

又到岁末,各种卡类积分也在进行年终大盘点。积分一旦清零,辛苦积攒的分数和礼品就插翅飞了——

精打细算 玩转积分

□记者 冯莹雅 见习记者 马菁华 实习生 蒲祖沅 王亚飞 文/图

又一个岁末,各大商家的积分兑换活动正在火热进行中。要清零的积分,得在有效时间内赶紧花;不清零的积分,要看准看好了,“从容”地花……



某商场的积分兑换处。



话费积分:3年清零一次

手机积分几乎人人都有,因此移动、联通、电信三大运营商的积分兑换业务,吸引了不少市民。

昨日,记者从洛阳移动公司了解到,目前该公司尚未接到今年积分清零的通知。据该公司工作人员介绍,一般情况下,移动手机积分实行3年滚动清零制。对用户来说,积分3年清零一次,但今年尚未接到积分清零通知。

在我市一个移动积分兑换点,记者看到,兑换一套情侣杯需要全球通1500分或动感地带2500M值,而兑换一个苏泊尔电压力锅则需要全球通12000分或动感地带20000M值。现场的工作人员

表示,用户还可以登录移动官网兑换礼品。动感地带用户,可凭M值兑换话费、礼品以及移动的各项手机业务,而全球通用户,可以凭积分兑换话费和礼品。至于神州行用户,如果加入了家庭福分计划,则可以用家庭福分兑换相应家庭服务,例如有线电视费、健身卡、洗车卡等。

联通和电信的话费积分也都采取3年滚动清零的方式,今年年底将对所有用户2008年前(包括2008年)的积分清零。这两家公司的用户要掌握好积分兑换时间,在有效时间内到各公司营业厅或登录各公司官方网站兑换礼品或话费。

联通公司工作人员表示,该公司官方网站上只有积分兑换话费的业务,而在一些营业厅,积分还能兑换各种礼品。例如600积分可以兑换一个笑脸水杯,1000积分可以兑换一筒铁观音茶叶等。同时,联通宽带业务也有积分,每年年底清零,满1000分就能兑换礼品。

在解放路电信营业厅,工作人员介绍,今年积分兑换活动的时间为2010年11月15日至2011年2月28日。今年的兑换礼品有4种,1000分兑换收纳凳一个,2000分兑换乐扣彩色运动水壶一个,7000分兑换富安娜珊瑚绒印花毯一条,20000分兑换美的电饭煲一个。

银行积分:不同银行不同规定

工商银行牡丹卡的积分一直没有清零过,工作人员表示目前也没听说公司有年底积分清理的相关规定。

建设银行积分卡分信用卡和借记卡两种,1元可积1分。信用卡积分没有期限,不会清零,随时都可在建行网站上兑换礼品。而建行的借记卡只能在建行指定的银行柜台处兑换礼品,积分1年清零一次。今年的积分可积到12月31日,可在2011年3月31日前兑换礼品,如果错过有效兑换时间,一整年的积分会在2011年4月1日清零。

交通银行的工作人员介绍,该行的信用卡1元人民币积1分,1美元积8分,用

户从办卡日起积分2年清零一次。这名工作人员说,该行积分换物的方式有两种,用户可到交通银行客服处人工兑换礼品,但每兑换一次需收取5000积分作为配送费;还可以通过IVR自助语音或官方网站兑换,礼品的邮寄费用由银行负担。

农业银行的信用卡1元积1分,公务卡是1元积1.5分。该行的积分目前不清零,用户可随时进行礼品兑换。兑换方法,登录农业银行的网站进行兑换,礼品的邮寄费用由银行行出。如果礼品有明显的质量问题可与银行联系,负责调换。

不过,记者在走访中发现,各银行的信

用卡积分均不包含购房和购车等大额消费,而且换礼品也并不容易,最少也得15000分以上,否则无物可换。

例如,记者在一家银行看到,一把雨伞需15000分、一个3件套乐扣饭盒需23000分、一个篮球需61000分、一台九阳豆浆机需190000分、大型折叠自行车需365000分。

工商银行一工作人员表示,积分10万以上的用户,想换礼品可以提前预定。“因为年底积分兑换礼品的用户多,会导致礼品短缺。”工作人员表示,兑换礼品时,工行用户需携带身份证和银行卡到营业厅兑换。

商场积分: 清零时间有差别

在王府井百货,记者得知,今年的积分已于11月15日清零了。“我们每年11月15日清零当年所有积分,从11月16日开始,就是新的一个积分周期。”工作人员表示。

润西区万达广场会员卡积分原则上是一年一清零,但今年的积分会推迟到明年年底才清零。顾客兑换礼品需到万达广场五楼客户服务平台兑换,不能在网兑换。

丹尼斯超市使用的是会员积分卡,以点数计算。在丹尼斯超市消费30元可以积分1点,每年12月31日清零,顾客可到一楼服务台积分兑换处兑换相应礼品。

丹尼斯百货则是100元积分1点,每年3月进行清零,顾客可到丹尼斯的兑换点进行积分兑换。可兑换的礼品种类较多:如10点可兑换两卷卫生纸,100点可兑换电吹风,300点可兑换榨汁机,500点可兑换豆浆机等。

积分换物: 换来的礼品也享“三包”

除了以上常见的积分种类,在我们的生活中,还有很多消费场合也会得到积分,比如美容、用餐等。积分,已成了商家宣传和促销的一种手段,大到著名商场,小到蛋糕店、擦鞋店都以消费积分来“惠及”顾客。“不要白不要!”消费者常以这样的心态对待商家所谓的积分优惠。因此,很多人不太挑剔用积分换来的礼品的价值和品质。有的人根本没把积分放在心上,有的人常常错过积分换礼品的时间……

在采访中,记者发现,不少市民在抱怨各商家的积分活动。市民王女士曾在一家化妆品品牌店购物,为了换得价值200余元的礼品。她请了好几个友人一起帮她累积购物。可是当她去换礼品时,被告知已超过了一年的期限,换不了礼品了;还有市民在抱怨去年同等的积分可以换更好的东西,可今年的积分“贬值”了;市民胡先生说:“我用积分换来的商品,质量有‘三包’吗?要是出现质量问题,该去找谁?”

记者与市工商部门联系,一工作人员表示,积分是商家在出售商品时的一种奖励或优惠措施,一般是有效期的。商家在积分有效期到来时,一般都会提醒消费者尽快兑换礼品或服务,但目前还没相关规定,要求商家必须告知每一个消费者积分兑换的有效期。因此,消费者应该自己多留意,在有效期内去兑换礼品。同时,所兑换的礼品应享受质量“三包”服务,若所兑换商品有质量问题,消费者在哪儿兑换的就应找谁负责。

洛陽人,看洛陽手机报

洛陽手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅,3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅,3元/月。不收GPRS流量费。