

政策暖人心 卖场送实惠

——2010年,洛阳家电业的那些事儿

□本刊记者 景庆霞

2010年,对于家电行业来说,是精彩、刺激的一年。这一年,家电下乡在争议和质疑中渐趋规范、国美电器内战让我们重新掂量创始人职业经理人的内涵、松下冰箱召回事件让消费者权益受到了越来越多行业的关注……同样也是在这一年,有的品牌在蜕变、有的品牌在成长,有的品牌在消失。

2010年,对于洛阳家电业来说,也是异彩纷呈的一年。这一年,我市的几大家电卖场向代理厂家争取到各种资源,利用各种有利时机,推出了一场场精彩绝伦的促销大戏。作为普通的消费者,这一年,不仅受益国家推出的各种惠民政策,并且还畅享了一场场家电业的饕餮盛宴。

惠民政策 带动家电业发展

2010年,家电下乡政策和家电以旧换新政策是国家在家电行业推出的重要的惠民政策。

家电下乡政策是国家积极扩大内需的重要举措,也顺应了农民消

费升级的新趋势,农民在购买家电下乡产品时可以获得补贴。2010年,家电下乡的彩电及其他产品都扩大了范围。

以旧换新和家电下乡一样,也是国家为拉动家电消费而推出的一大惠民政策。以旧换新具体是指消费者在购买新商品时,如果能把同类旧商品交给商店,就能折扣一定的价款,旧商品起着折价券的作用。补贴标准为新家电销售价格的10%,最高补贴限额为:电视机每台400元、电冰箱(含冰柜)每台300元、洗衣机每台250元、空调每台350元、电脑每台400元。

针对这两个利好政策,我市的八方、永乐、苏宁、容威等家电卖场也都推出各种相应的政策,深受消费者的欢迎。4月,商务部和财政部有关领导来我市视察家电下乡情况,并对容威家电等单位提出了表扬。9月,八方举行大型推广活动,3天时间,当场回收旧机4000多台,销售下乡机2000多台,当场为消费者补贴。

家电促销 为消费者带来实惠



2010年,对于我市几大家电卖场来说,不管是借助新店重装开业,还是开展各种主题活动,都大力度进行促销活动,为消费者带来了一场场豪华的感官享受和家电盛宴。

八方家电

1月,举行新春团购攻略,打折、返现、抽奖、送礼、加送活动贯穿其中,以成熟的团购直通车、闭店销售等模式拉动消费。

3月,召开中原空调高峰论坛,展开空调促销。

7月,举行13周年庆典活动,各种回馈活动深受八方老顾客的赞誉。

8月,举行家装电器节,回馈消费者。

9月,开展家电下乡和以旧换新活动,当场为消费者办理补贴。

9月、11月先后举行了凯旋店重装庆典、上海市场店重装庆典、凯旋店店庆等活动。

12月,完成了新店选址工作,并着手装修,将于近期开业。

八方数码

4月,八方数码天盛壹佰店重装开业,并进行店面升级。

10月,苹果品牌进驻八方数码,为洛阳消费者带来高科技体验。

11月,八方数码对上海市场步行街数码4S店进行了整体的重装升级。

永乐电器

1月,王府井百货中州店重装开业,并改名为新活馆,馆内设立顾客体验区,消费者可以近距离体验3C类高科技产品。

3月,开展赢心低价大行动,以低价为消费者带去实惠。

5月,举行空调节,展开空调专项促销活动。

7月~12月,坐标店、新华店、上海市场店、万达店相继重装开业,

并举行相应的开业庆典。

8月,借力永乐总店庆,普惠洛阳消费者。

10月,永乐以旧换新活动,最高补贴30%

11月,开展冬季制暖节,为消费者送去温暖。

苏宁电器

7月,苏宁电器举行2周年庆典,全城普惠。

7月,借中州路鸿诚店2周年店庆,释放海量促销资源。

7月,南昌路国际贵都店重装开业庆典,以冰点的价格令消费者称道。

8月,中央百货店2周年店庆,开展大力度的促销活动。

12月,与市有关单位联合举行“1+1阳光行”募捐活动,捐款所得全部款项将用于对孤寡老人、儿童、低保户以及特困人员的救助。

(下转 E04 版)

看本地信息 只上洛阳网

- 权威身份:
中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- 超群实力:
十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。
“洛阳社区”人气火爆,注册会员超26万人。
- 核心优势:
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- 荣耀见证:
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。