

**我的博客**

# 街头版“非诚勿扰”

## 主角：“一年保换女”



最近,不少网友转发了关于“一年保换女”的博文。此文的配图中有个女孩,被网友称为“一年保换女”,就是你娶她之后,如果一年之内你觉得她这个老婆不称职,随时可以换掉她。

这个女孩很自信。想想近来比较火热的江苏卫视的相亲类节目《非诚勿扰》,我觉得如今的女孩越来越大方了,思想也越来越开,这是社会文明的进步。

江苏卫视《非诚勿扰》节目的火爆足以说明,女士的主动深得广大观众的青睐。我觉得“一年保换女”的做法有三点积极意义:

第一,能唤起广大女同胞的自信心,颠覆传统婚姻观念。女孩也可以大大方方地推介自己,这样,剩女就会逐步减少。

第二,“一年保换”的概念非常值得推广。女孩结婚尚且可以提出一年保换,为什么很多商家不敢这样做呢?

第三,能引起文化方面的反思。中华文化体现的东方女孩永远是纯朴、善良、贤惠,“一年保换女”打破了这种传统思想,唤起我们对文化的反思。物质层面的发展必然带动文化层面的变动,相信以后会有更多这方面的突破。

(新浪博客 雨打芭蕉)

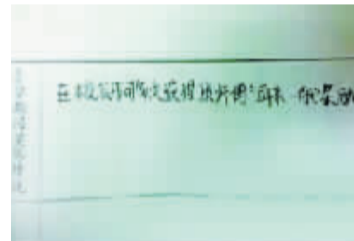
**非常网闻**

### 大学生雷人简历: 所获奖励竟是 “再来一瓶”

简历,是用人单位了解求职大学生的基本情况及在校表现的重要载体,其重要性不言而喻。

最近,网上流传一张雷人的图片。这是一张求职简历的翻拍图,在“在校期间奖惩情况”一栏里,这个学生竟然填了“在校期间多次获得康师傅‘再来一瓶’奖励”,真让人啼笑皆非。有人怀疑,这是“康师傅”的营销策划。

不过笑归笑,不少网友看到了图片背后隐藏着不少严肃的问题,比如:因求职竞争激烈,大学生的简历日益厚重,有的甚至虚构经历和荣誉。事实上,诚信远比其他所谓的光环更重要。难怪有网友称:“如果我是企业老板,会对这个坦率又幽默的同学青睐有加。”



**相关链接**

#### 雷人简历一: 穿睡衣女子玩劈叉

有的求职者上传的照片竟穿着睡衣玩劈叉,更让人匪夷所思。哭笑不得的是,求职者在邮件中正儿八经地写着“××应聘××公司××职位”,发件人却是“听话小乖乖”、“孤独诱惑”、“灰太狼2012”之类。难道这些人没想过,发件人的昵称会跟邮件一起被读到吗?

#### 雷人简历二: “我很漂亮,你想看看吗?”

近日,在新会展举行的2010年成都冬季特大型人才招聘会暨高校毕业生供需洽谈会上,成都职业技术学院大三女生小梁的求职简历雷倒了不少单位的招聘主管,但“漂亮妹”在现场连连碰壁。

#### 雷人简历三: “实力不够公司勿扰”

近日,网上流行晒雷人简历,某求职者将自己出自金融世家,有车有房等写进简历,还有求职者将自己上学3年没丢过钱包也作为优点写进简历,网友直呼太有才了。

网友“猫扑小海”发了一则帖子,展示一张图片——公司最近收到一个大学生的求职简历。从图中看,这份简历来自郑州大学一名求职女生,专业是电子信息科学与技术。她在“自我评价”一栏中写道:细心谨慎,在郑州生活3年多,从来没丢过钱包、手机或者个人证件。(大洋网)

本版图文整理 杨玉梅

**非常微博**

**依木森:**心灵是一本奇特的账簿,人生的一切痛苦和欢乐,都化作宝贵的体验记入它的收入栏中。是的,连痛苦也是一种收入。人有两个自我,一个自我在世界上奋斗、追求,也许凯旋,也许败归;另一个自我则带着宁静的微笑,把那遍体汗水和血迹的哭着笑着的自我迎回家,把丰厚的战利品指给他看,连败归者也有一份。

**@刘晓庆:**若想在北平买一套100平方米,总价300万元的房子,农民:种3亩地每亩纯收入400元,从唐朝至今才能凑齐房款;工人:每月工资1500元,从鸦片战争上班至今(无双休)才能凑齐房款……

**murray:**奋斗是一种乐趣,追求是一种动力,助人是一种储蓄,吃亏是一种积累,谦和是一种修养,宽容是一种境界,忍让是一着妙棋,冷静是一副良药,美色是一口陷阱,嫉妒是一支毒箭,急躁是一种隐患,冲动是一个魔鬼,寡欲是一种享受,挫折是一种磨练,违心是一种欺骗,私欲是一条祸根。

**总有翼天:**开也空间关也空间,都是我空间;哭也活着笑也活着,反正我活着;奋斗青春。

**赖皮鸟的天空:**没有人会陪你走一辈子,所以你要适应孤独;没有人会帮你一辈子,所以你要奋斗一生。(新浪微薄)

**网罗天下**

## 大学生创业:你流行,我跟进 开“神马餐厅”卖“浮云菜系”



**网友热议**

从此我也可以发帖了:恐怕只能持续一年,因为网络流行语总在换。

南极最后的企鹅:明年指不定又出什么幺蛾子。(猫扑网)

网络流行语“神马都是浮云”走进了现实。2010年12月26日,广东外语外贸大学北门的从云路上,两个即将毕业的大学生的“神马餐厅”开张,宣称:“神马最给力?神马餐厅最给力!”

出广东外语外贸大学北门,往左转约100米,在从云路一排小吃店当中,“神马餐厅”一下子就能吸引人的目光。这家卖便当的小店是该校学生小李和男友所开。她告诉记者,这个店筹划了3个星期就开张了,之所以取这个名字,是因为网络流行语能吸引人。

餐厅走温情路线,卖的是爱心便当,较素的“浮云菜系”每份8~9元,稍荤的菜系每份10元。宣传单上写道:“作为广外学子,我以人格担保神马餐厅的卫生水准、原材料的质量。”

小李的同学和朋友们纷纷利用网络推荐“神马餐厅”。2010年12月26日晚,住在番禺的几个白领因为看到微博,特意从番禺赶来捧场。