

贺双节 三星再掀 LED 普及风暴

元旦和春节是合家团聚的日子,在寒冷的冬天,或和家人一起坐在柔软的沙发里看刺激、惊险的大片,或是分享出行的照片、视频,都是件惬意的事情。您是否也有在年底选购电视产品的计划呢?无可厚非,2010年的电视市场不缺话题,3D电视以一颗闪耀之星的高姿态迅速占领了消费者的眼球,而LED背光源电视更是以其卓越画质、节能环保等各项优势而逐渐成为市场主流,大放异彩。

在LED显示技术方面,三星一直处于业界领先地位,LED背光源的使用,使其具有快的响应速度和良好的色彩表现力,同时具有纤薄、节能环保等特点。但若发挥好LED背光源的优势,全面促进画质提升,还要在面板方

面下工夫。三星特有的黑水晶超清晰面板,大幅提升了色彩表现力,令色彩鲜活生动,并可实现更加深邃自然的黑色表现,得到了行业专家的大力推崇与消费者的广泛好评。

不仅如此,作为世界上最大的半导体供应商,除了优秀的画质表现外,三星更具备了强大芯片所提供的各种电视功能。CMR新睿动感技术由屏幕响应时间、背光源闪烁速度、芯片对图像的处理速度组成,对输入图像信号进行综合处理,从而在播放高速运动画面时更加流畅平滑。超级靓彩技术将红绿蓝等6种颜色的大幅提升融合在电视色彩控制中,使画面表现更加逼真自然;更有网络直通、All Share等功能,使三星电视成为满足多重需要的“多功能娱乐中心”。

作为全球首发3D的三星电视,通过全面布局产品和市场,目前已形成初具规模的产品3D集群效应,前瞻性地研发2D转3D技术,解决3D节目源匮乏的难题,不仅占据PDP和LED两大品类,更是覆盖全尺寸大屏幕电视范围,满足消费需求的同时,更成为引领行业发展的标杆。

随着双节的临近,平板电视区域的各大品牌专柜都已经布置完毕,最显著的特点是LED电视已经成为绝对主体。明朗的市场前景使许多厂家加速技术转型,重新调整战略方向,掌握LED核心技术的三星作为TFT LCD转向LED领域发展最为快速的国际厂商,同时也是在LED领域布局最为完善的厂商。还在等什么?赶快行动起来,一起共享这场视觉盛宴吧!

如何鉴别电热水器的“芯”

——解析为什么诸多品牌电热水器一致选择金属加热体

加热器是电热水器的关键元件,它犹如汽车的发动机一样重要。目前,金属发热体因技术成熟、性能稳定、热效率高、安全耐用等优点,被西门子、奥特朗等一线品牌广泛使用。获得中国驰名商标的奥特朗电热水器,其迅腾加热器就是采用的金属加热体,在行业中极具代表性和领先性。

金属与非金属在性能上区别如下:

1.金属加热器是内加热,发热体在里面,水在外面,热能充分被水吸收,热效率高。非金属加热器是外加热,发热体由外向里传热,热能损失大,热效率低,散热会严重影响电子零件的安全和机器使用寿命。

2.金属加热器是封闭式设计,承压0.60兆帕完全能够多路多点自由供水。非金属加热器的玻璃管不能够承压,热胀冷缩易破裂,且不能多处供水。

3.金属加热器功率不会随着时间的变化而衰减,使用稳定持久。非金属加热器功率会逐年衰弱,使用效果一年比一年差。

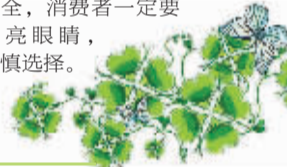
4.金属加热器采用机器人和激光焊接技术,产品工艺精度

高,无裂缝。非金属加热器发热体采用在玻璃管上镀膜,大多属手工作业,粗糙、质量不稳定。使用一段时间后,发热膜与玻璃管产生气泡,发热膜脱落,机器就不能使用。

5.金属加热器一体成型,不需要使用塑料管。非金属加热器则采用4根或8根玻璃管加热,管与管之间需要用塑料管连接,极易老化漏水,最终导致漏电,不安全。

6.金属加热器适用性广,被国际国内一线品牌选用。而非金属加热器国外基本不使用,国内一线品牌均不使用。

总之,金属加热器的优越性非常明显,而各种非金属加热器在技术上不够成熟,有的所谓的“水晶”加热管,其实是玻璃管,因为水晶硬度高、脆性大,受热易碎,很难在反复的快速升温降温中保持完好无损,根本不宜用作加热材料。为了自身及家人的安全,消费者一定要擦亮眼睛,审慎选择。



到居然之家赶个数码大集很给力



“U盘、MP3、硬盘、数码相机、DV、掌上电脑”买够就送,打折优惠很给力!

据居然之家营销负责人介绍,自推出“双节巨献、豪礼倾城”活动以来,顾客在此期间来店消费,不仅能享受到更多的折扣和优惠,更能享受到名牌数码大礼回馈等活动内容。

该活动启动3天以来,数码产

品发放已突破200台,还有几百件礼品在等待着大家。能赶早不赶晚,赶快来把您家的数码产品抱回家去!

居然之家作为北京十大商业品牌金奖的获得者,产品和服务都是一流的。还是那句话,有空没空,抽个时间到居然之家看一看,更多惊喜等着您,活动截止日期为12月26日。(周文)

谁说年末买材料不划算?到居然之家去赶个数码集吧,名牌

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富总量占到了90%以上

- 移动用户发送短信LYD到10658300订阅,3元/月,不收GPRS流量费
- 联通用户发送短信712到10655885订阅,3元/月,不收GPRS流量费

