竹属于限售范围，市民购买时需注意识别：

1. 外包装上未标注生产单位、生产日期、保质期、警示语、燃放说明等内容的全包装产品及非法私制产品；
2. 外包装箱上未加贴安监部门的封箱签及防伪标志的单个产品；
3. 拉炮、摔炮、砸炮、擦炮及直径 15 毫米

- 以上的手持魔术弹等产品；
4. 燃放轨迹不确定的升空类多响爆竹、旋转升空类烟花产品；
 5. 发射筒内径大于等于 76 毫米规格的组合礼花弹产品；
 6. 人工装填方式燃放的全类礼花弹产品；
 7. 单个长度超过 60 毫米、外直径大于 30 毫米的爆竹；
 8. 各类土鞭及含有氯酸钾成分的危险性较大的产品。

选装修套餐 注意三陷阱

□记者 戚帅华

最近，市民孙女士正为新房装修的事儿生闷气：当初按照每平方米 350 元的价格，和装修公司签了套餐装修合同，她算了算 110 平方米的房子装修下来 3 万多元钱就够了，不曾想开工后增加了不少另外收费项目，最终花费竟多出 1 万多元。

小心三类陷阱

走访中记者了解到，装修套餐就是装修公司按面积收取装修费用，并提供墙砖、地砖、地板、橱柜、洁具、门等材料的一些选项，消费者可从中进行选择，装修方案还可以根据消费者的个性需求进行调整。

“这种本应给消费者带来实惠的装修模式，有时也会被商家钻空子。”市消协工作人员说，从近期市消协接到的投诉情况来看，低价装修套餐的陷阱主要有以下三种：

一是提供的主材品种单一、档次低。个别装修公司为消费者提供的主材品牌十分单一，等消费者交过定金再去确定具体材料的时候，才发现几乎没有选择的余地。如果消费者提出更换材料，就需要另外加钱。

二是漏报项目，装修时增加项目和费用。个别装修公司与消费者签订家装合同前，没有把全部内容写清，像拆墙、打洞、做防水等必备工序都得再加钱，且收费普遍较高。

三是偷梁换柱。有的装修公司不详细标明价位，只说使用某品牌的产品，却不写明型号、规格，趁机偷梁换柱。

如何才能得实惠

市消协工作人员介绍，装修套餐中可供消费者选择的主材种类有限，装修公司可以进行大规模采购，使材料成本下降，且装修主材、辅料、基础装修等也不需要消费者操心，因而正规公司的装修套餐服务，一般来说是能让消费者省时省心、得到实惠的。那么，消费者要注意哪些才能避免上当呢？

市消协工作人员介绍，第一要看套餐内包含的项目和装修材料到底有多少，包含的项目和材料越多，就越划算。如装修套餐中包含室内门，业主就要看门的数量是多少、是否包含配件等，如果只包含了门体，不包含门锁等配件，那这个套餐就不是很划算。同时，还要看这些项目是否足够完成整个装修。

第二，要看材料的品质如何。虽然各装修公司的套餐价格差别不大，但材料的品质存在一定差别，消费者要注意比较。

第三，一定要选择标明装修材料品牌和型号的装修套餐。签订合同时，可将材料的材质、规格、品牌名称、生产企业等信息尽可能列详细，并且在合同中约定：所有材料入场后都必须经业主验收、当场下料，并由业主保存材料边角以备验收时对照。

洛阳网
www.yd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团倾力打造，内容权威、专业、及时、准确。
- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团倾力打造，内容权威、专业、及时、准确。

■ 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

■ 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。