

《洛阳日报》复刊 30 周年 庆祝大会隆重举行

魏小东讲话 市委宣传部表彰《洛阳日报》复刊 30 周年荣誉员工



《洛阳日报》复刊 30 周年荣誉员工代表上台接受鲜花和证书。



洛报集团员工表演精彩节目。

□记者 李江涛/文 曾宪平 杜武/图

本报讯 六十余载风雨洗礼，三十年磨砺成长。2008年的春天，《洛阳日报》创刊60周年；2009年的冬天，洛阳日报报业集团成立；昨日，洛阳日报报业集团的员工们再次欢聚一堂，热烈庆祝《洛阳日报》复刊30周年。

1948年4月9日，《洛阳日报》的前身《新洛阳报》在硝烟里诞生，成为河南省首家地方党委机关报。1964年12月，毛泽东主席为《洛阳日报》题写了报头。从1948年到1980年，《洛阳日报》经历了“三落三起”，1981年1月1日，《洛阳日报》以全新面貌回到洛阳人民身边，30年来，先后摘取了“中国十大地市报品牌”、“中国品牌媒体地市党报十强”等桂冠，跨入全国地市党报的最前列。

市委副书记魏小东在庆祝大会上讲话。他说，《洛阳日报》自1981年复刊以来的30年，是开拓进取、发展壮大的30年，是春华秋实、成绩斐然的30年。对于洛阳日报报业集团的工作，对于《洛阳日报》广大新闻工作者的工作，市委是满意的，群众是满意的。

魏小东指出，当前，洛阳正处于加快推进富民强市总体目标，实现科学发展、跨越发展、率先发展的关键时期。《洛阳日报》作为市委机关报和我市舆论宣传的重要阵地，在为此提供强大的精神动力、思想保证和良好的舆论环境方面，肩负着重大的政治责任和重要的历史使命。希望洛阳日报报业集团以复刊30周年为新的历史起点，继续发扬优良传统，守党性，举旗帜，围绕中心，服务大局，艰苦奋斗，锐意进取，不断创造新的发展业绩，努力把洛阳日报报业集团办成在全国有一定知名度和影响力的传媒集团，为促进洛阳经济社会又好又快发展再立新功！

市委宣传部副部长，洛阳日报报业集团党委书记、社长王建立致词。他表示，洛阳日报报业集团将继续深化“新闻本土化、经营多元化、管理精细化、人才复合化”理念，加快体制机制创新，以全方位提升舆论引导力、影响力为核心，实现从传统报业集团向现代传媒集团的转型升级，打造中西部地区乃至全国一流的报业集团。

在庆祝大会上，市委宣传部还对《洛阳日报》复刊30周年荣誉员工进行了表彰。



www.lyd.com.cn

洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报与洛阳日报报业集团同步推出手机报、网站、网络新闻发布、网络直播、网络论坛
- 洛阳手机报与洛阳日报报业集团同步推出手机报、网站、网络新闻发布、网络直播、网络论坛

■ 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

■ 联通用户发送短信712到10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。



▶▶ 辉煌历程

- 1981年《洛阳日报》浴火重生，元旦复刊
- 1985年《洛阳日报》首创自办发行，引领全国报业的“发行革命”
- 1988年 洛阳日报社建成全国报业第一个卫星地面接收站
- 1989年 洛阳日报社在全国地市中率先采用电子激光照排技术
- 1994年 洛阳日报社创办《洛阳晚报》，并在全国报业首批建立电脑网络系统
- 1997年 洛阳日报社于10月建立全省报业首家新闻网站——洛阳新闻网
- 2008年 洛阳日报社荣获“中国地市级报业发展50强”称号，《洛阳日报》赢得“中国十大地市报品牌”称号；当年10月与中国移动洛阳分公司联合推出《洛阳手机报》
- 2009年 洛阳日报报业集团于12月成立，成为河南省首家地市级报业集团
- 2010年《洛阳日报》第三次荣获“中国品牌媒体地市党报十强”称号；《洛阳晚报》荣获“中国地方都市类报纸最具品牌价值十强”称号；洛阳日报报业集团获全国“创新媒体奖”；《洛阳商报》正式面世；《洛阳广播电视台》整体划归洛阳日报报业集团，实现了洛阳地区报业大融合

