

精彩大片亮点迭出 家居盛宴华丽落幕

——盘点 2010 年洛阳家居建材家装市场

□本刊记者 景庆霞 文 刘丁 图

明天就是 2011 年 1 月 1 日，崭新的一年在向我们招手。盘点即将过去的 2010 年，洛阳家居、建材、家装市场有太多的记忆值得我们回味：从被消费者交口称赞的家博会，到洛阳本土装饰行业的顶级评选，再到家居行业巨头抢滩洛阳，为洛阳市场带来更多的新鲜血液和动力。2010 年家居、建材、家装行业的那些事儿，就像一部精彩的大片，亮点迭出，给我们留下的不仅是记忆，更是惊喜。



“金梦家居之约”2010 洛阳秋季家装博览会盛况

2010 年 3 月 26 日~28 日，由洛阳日报报业集团、欧亚达家居洛阳店联合主办的 2010 洛阳春季家装博览会盛大举行。品牌家装家具齐聚，气势恢弘同台比拼，方便快捷一站享受。3 天时间，16 家参展装饰公司共签单 420 多个，达成

意向 1500 多个；欧亚达家居洛阳店 3 天客流量超过 2 万人次，实现销售额 600 多万元。

2010 年 8 月 27 日~29 日，由洛阳日报报业集团、洛阳市金梦家具有限公司联合主办的“金梦家居之约”2010 洛阳秋季家装博览

会隆重举行。展会 3 天，客流量超过 2 万人次；16 家参展装饰公司共签单 370 多个，达成意向 1600 多个；金梦国际家具城 3 天销售额同比增长 30%。

凭借着洛报集团这个权威媒体搭建的平台，家博会达到了消

费者和参展企业共赢的目的，同时它也历练成一个成熟的品牌展会，已经成为我市家装、家居行业最权威、最主流的行业盛会，在家装、家居企业和消费者的心目中有着极重的分量与极高的地位。

3 月 2 日，“金梦杯”2009 洛阳家装设计大赛颁奖仪式在洛阳日报报业集团会议室隆重举行。

从 2009 年到 2010 年，历时 8 个月的“金梦杯”洛阳家装设计大

赛奖项全部揭晓，圆满落下帷幕。大赛分别评出别墅类、复式类和平层类的金奖、银奖、铜奖，评出单项奖 10 名。

12 月 15 日，“大唐宫陶卫商厦杯”洛阳首届十佳装饰企业

暨十佳室内装饰作品评选颁奖仪式在洛阳日报报业集团会议室隆重举行。至此，历时 7 个月的“双十佳”评选活动奖项全部揭晓，圆满落下帷幕。活动共评选出十佳装饰企业 10 个、十佳

室内装饰作品 20 个、单项奖 10 个。

这些顶级评选，在为消费者甄选出最有实力的品牌之余，也为打造我市最有实力的家居生活奠定了基础。

2010 年洛阳家居行业内最大的新闻莫过于居然之家洛阳店 8 月 28 日的开业，伴随着它的开业，凯乐玛、杜拉维特、汉斯格雅、英特贝斯、得高、卢森、必美等 30 多家国外品牌集中亮相洛阳。作为家居建材流通业的大鳄，居然之家的进驻，无疑在洛阳家居建材市场上扔

下了一枚重磅炸弹。为了抢滩洛阳市场，居然之家几乎月月都有给力活动推出。从开业之初的重磅营销，到“十一”豪礼“魅”全城、总店 11 周年店庆、2010 年秋季材料采购节、首届橱柜厨电文化节、首届地板及门窗节等活动，为洛阳业界带来了很大的

冲击。居然之家洛阳店的开业对我市的家居市场来说，既有一定的冲击作用，也有正面效应，我市家居、建材市场竞争也愈演愈烈。

早两年进驻洛阳的红星美凯龙也加大了投入。2010 年，洛阳红星美凯龙相继举行了两周年店庆、第三届家居文化节、第四届建材家具万人团购会、百名总裁签售会、红星美凯龙感恩活动、第四届家居文化节、第五届建材家具万人团购会、对店面进行全面升级、迎新年促销活动等一系列举措，关注消费者的需求，巩固自己打下的“江山”。

居然之家的进驻，也给与居然之家仅有一路之隔的欧亚达建材家居带来不小的压力。从欧亚达家居采购盛会到欧亚达建材家居洛阳店开业一周年庆典，再到气势非凡的“十一”营销、重磅特卖会，欧亚达建材家居在用各种策略增加自己的人气，增强自己的竞争力。

而扼守上海市场和广州市场

的金梦家具有限公司，2010 年活动也非常大手笔，5 月举行豫西家具建材万人集采特卖会，接着借助商场装修扩容的契机，推出清场大酬宾活动，全场三折起抄底价特卖等，这些活动受到了消费者的极大欢迎。

此外，大唐宫陶卫市场举办的规模空前的“2010 年大唐宫陶卫商厦陶卫卫浴文化节”、“大唐宫陶卫商厦杯”洛阳装饰企业首届双十佳评选设计师与业主见面会，金海马家居博览中心举行的 2010 金秋新品联展特卖会等一系列活动也非常惹眼。

近几年，业界大鳄纷纷布阵洛阳，为我市家居、建材、家装行业的升级奠定了很好的基础，不管是经营思路的提升，还是经营规模的扩大，抑或是品牌档次的提高，都为洛阳家居业的发展提供了动力。

2010 年家居市场已经华丽落幕，我们期待着 2011 年的市场能够继续昂首前行。

■家居资讯

红星美凯龙 布局 2011

2011 年，红星美凯龙将重新布局，再次整装出发，继续引领洛阳家居行业在创新中发展，势必掀起洛阳家居市场的新一轮革新风暴。

2011 年，洛阳红星美凯龙将在原有 360 度全方位服务、五星级服务的基础上，进一步完善服务体系，免费为在商场购物的顾客提供饮品、午餐等更多贴心服务，从来到商场，到享受购物过程，再到售后服务阶段，全程让顾客感受到红星美凯龙的真诚、真心。

新的一年，商场将继续整合和完善品牌架构，将更多的全球家居品牌引进洛阳市场。2011 年，红星美凯龙将再次升级，全力打造 4.5 万平方米的“中原建材 1 号馆”，届时，将会有更多的品牌入驻，为消费者装修提供更多的选择和便利。

(刘宁)

■消费参谋

家具选购有窍门

家居装修中，选择合适的家具不仅可以增加使用的舒适度，更能增加室内空间感。选购小窍门如下：

窍门 1

沙发、软床要试坐

挑沙发、软床时，应注意表面要平整，而不能高低不平；软硬要均匀，而不能这块硬，那块软；软硬度要适中，既不能太硬也不能太软。挑选方法是坐一坐，用手摁一摁，感觉平不平，弹簧响不响，如果弹簧铺排不合理，致使弹簧咬簧，就会发出响声。

另外，还应注意绗缝有无断线、跳线，边角牙子的密度是否合理。

窍门 2

检查贴面家具拼缝严不严

不论是贴木单板、PVC 还是贴预油漆纸，都应注意皮子是否贴得平整，有无鼓包、起泡、拼缝不严现象。检查时要冲着光看，不冲光看不出来。水曲柳木单板贴面家具比较容易损坏，一般只能用两年。就木单板来说，刨切的单板比旋切的好。

识别二者的方法是看木材的花纹，刨切的单板木材纹理直而密，旋切的单板花纹曲而疏。刨花板贴面家具，着地部分必须封边，不封边板就会吸潮、发涨而损坏。一般贴面家具边角地方容易翘起来，挑选时可以用手抠一下边角，如果一抠就起来，说明用胶有问题。

窍门 3

各种材质家具各有所长

材料的质地和肌理决定了产品的外观感受。木材属于天然材料，纹理自然、美观，形象逼真，手感好，且易于加工、着色，是生产家具的上等材料。塑料及其合成材料具有模拟各种天然材料质地的特点，并且具有良好的着色性能，但易于老化，易受热变形，用此生产家具，其使用寿命和使用范围都受到限制。

(李朋)



“欧亚达家居之约”2010 洛阳春季家博会一角