

# 新年“心”礼——浪漫小家电

新的一年就要来到,送什么礼物给亲友呢?你不妨买台小家电吧,相信他或她,得到你的新年“心”礼,一定会非常开心。

## 送女朋友推荐一:美容器

**理由:**皮肤是女孩子比较重视的地方,谁都想拥有好的皮肤,而平时的护理非常重要。送给心爱的女生一款美容器,相信你对她的这份真心溢于言表,而她也会深深地感受到你的关怀。

## 送女朋友推荐二:美发棒

**理由:**女孩天生爱美,她们关注漂亮的衣服,关注时下流行的化妆品,当然她们也关注自己的发型,因为她们总想以完美的姿态示



美容棒

人。  
新年如果没有什么其他很好的选择,那就送她一款美发棒吧,时下女孩子流行烫卷发,有了它女孩子可以放心地做任何适合自己的卷发。

## 送男朋友推荐一:剃须刀

**理由:**男士最离不开的就是剃须刀,他们就像形影不离的朋友一样,因此,及时捕捉你男朋友的心,看看他最需要什么。剃须刀可是首选,给他一种新鲜感,让他有另一番感受。

## 送男朋友推荐二:电动牙刷

**理由:**男孩子一般不注重保养,不只是面部保养,口腔的保护同样

不可小视。平常刷牙由于力度和角度不到位,就会损害牙齿健康,如果你拥有一款自己的电动牙刷,相信这种情况会改变很多。电动牙刷的高频率振动可有效地清除牙渍,很多电动牙刷采用3D刷头设计,大家不妨看看。

## 送父母:足浴盆

**理由:**新年不光是年轻人的快乐时光,在给的另一半送完小礼物之后,千万不要忘记自己的父母,新年也要给他们一个惊喜。

父母的年纪大了,足浴盆应该是最好的送礼选择,它可以一方面让你的父母保持健康,另一方面也让你的父母不再那么操劳,体现你的细心和周到。

(雨雨)

## 2010 消费电子盘点

# 海信获最具竞争力品牌称号

2010年是“十一五”规划收官之年,近日,在《中国电子报》主办的“2010中国消费电子年会”上,工信部与会领导及海信等彩电企业代表共同盘点了“十一五”期间中国电子信息产业取得的成绩。2010年3D电视、智能电视、LED背光液晶电视等高端平板电视产品已经走入普通消费者家庭。在彩电业转型过程,海信等中国彩电龙头企业通过不断坚持自主创新,取得了核心技术突破和向上游产业链的延伸,有效提升了中国品牌的话语权和影响力。凭借“技术快半步”的策略,海信一举推出四大系列12款智能3D电视,元旦前期同步上市,海信将再次成为市场的弄潮儿。

“十一五”期间,以海信为代表的中国品牌准确把握了产业升级的重大机遇,在高端平板领域快速

崛起。本届消费电子年会上,海信成为独揽三项业内大奖的品牌。工信部专家组将“2010年度中国消费电子最具竞争力品牌”颁发给海信,海信XT39系列智能3DLED液晶电视及其智能应用商店分别荣获“2010年度中国消费电子最佳市场表现产品”和“2010年度中国消费电子最佳技术创新大奖”。

当前面临向“十二五”迈进的关键时期,作为中国平板市场的技术领航者,海信通过将智能技术、3D技术与LED显示技术完美融合率先推出了智能3DLED液晶电视。海信智能电视的突出特点在于它采用了完全开放的自主研发的操作平台和软件应用商店,能够实现各种应用软件的开发、上传和下载,用户可以随心搭建完全属于自己的个性化“电视频道”。目前海

信智能应用商店已经开发出包括新浪微博、教育学习在内的30多款家庭实用软件,向用户免费提供。海信新上市XT39G3D、T29PR3D、K16X3D、M78G3D四大系列12款智能电视新品均采用了此技术。其中,XT39系列旗舰3D产品,具备智能TV、2D转3D、不闪式3D、Web浏览、NGB一体机的尖端优势;T29PR3D系列和K16X3D系列新品分别为偏光式3D和时分式3D,采用真+240Hz高刷新率不闪式3D屏、3DTV架构、3DSOC芯片组等高端配置。M78G3D系列智能3DPDP具备对比度高、无拖尾、层次更分明的天然优势。据悉,海信在元旦期间将会推出丰富多彩的促销活动,广大顾客可以通过卖场或电话62275163咨询选购。

## 用微波炉加热食品不均匀可致病



用微波炉加热冷冻食品也许非常方便快捷,但是食品没有充分加热,残留的一些没热透的区域可能会成为大肠埃希氏菌、沙门氏菌或李氏杆菌等危险细菌的孳生地,人食用后可能会致病。

微波产生短无线电波,只能穿透食品大约1英寸,所以微波加热

是不均匀的,它比火炉或烤箱加热存在的安全隐患更多。

随着时间的推移,微波会损失一些能量,一些更短的微波也许无法产生足够的能量,将食品加热到可以安全食用的程度,所以,烹饪生食时最好用火炉、烤架或烤箱。

(小凡)

## 新鲜数码

### 天使心

这是在日本和香港都大受欢迎的小数码,钢心里面藏有滚珠,使用时只需要放松心情,用手轻轻地摇晃,钢心就会发出清脆的自然钟声,让你紧绷的神经立刻松弛下来。

每天看着这么可爱的小配件,工作辛苦之余也可以有放松的时刻。



### 迷你小巧钥匙链数码相框

照片随身带?这款数码相框可以满足你的需求。把数码相框做成钥匙链,或许可以大大提高其使用性和便携性。这款钥匙链数码相框可以存贮31张照片,可供随时“翻阅”。

## 政策暖人心 卖场送实惠

(上接E03版)

### 容威家电

1月,容威格力旗舰店在新区开业,容威业务惠及新区的消费者。

3月,举行家电、家装、建材、家居团购会,为消费者的一站式购物提供便捷。

6月,举办河南籍IT知名人士龙门会,这是容威进军互联网领域组织的第一个大的活动

6月,和市里相关部门及高校联合,举行洛阳市大中专学生电子商务商业企划书大赛。

6月,以“诚信的力量,车恒恒30年回馈活动”为主题,开展大力度的促销活动。

11月,参加首届高端中国洛阳电子商务大会。

12月,容威9年店庆,普惠消费者。

12月,容威物联网体验馆成立,为消费者带来新体验。

12月,送羽绒马甲给环卫工人,为“马路天使”带去温暖。

### 电动车展 实实在在为消费者服务

时下,电动车已成为越来越多

的消费者出行工具。为了让消费者能够方便挑选、享受实惠,由洛阳日报报业集团的相关部门联合我市几十个电动车品牌商举行了2010洛阳春季、秋季名优电动车展。

3月28日,由洛阳日报报业集团和洛阳八方卓越电器有限公司联合主办的“雅迪”杯2010洛阳名优电动车展精彩收官。据不完全统计,本届电动车展共吸引3家电动车大卖场、近20个电动车品牌参与,参展市民达到3万余人,3天售车700余辆,交易金额达140多万元。

8月21日~22日,由洛阳日报报业集团与贝斯特4S连锁店共同主办、小刀·益佰特卖场协办的“绿源”杯2010洛阳名优电动车展在入秋后的凉爽天气里掀起了一股购车热潮。据不完全统计,在为期两天的电动车展上,现场订车达1300多辆,交易金额突破260多万,创历届电动车展销量之最。

洛阳名优电动车展以品牌多、价格优等特点深受消费者的欢迎,并渐成为家电业的知名品牌活动。

回首过去可以更好地展望未来,我们也渴盼2011年我市的家电业能得到更长足的发展!

**洛阳人,看洛阳手机报**

权威、专业、及时、准确

● 洛阳手机报由洛阳日报报业集团倾力打造,内容权威、及时、准确,国家级的资讯,贴心的报道,贴心服务。

● 洛阳手机报本城新闻资讯内容丰富多彩,阅读量达600万以上。

● 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。

● 联通用户发送短信 712到 10658885 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。