

名酒团购今起开始接受报名

同时开设“名酒团购品牌榜”专栏并开启“名酒进社区”活动

过节拜年总也少不了一些好酒，尽管距离兔年春节还有一个多月，但是许多单位和家庭已经开始准备团拜会和年夜饭了，而市场上的名酒价格也开始大幅攀升。

为了让市民以最优惠的价格买到放心的真酒，同时也提升各名酒企业在市民心中的认可度，《洛阳晚报》“休闲周刊·食尚酒坊”名酒团购品牌榜即日起开始招募酒类经销商、代理商及厂家、

个人。

为保证本次活动酒类市场价格最低，让市民得到实实在在的利益，本刊将开启酒价格透明专线，市民可致电本报或商家咨询相关酒类价格。此外，本刊将开辟活动专栏连续对团购活动进行跟踪报道。

同时为了使本次活动深入人心，切实让市民得到实惠，本刊将充分利用资源优势，联合市内各大

名酒经销商开展“名酒进社区”活动，并给予商家更广阔的宣传平台，参与单位均可在主办方指定的广场、社区进行品牌展销。

即日起名酒团购开始接受生产厂家、名酒经销商及消费者报名。

名酒征集热线：15896695420

读者团购热线：63217562（报名时请说明您所购买的名酒品牌、规格和数量）

■酒坊声音

名酒皆涨价，有谁敢降价？

眼下，中国白酒市场充斥着一片涨价声：茅台率先掀起涨价狂潮，其他白酒品牌也亦步亦趋。

为什么没有白酒品牌在提价大潮下敢于维持原有价格甚至降价？

跟着大趋势走，顺势而为，是中国人乃至中国品牌都愿意选择的一条道路，毕竟这样会相对安全一些，一定程度上能够规避风险。但事实上，果真是这样吗？在白酒一片提价的喧嚣声中，一个塑造品牌、成就品牌的时机已经悄然出现。

品牌的最终目的是获取利润，这是商业社会的原始推动力，也是各个企业存在的本质追求，无可厚非。笔者想说的是，从长远来看，在

市场上获利最大的品牌，一定是品牌影响力和市场占有率都占有领先优势的企业。是借助此次涨价潮跟风提价，获得为数不菲的“热钱”重要，还是反其道而行之，众酒皆涨我独降，舍弃短期的利益，将眼光放得高远一些，有效通过此次提价事件塑造强大的品牌并扩大市场份额重要呢？笔者认为，理性而言，应该是后者。

为什么通过维持价格不变甚至降价，能够获得更大的市场份额？

试想，如果有某品牌，在当前的态势下，打出“提质不提价”的宣传口号，是不是就会对竞争品牌给予有力打击？答案是肯定的。

这样做一方面能够影射竞争

品牌的提价，是在品质没有提升的背景下的行为；另一方面，传达自己品牌对消费者负责的态度，诚信为本，不“趁火打劫”；二者对比之下，一定能让消费者感知自己的品牌更值得信赖，不但不会出现因为不提价让消费者产生品牌“掉价”的感觉，相反还会提升品牌的价值含量，市场份额与销售额的双提升也就是水到渠成。一旦品牌影响力和市场占有率达到提升，那么企业所孜孜追求的利润又何愁不来呢？放弃眼前提价带来的利益，而把握品牌超越的良好契机，难道不是一次一本万利的“永久型投资”？

到底有没有白酒品牌，敢于逆势降价，让我们一起期待！

（许云峰）

福熙鼎野生大鱼坊 恭贺元旦 年年有鱼



虽然天气越来越冷了，但依然没有影响欢乐的节日氛围。时逢佳节，正是亲朋相聚、联络感情的好时机，大家都想过一个人情味十足的快乐节日，想要请亲朋好友、客户同事来顿点儿有面子的大餐。

今冬，我市不少市民纷纷选择到“福熙鼎野生大鱼坊”，这里的大鱼在乌苏里江深处生长，至少有30多年的生长周期。搏击于冷水江底的“野生大鱼”，被勇敢的赫哲族朋友捕上来后，通过专机运到我市。

不少食客表示，围着大锅吃特别开心，整锅大鱼，鲜香扑鼻，再细细品一碗鱼汤，更觉鲜美。鱼在大铁锅里炖开来，就着这香浓汤汁，下一些东北宽粉、木耳、酸菜、榛蘑

等，就再好不过了，还有东北锅贴师傅现场制作玉米锅贴，待玉米锅贴烤好，贴锅的一面焦脆，另一面被鱼汤熏蒸得软糯中带着丝丝鱼香，味道真是不一般。此时的野生大鱼，也越熬越有味，让人越吃越上瘾。

新年来临之际（元旦当天）该店赠送：东北大馅饺子1份，吃200元以上赠送价值88元1斤马哈鱼券。

福熙鼎野生大鱼坊在新年来临之际祝大家年年有鱼、万事如意！

地址：纱厂北路与纱厂西路交叉口（银河宾馆对面）

电话：63636629

13837901994

我送 绿雪芽

圣诞节的余味未消，元旦的脚步又渐渐近了，走亲访友，我依然信赖绿雪芽！

赔我绿雪芽，重比南金贾。绿雪芽的绿茶轻灵鲜爽，营养丰富；白茶自然醇厚，消炎去火；青茶厚

重如铁，九泡有余香，红茶温和醇香，和身暖胃；普洱古朴厚重，消食去腻；花茶鲜灵持久，浓郁芬芳，各具特色，又各有千秋！

好茶配好器，选购一款合适的茶具，或送人或自用，闲暇之时，泡

上一盏，或一人得神，或对饮成趣，或三五好友得其味。天上人间，不知今夕是何年！

团购热线：63220033

64913000

（佳佳）

阿新乳业全面升级 产品品质更加优异

近日，洛阳阿新乳业有限公司总投资1200万元的新厂房如期建成，同时新建的低温奶生产线正式投入使用。

建成后的厂区设计布局合理，各区域严格分开，并按国家有关规定在灌装间、配料间等区域安装空气净化设备，洁净度达10万级。除此之外，品控检验中心的检测能力也随之升级，除已投入使用三聚氰胺检测仪外，还购进紫外分光光度计、原子荧光光度计、微

波消解器、酶标仪、示波极谱仪、高纯水机等高精度检测仪等。目前，该公司品控检验中心检测项目已达到37项，检测能力处于国内先进水平。

如今，全面升级的阿新乳业将秉承“为生活创造健康”的理念，一如既往地为消费者提供天然、营养、原汁原味的好牛奶，继续为老百姓把好食品安全关，为全市的消费者提供品质一流的好牛奶。

（阿新）

食用营养盐 健康每一天

●多元强化营养盐

本品以加碘食盐为主要原料，添加便于人体吸收的钙、锌、硒等微量元素；内含各种营养元素相互协调配合，多靶点作用于人体，以维护代谢平衡，是集保健、营养、调味于一体的佳品。

●加锌盐

锌能促进人体的免疫功能，促进生长发育，促进人思维敏捷，改

善儿童发育迟缓，改善食欲不振、厌食、偏食现象。

●加硒盐

硒是“主宰生命的微量元素”。能提高人体肝脏的解毒功能，增强肝脏活性，能提高人体免疫力，提高视力，延缓细胞老化，还对预防冠心病，动脉硬化，糖尿病等有一定的作用。

业务电话：63170431

举报电话：63173254

■馋猫厨房

红枣煨羊肉

原料：红枣20克、羊肉750克、香菜10克

调料：盐3克、剁辣椒酱20克、酱油20克、冰糖5克、红绿辣椒15克、熟芝麻2克、葱、姜、蒜、花椒、绍酒各5克

做法：

1. 将羊肉切块，葱切段，姜、蒜切片，青红辣椒切块、香菜切段。

2. 放一锅水将羊肉凉水下锅，焯出血沫，捞出待用。

3. 锅中放油，煸香葱姜蒜八角、花椒、小茴香，放入剁辣椒酱炒出红油，放入羊肉块煸炒，倒入绍酒，放入开水烧开。

4. 转入砂锅中炖1小时，放入红枣，改小火盖盖子炖20分钟后，放入冰糖、酱油、盐调味，开盖炖5分钟大火收汁，最后撒上青红椒块、香菜、熟芝麻。



馋猫小贴士：如果想要让炖的羊肉没有膻气，以下两种小方法您可以试试。第一种：凉水下锅焯水，这样可以使蛋白质逐渐凝固，羊肉里的血沫吐出干净，除去羊肉的膻气。第二种：在炖羊肉时放入装入茉莉花茶的作料包，也可除膻味。

馋猫厨房现征集优秀菜谱，性别、年龄不限，不收取任何费用。

参与方式：文字资料包含“菜名、原料、辅料、调料、做法、营养价值、做菜小窍门”等；照片资料包含炒菜现场照片和成品展示照片各

一张，并注明制作人姓名、年龄、工作单位等信息，发送邮件至691429296@QQ.com，我们将择优刊登。

热线：15896695420

名酒维权

热线：63217562
15896695420

欢迎广大读者提供线索