

7

平安归来



作者 辰光

媒体的级别在中国特别是在北京有着严格的区分。从媒体的采访范围来说,总体上可以分为两大类:中央级媒体和地方级媒体。类似于中央电视台、新华社这种中央级媒体可以在全国范围内进行采访和新闻报道,他们的记者到地方省市去采访时,当地的宣传部门都会小心翼翼地接待,生怕某一个环节出现纰漏,最终让当地的负面新闻被披露出去。

地方媒体就只能在本行政区域内从事新闻采访和报道工作,省级媒体可以走遍本省,市级媒体可以走遍本市,一些县或者是县级市的媒体更是只能窝在自己那一亩三分地上活动。

这些地方级媒体之间有一条不成文的规定,地方级媒体的记者是绝对不可以越界采访的,更不可以报道非本行政区域内的负面新闻。否则一旦出现A省的媒体记者去了B省的区域揭了人家老底,或者C省的媒体记者在D省挖出几条“猛料”的情况时,相关的媒体领导之间总是会出现一些不愉快,毕竟大家都是搞新闻的,你叫你的记者来我这里曝光,是不是有“新闻侵略”之嫌呢!

《中国法制观察周报》就是属于中央级媒体的一家新闻单位,这张发行范围覆盖全国的报纸有两个东家。

大东家,也就是主办机构是官方机构,有一定的行政级别,在报社里大家都管这个东家叫“公老板”;另一个东家是投资方,主要负责报纸经营领域,原则上不干涉报纸宣传。老板是一个从海外归国的华侨,那个华侨在国外投资了一个传媒集团,由于年纪大了,才开始

向国内收缩,准备在国内安度晚年,由于这位华侨是一个老太太,所以大家习惯地称她为“母老板”。

《中国法制观察周报》办公的地方是一栋位于北京朝阳区CBD东侧四层高的写字楼,与周边那些几十层高的商务大厦比起来,这栋四层高的小楼显得是那么不协调。要不是《中国法制观察周报》的发行量和影响力在全国报刊中排得上号,恐怕这栋小楼早就在轰轰烈烈的CBD建设中被开发商的铲车推倒了。

报社的四楼是采访中心,整个四层所有的隔断都被打通,形成了一个敞开的办公室。120名记者按照不同的部门分散在这个巨大的办公室里,电话铃声和手机铃声此起彼伏,聊天和采访的嘈杂声更是让这里永远像自由市场一样热闹。

三楼是《中国法制观察周报》的编辑中心,60多名编辑在这里把记者通过网络传来的稿件和图片制作成版样,然后由美术编辑进行版面的美化。

二楼是整个报社的神经中枢,报社的社长兼总编辑周浩然就在二楼最中间的大办公室里办公,其他几名分别分管着采访、编辑和常务的副总编辑的办公室分列在左右,对面的办公室则分别是总编办、行政管理中心、纪检委和财务室。

报社的一楼主要是武警警卫,整个一楼除了靠近接待大厅一个不大的房间是会客室外,其余房间都是武警的宿舍。按照《中国法制观察周报》的级别和报社属于一级布防单位的规定,这里驻守着一个中队的武警,每两个小时换一班门岗,全天24小时实行警戒。

由于值勤的武警只认入门的门卡而不认人,所以报社把广告部设在投资方北京的办事处那里,毕竟平日来报社做广告的客户三教九流什么人都有,想要通过武警门卫确实不是件容易的事情。

从中午开始,北京的天空就更加阴沉起来,一直到晚上5点多的时候,整个天空都已经暗了下来,从报社四层大落地玻璃窗看出去,街上的路灯已经全部亮了。

江天养斜靠在四楼深度报道组自己的椅子上,手上端着一杯还飘着奶香的咖啡,穿着运动鞋的两只脚交叉着放在办公桌的边缘,抬头看着挂在墙壁上的电视。也许因为在大学里是学习法律专业的缘故,江天养从来到报社就被安排到了国内新闻部的深度报道组担任记者。

宠爱教育

13



作者 方刚

对于儿子,我实行的是“宠爱教育”。我的一个口头禅就是:“使劲儿地娇宠他吧!”

中国历史上,“宠爱”一向不是一个好词。旧有“棍棒下面出孝子”的古训,新有“千万不要把独生子女宠坏了”的告诫。只是没有人告诉我们这样一个真相:小孩子生来就是让人娇宠的!永远不要怕宠坏了孩子,关键在于你是不是真的会宠孩子。

精神分析学大师阿德勒曾说:小孩子在3岁之前无论如何也是宠不坏的。我想说:如果你真的“宠爱有道”,便可以永远宠爱你的孩子而不必担心被“宠坏”。

所谓“宠坏了”的告诫,换一个角度看实在是混账话:我们总是尽力地宠爱自己,宠爱女人,甚至宠爱宠物,为什么不能宠爱弱小、纯净、天真、可爱的孩子呢?小孩子是可画可改的白纸,你只要对他认真讲道理,他就会听你的。如果是一个一直宠爱他也因此被他所爱的人对他细心讲道理,他更会言听计从。

尽可能地呵护、疼爱、抚慰你的孩子;尽可能满足你的孩子提出的所有要求;尽可能不批评孩子,必须批评的时候要紧跟表扬几句;尽可能让孩子自由地行动,对他想做的事在不伤害他自身的前提下不加任何限制;尽可能避免打骂你的孩子,实在气急时打骂了,事后要向他道歉和解释……宠爱孩子的关键在于你真的理解了孩子。绝大多数的父母并不真的理解孩子,他们总是俯视孩子。只有当你蹲下来,将自己的心置换到孩子的内心中时,才能真正理解他们,宠爱也自然产生了。

凡有客人来访的时候,无论生熟,儿子总是极其疯狂。他会围着客人嬉戏,而不理会人家反感的脸色与回避的姿态。一次有个小姐姐由母亲陪着来访,妻子拿儿子的书给小姐姐看,儿子却不断地夺下来;还有一次来客人时,他挥舞着棒子在沙发上跳来跳去,还爬到了餐桌上,吓得客人惊叫:“这孩子,这孩子……”

我相信客人们最大的吃惊还在于,孩子这么淘气,父母怎么不管呢?有时看儿子太惹客人惊恐了,我们也会象征性地呵斥几句。其实我们清楚,此时无论我们说什么,儿子都不会理会的。因为他的经验告诉他,爸爸妈妈并不会因此而真的严惩他。

我的这些娇宠完全是基于对他行为的理解:他在客人面前所做的一切,不仅绝无恶意,而且意在讨好。他越淘气,来访者越惊惧,越关注他,儿子内心也越满足。

孩子渴望成为众人关注的中心,这一愿望也常受到批评。有文章说这样长大的孩子社交能力差,心理不健全。在我看来这至少有一半是胡扯。道理很简单,我们完全可以换一个角度反驳说:渴望被关注的人,自尊心、自信心都很强,在学校、工作岗位,他都会不断进取。

每个孩子,甚至每个成人,骨子里都是渴望被关注的。所以,问题并不在于一个孩子是否能成为关注的中心,而在于成人以及社会如何对待这个“中心”,如何将他被关注的欲望正确引导。

理解了孩子渴望成为“中心”,同时也要理解孩子缺少“标准”。

成人积累了多年的成长经验,“度”的概念在我们头脑中根深蒂固。我们清楚什么时候应该做什么事情,做到什么分寸。比如我们同孩子开玩笑,会知道怎样做才不会过火,不会伤害他们。但是,孩子们却因为过于年幼而未及通过经验来形成“度”的概念,他会同我们开玩笑,但是,他的玩笑许多时候在我们看来就是伤害,就是胡闹。如果这时我们不理解他们头脑中“度”的概念的缺乏,而将孩子的玩笑当成恶作剧,甚至当成“破坏”来批评和惩罚,我们就会伤害孩子的情感,甚至真正伤害他的“人际能力”。

我同儿子开玩笑的时候,有时会轻轻地捅他,敲打他的脑袋,他会嘎嘎大笑。有几次,他同样以类似的方式逗我,大笑着用木棒打我的脑袋,疼痛中的我刚要恼,想到了“度”的差别,便还之以微笑了。

副刊

电话:65233688

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人,看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。