



# 盘点 2010 洛阳地产总评榜

火热报名征集中……

## 奖项设置

### ■项目类

2010年洛阳最具人气楼盘  
2010年洛阳最畅销楼盘  
2010年洛阳最具潜力楼盘

### ■企业类

2010年洛阳最具影响力房地产企业  
2010年洛阳金牌房地产营销企业  
2010年洛阳金牌房地产中介企业

## 支持媒体

《洛阳日报》、《洛阳晚报》、《洛阳商报》、  
洛阳网

## 参与方式

企业及项目参评报名电话:63232417  
63232418  
市民推荐监督热线:63232387  
报名时间:2010年12月20日~2011  
年1月10日

### 已参评楼盘:

中泰世纪花城 5期、泉舜财富中心、世贸中心、东方今典、盛唐至尊、洛阳·恒大绿洲、宝龙城市广场、建业·世纪华阳、绿都塞纳春天、凯瑞·国宝花园

### 已参评企业:

厦门泉舜集团洛阳置业有限公司、洛阳懿皇房产经纪有限公司

## 本期导读

▶ E02版 盘点洛阳地产 谁领楼市风骚

▶ E03版 楼市稳步前进 发展前景美好

▶ E05版 房地产业在制度变革中寻求新平衡

“抑通胀、扩内需、保民生”成市场主调

# 2011 洛阳楼市谁主沉浮?

近期召开的中央经济会议上,“抑通胀、扩内需、保民生”成为主要基调。作为中国房企龙头的恒大地产将在2011年积极响应政府号召,在这个“十二五”规划的开局之年,继续贯彻“民生地产”的开发策略和高性价比的产品优势,并逐步完善和提高产品品质,建设老百姓买得起的精品住宅。目前恒大地产全国在售精品楼盘个个火爆异常,赢得了老百姓的广泛好评。



园林实景



标准恒温游泳池

## 抑通胀:高品质不动产成为保值首选

10年前,100元能买100斤大米,可如今连50斤也买不到。食品价格的急速上涨,带动了整个CPI指数的上扬,面临如此大的通胀压力,挤压楼市泡沫、保障投资货币或不动产的保值增值将成为重中之重。反映在市场面前的便是:高性价比不动产

的开发将成为未来几年内的市场主旋律,而放眼市场,作为中国房企龙头的恒大地产则是这一旋律的强力推动者。

关于为什么热衷买不动产,一位资深投资客孙先生告诉记者:“买房不同于股票、基金,房子不仅可以居住,还可以留给

儿女子孙,优于股票、基金的单一性。其次,中国的城市化进程正热火朝天,城市有限的土地资源越来越弥足珍贵。最后,在通货膨胀时,房地产也会随着其他有形资产建设成本不断上升,房地产价格的上涨也比其他一般商品价格上涨的幅度大。”

## 扩内需:恒大绿洲精品房源满足刚需

数据统计,在随机调查的洛阳置业者当中,70%以上的受访者都是属于首次置业,庞大的刚需客户占据着今冬洛阳房地产市场。洛阳恒大绿洲项目作为恒大地产入主洛阳的第一个高端项目,销售面积在85㎡~142㎡,全面满足了各类刚性购房者的种种需求,精品品质一出场就惊艳四座。业内人士表示,恒大绿洲能在新政下依然取得如此好的业绩,很大程度得益于恒大地产一直秉

承高性价比楼盘的开发理念,以及恒大“不囤地、不捂盘、不飘价”的开发策略。

事实上,恒大绿洲作为东区豪宅标杆,一直引领着洛阳的居住潮流。项目在内部规划上打造了数千平方米的皇家园林和近万平方米无敌中心内湖,建造了五星级湖畔会所,内部有各种高档的休闲娱乐措施,15000平方米运动中心包含各类球类场馆及室内恒温游泳池、瑜伽馆等运动设施及大型

超市等便民配置。同时,项目规划有伊顿国际双语幼儿园,让业主的子女赢在起跑线上。另外,项目还建有近万平方米的欧陆风情商业街,汇聚全球知名品牌,集休闲、娱乐、购物多种业态于一体,引进一批全球性的连锁机构和优秀产品,业主足不出户,即可享受一站式便利生活。恒大绿洲正是从业主角度出发,考虑到生活的点点滴滴,才能赢得众多百姓的信赖。

## 保民生:“民生地产”心系民生造福百姓

如果说“保民生”是刚刚结束的2010年中央经济会议的主要基调。反应到房地产市场中,这恰恰契合了恒大地产一直秉承的开发策略。恒大集团董事长许家印这样形容“民生地产”：“恒大的利润主要来自于超前的发展战略,来自于超强的成本控制能力,来自于战略合作伙伴的让利,恒大要少赚老百姓的钱,要多建老百姓买得起的精品住宅。”诚然,“建老百姓买得起的精品住宅”便是对恒大“民生地产”策略的最佳诠释,从这个角度出发,恒大地产作为中国房企的龙头,已然走在了市场的前列。

“关注民生已成党和政府施政的主基调,只有主动帮助政府去解决民生问题,开发商才能获得更多的发展机会,才会赢得更多市场。”省城一位房地产研究学者这样对记者说到。

事实上,洛阳恒大绿洲能在传统的楼市淡季取得如此好的业绩,除了对于庞大刚需市场有信心之外,便是自身产品以及资源所能提供的强大保证。恒大地产作为中国标准化运营精品地产领导者,与300多家国内外知名品牌联盟,现已在广州、上海、天津、重庆等全国50多个主要城市拥有大型

房地产项目100多个,覆盖中高端、中高端、高端及旅游地产多个产品系列,是中国在建工程面积最大、进入省会城市最多的房地产企业。有不少置业者就表示,选择洛阳恒大绿洲就是因为恒大是大品牌,对项目的未来有信心。恒大地产在开发过程中,始终坚持标准化运营与集约化管理,集中采购、统一配送,实现规模效益,全方位降低成本……有了这些保障,我们有理由相信:恒大绿洲作为洛阳市的一颗耀眼明珠,必将上演又一个传奇。

(本报记者 李守祥)