



这一年， 这些词 世界流行



▶▶ 鸣鸣祖拉

这个从南半球舶来的词唤醒了2010年南非世界杯上无比热闹的一幕幕：首次夺冠的西班牙，泪流满面的郑大世，还有不久前仙逝的“章鱼帝”保罗……塑料小喇叭鸣鸣祖拉的声音足以刺破耳膜、摧毁神经，却向世界展示了一个真实的非洲大陆，给球迷留下了深刻的印象。

值得一提的是，这个引来无数争议的小喇叭，成全了万里之外的中国企业。原来，大部分鸣鸣祖拉产自中国的浙江和广东。

而鸣鸣祖拉在南非世界杯上大放光芒后，也开始在生活中频频出现。新版《牛津英语词典》将鸣鸣祖拉收入其中，足见这种塑料小喇叭的影响力。



▶▶ 二次探底

二次探底被称为“双谷衰退”，是指经济衰退出现反复，呈“W形”震荡。

2010年，美国国内消费市场被一种悲观的情绪笼罩，同时失业率也在时时威胁着国家稳定。美国商务部指出，美国

消费者7月加快了支出的步伐，但是个人收入增长的速度仍然缓慢。此外，曾经帮助美国经济走出大萧条的美国住房市场，在2010年4月政府税收抵免政策到期后也持续下滑濒临崩溃的边缘。

美国总统奥巴马说：“经济正在朝积极的方向前进，只是这一速度没有快到弥补危机创伤的地步。”



▶▶ 性游戏

性游戏这个词在2010年之所以能红起来，与意大利总理贝卢斯科尼不无关系。

贝卢斯科尼被爆时不时就来个“性派对”，然后一两个美女出现现身说法。对于频频传出“离婚门”、“嫩模门”等性丑闻，老贝总是借开玩笑来化解自己的“花边新闻”，意大利公众忍

无可忍，指责声一直不断。对此，老贝称不会因为个人“休闲”行为而向公众致歉。

2010年12月14日，针对贝卢斯科尼政府的不信任动议未获意大利议会众议院通过，意味着贝卢斯科尼惊险保住总理职务。不过，有分析认为，他领导政府的前景已不被人们看好。



回首刚刚过去的2010年，综观国际形势，犹如一部情节曲折的大片，跌宕起伏。不曾忘记，在鸣鸣祖拉的喧嚣声中，球迷加油助威的热闹场景；不曾忘记，在火山喷发的浓烟下，人们出行受阻的无奈表情……过去的一幕幕不是“浮云”，一个个热词连接起来，讲述的是不平凡的一年。



▶▶ iPad、iphone4

2010年iPad发布之初被讥讽为“大号iPhone”，但截至当年10月，这款设备的出货量已超过700万台。苹果曾经用苹果II电脑开启了个人电脑时代，用iPod改变了音乐产业，用iPhone改变了手机产业，这一次又用iPad开启了平板电脑时代。有研究表明，苹果iPad正在蚕食接近50%的笔记本电脑销量。

2010年6月7日，在美国旧金山，苹果开发者年度盛会拉开帷幕。苹果CEO乔布斯在开幕演讲中公布了新一代iPhone的名称为“iPhone 4”，在功能上新一代iPhone升级非常明显，很多方面超出之前的预期。在销售iPhone 3G一年之后，新的苹果全系列终端产品开始陆续进入中国。



▶▶ 3D

随着电影《阿凡达》横扫全球，3D电影以迅雷不及掩耳之势冲击着人们的视线。2010年，很多大小电影都试图跟3D“沾亲带故”，要么把3D当成票房的救命稻草，要么让3D帮助成就电影工业上的新高峰，连南非世界杯电视转播也赶搭3D热潮。

在美国好莱坞，各大电影公司相继投拍3D影片，并且都将著名电影3D

化。欧洲、日本各媒体已经开始播放3D内容。3D技术在电视和手机领域也迅速得到应用，目前市场上常见的3D产品还有很多，例如3D电脑、3D照相机、3D眼镜等。

面对3D风暴，中国的电影、电视以及通信等行业也深受触动，如何快速迎头赶上，同时保持稳步发展？相关话题在业界引起热议。