

我的博客

男人过圣诞节都是女人“逼”的

博主:好运相伴(腾讯博客)

早在几个星期前,我就听到老婆说快到圣诞节了,我知道她是什么意思,是想让我买礼物给她。认识她以后,每年这个时候她都会提醒我。

有一年,我故意没给她买礼物,没想到她居然哭得一塌糊涂,还口口声声说要与我分手,幸亏我能说会道,才逃过一劫。从那以后,只要听她说圣诞节快到了,我就不得不思考送她什么,再也不敢故意忘记了!

在我看来,圣诞节过不过都无所谓,因为它毕竟不是我们中国的传统节日。这样的节日能够在中国产生影响,我觉得都是中国女人培养的。上大学时,男同学为了得到女同学的喜欢,会在圣诞节送她们礼物。步入社会后,身边的男人也会在圣诞节送礼物给自己喜欢的女人。我在想,这到底是圣诞节还是送礼物?

试问各位男网友,有多少人会心甘情愿地给自己的女友或者老婆送礼物?再试问各位女网友,你们有多少人不想得到自己男友或者老公的礼物?女人认为节日越多越好,有节日她们就有借口,让自己的男友

或者老公送礼物给她们。

最近,网上呼声四起,要求把圣诞节“请”出中国。这个群体里面,我想百分之九十以上的是男同胞吧。

男人认为过节就是受罪,不但要挖空心思送什么礼物给女人,还要在圣诞节前一天晚上,也就是平安夜陪女人逛街购物,累啊!

女人心目中的圣诞节是充满希望的,是快乐无比的;男人心目中的圣诞节是令人恐惧的,是令人厌恶的。

女人的欲望往往很强,她们喜欢攀比,容不得别的女人比自己好。看到身边的朋友收到了礼物,她们就会逼自己的男人送礼物。

不就一个圣诞节嘛,有什么好过的?我觉得应该把更多精力投入到一个多月之后的春节上来,因为那才是我们中华民族的传统节日,那才是我们应该重视的节日。如果女人放弃过圣诞节的思想,我想圣诞节在中国很快就会销声匿迹,因为男人过圣诞节都是女人“逼”的。

非常微博

张庆微博:《让子弹飞》是正宗黄酒,飞一会儿人才会醉。《非诚勿扰2》是美国啤酒,口渴时随便喝喝,想醉也醉不了。《赵氏孤儿》是央视广告王国产白酒,貌似度数高,实则勾兑,应酬酒桌上少不了,被逼干掉N杯后,不是醉,是头疼。

微博经典段子:姜文:让子弹飞。发改委:让物价飞。中石油:让油价飞。住建部:让房价飞。税务局:让税赋飞。粮食局:让粮价飞。富士康:让员工飞。百姓:让眼泪飞。

微博经典转发站:一老大爷退休,闲来无事就教鹦鹉说话,每早必教它:“早上好!”数月后,鹦鹉仍不开口。某日,老头心情不佳,未教。只听鹦鹉大叫:“老头今天牛了哈,也不向我问好了!”老头顿时喷血昏倒。

精彩语录:人在得不到的时候,什么都可以不介意;得到之后,什么都会介意。这是爱情,请你不要介意。(新浪微博)

洋节流行皆因国人狂欢机会太少

博主:临窗对雨(腾讯博客)

圣诞节在中国越来越流行。尽管我国不会因此而放假,我们的国民却乐此不疲。

然而,我们喜欢过洋节并不是因为喜欢上了洋节。说老实话,我们给朋友发整蛊短信,只是为了寻开心。

西方的圣诞节再热闹,那也是人家的热闹;西方的牛排再有营养,那也只适合他们的胃口。我们还是觉得在中国啃大馒头、吃大米饭、喝二锅头更带劲儿。

我们打着洋节的旗号,以自己的方式过着洋节:去看《让子弹飞》,这是咱中国大老爷们儿拍的大片,不关美国佬什么事儿;三五好友,酒足饭饱之后打打麻将,热热闹闹玩个通宵,与西方party有天壤之别。

中国人的“拿来主义”很厉害,山寨功夫独步天下,就连过洋节,过的也是山寨版。需

要了,就拿来,不需要了,就赶走;有兴趣,就应用,没兴趣,就抛弃。

我们越来越喜欢过洋节,不是因为他们已经很了解很认同洋节的文化,而是他们要为自己寻找快乐。

在一个全民皆奴、物价飞涨的时代,被高物价与低收入压得不得不啃老、不得不蜗居的人们,总得为自己被压抑的情绪多找一个宣泄口。

中国的节日不够,那就把外国的节日也拿来玩玩。寻乐子嘛,只需要一个借口就成。我们就在这样的快乐中麻醉了自己。马克思说过:“宗教是麻醉人民的鸦片。”我们不少人没有宗教信仰,只好拿洋节来麻醉自己。

至于洋节会取代中国节日的论调,那只不过是杞人忧天罢了。听说过韩国人把中国人的节日拿过去“申遗”,没听说过中国人拿外国的节日当成宝贝生吞活剥的。我们就算要用,也要把它改造得面目全非才会善罢甘休。

网络趣图



本版文图整理 张丽娜

