

明日,就是圣诞节,作为 2010 年收官之战的最后一个促销节点,我市各大家电卖场推出了各种形式的重磅促销活动——

家电业岁末盛宴激情上演

□本刊记者 景庆霞

年末岁尾,辛苦工作一年的人们总会以各种借口“犒劳”一下自己,而“换购新家电,过个快乐年”则成为近几年人们的共识。各种科技含量高同时又有趣味的生活电器为人们带来了许多便利。与此同时,随着圣诞节、元旦、春节等一个又一个节日的接踵而至,各大家电卖场的促销大战也开始火热登场。

收官之战 各大卖场巨惠全城

昨日,记者在我市家电卖场走

访时发现,几大卖场都被布置得喜气洋洋,我们经常在大商场里看到的圣诞树、圣诞帽等与圣诞节相关的物品也被家电卖场请到了自家店内,节日气氛很浓。与此相对应的是,各种写着折扣、赠礼等促销语的卡片也被置于卖场的显著位置。

“今年家电行业无淡季”是我市几大家电卖场负责人的共识,而从圣诞节开始,一直到农历春节,这个时段被认为是旺季中的“黄金季”。特别是圣诞节和元旦 3 天小长假相隔不远,为了利用两个节日期间的购买能量,同时既打好“收官之战”,又打好“开局之役”,家电卖场不约而同地把圣诞节和元旦促销放在一起做。在双节促销战中,各大家电卖场促销力度之大不难

想象。

从本周开始,八方电器全面启动“新年折扣季”系列促销活动,而圣诞节作为活动的开篇巨作,重点突出高端、精品、特价等概念,届时还有随机返现、赠送礼包等活动。据八方电器相关负责人介绍,在本次活动中,家电最高降幅将达到 60%。此外,八方在全省范围内实施“352 计划”,其中超值特价占了三成,比平日优惠 20%~50%;常规特价占比达到了五成,直降 5%~20%;而常规家电仅占到所有品类的两成。

而全国连锁品牌永乐电器 24 日~26 日,全场六折起,同时还开展“来就送购物袋”、“预存 50 元就加送电水壶”、“圣诞节夜市”、“单品满额即送数码相机,套购满额就送平板电脑”等系列重磅活动。



12 月 26 日正逢苏宁电器成立 20 周年。从今日起,苏宁启动“72 小时巅峰盛典感恩 3 天”活动。苏宁电器相关负责人透露,消费者选购彩电、冰箱、空调等传统家电品类单件满 1000 元送 1226 元券的礼包;而 25 日的“圣诞狂欢夜团购专场”,消费满 500 元送 500 元话费。另外,美的、三星、海尔、LG、索尼等品牌也将采

取直降、返券、赠礼等举措全面助阵苏宁盛典。临近年关,好事不断。位于洛阳新区的容威物联网体验店也将正式开业,25 日~26 日,消费者凭相关证明即可到该店领取白酒一瓶,同时容威会员正在招募中,人会即送 2400 元电子券。除此之外,套购、满额送惊喜,返券,百分百中奖等活动也会让你惊喜连连。(下转 D02 版)

苏宁电器

▶▶ D03 版

八方电器

▶▶ D04 版

永乐电器

▶▶ D05 版

看本地信息 只上洛阳网



• 权威身份:

中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。

• 超群实力:

十三年成功运营, alexa 统计全球排名 1.7 万,日均 IP 量 8 万,日均 PV 量 120 余万,全市第一,全省前三。

“洛阳社区”人气火爆,注册会员超 26 万人。

• 核心优势:

共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。

• 荣耀见证:

河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。