

家居装饰要求新变化

专家预测五种新理念产生

最近一些专家对家居装饰的走向与时尚作了预测,认为有5种新的理念将会产生。

1.少就是多。这个理念的核心是简约,但它并不摒弃装饰,只是用较少的装饰而达到突出居室内涵的效果。众人都知道富丽堂皇的装修,各种饰线和精美材料的运用,装饰细部繁琐复杂,对人的视觉感官有很强的刺激作用,这对于平常心情悠闲的人来说是一种艺术享受,但对平常生活紧张的都市人来讲,更注重的是对生活素质的体验。让一切都趋向平和、朴素和简洁,用最简单的家居来表现出更深的生活

意义,这就是多。

2.隐就是显。储藏空间的隐蔽是家居装饰的一个重要内容,但是今后有可能打破这种传统隐蔽性,如壁柜壁橱和大衣柜的柜门将采用透明玻璃结构,增添家居的文化氛围,将精美的收藏品陈列其中,使人有置身博物馆的感觉。

3.丰就是俭。在家具的选择上,年轻人认为“多功能、轻便、廉价”为好,如沙发床、折叠椅等,但对事业有成或要长期定居的人士来说,他们就要选择一些品质高档、既有品位又能保值增值的家具。因此,精品家具和极品家具将受到一部分人的青睐。

4.新就是美。新材料的广泛应用和快速开发使家居装饰变得妙不可言,如中空玻璃会使家居在节能、隔音、照明上上一个新台阶;塑钢材料使家居隔断变得灵活;而有机透明玻璃制作的卷帘隔断用在厨房或客厅之间,既可通风又可使两边的人交流方便。

5.空就是实。随着住宅面积的逐渐扩大,原来的小空间住房将逐渐得到改造和重新布局。在住宅建设中,将越来越多地采用一个单元一个大空间的先进设计,虽然看起来空了,但它为户型的丰富多变的创造了良好条件。(美文)

新年,新天地, 欧亚达红天下

2009年8月15日,欧亚达建材家居洛阳店盛大开业,在这一年半的时间里,塑造出了完美的家居概念。

随着欧亚达卖场的不断升级,服务理念也在快速更新,让顾客满意是欧亚达的服务宗旨。为答谢新老顾客的长期的支持与帮助,特在2011年元旦举行特大惠利活动。元旦当日下午更将请来洛阳交通广播《达攀秀》的著名主持人阿达、尹攀携众顾客团拼到底,让利无限。欧亚达建材家居洛阳店以经营中高档名品建材家具为主,各类家居用品为辅,其稳定的主力店架构为众多品牌提供了强大的支撑作用。其集建材、家具、家居饰品于一身,为顾客提供了便利的一站式服务,从售前、售中到售后采取“一条龙”服务。

为了让顾客购物全程无忧,欧亚达建材家居郑重承诺:收货后30天内,不满意就可退货!

5个细节有效提升空间暖意



一件橙色装饰毯就足以使其美丽温暖指数倍增,为居家生活开启了另一道绚烂。薄薄一条披毯,巧妙的多种用法,抵御寒意,围裹出美丽。→

↑铺上红色地毯,织构暖意氤氲的空间满足感,也能给人视觉上的冲击,会使整个空间都更加温暖,也能直接感受到来自脚下的温暖。

总有些风格小物件,在看第一眼的时候,你就会知道它是属于寒冷季的。早晚凉风袭人,提醒人们是时候把家布置得温暖一些了,这里给大家推荐一些小招数,100%提升空间暖意。



细心的你不难发现,靠包具有美化装饰的作用,或随意地搁在床沿,瞬间赋予居家不同的风情,变化整个空间的气氛,是秋冬布置时很好用的家居饰品,也是提升舒适感和温暖感最简单的速成方法。→



→白色的墙面加入一个鲜红色的挂钟,运用对白色的搭配,让墙面个性十足,同时鲜艳的红也是提升温度的好方法。再加上红色的座椅,将温暖惬意的感觉进行到底。(爱家)



洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

