

我市各大家电卖场最新公布的销售数据显示：元旦小长假期间消费者购物热情高涨，多品类家电销售均实现“开门红”——

新年促销初战告捷 家电卖场销售火爆

□本报记者 孙瑜璐

元旦小长假期间，尽管天气寒冷，但丝毫没有降低人们的消费热情。记者根据几大家电卖场最新公布的销售数据了解到，三天的假期不仅让厂家和商家都赚得盆满钵满，消费者也获得了不少实惠。

据统计，八方元旦期间的销售额同比大幅度增长；永乐电器也迎来2011年“开门红”，销售额达到近3000万元；苏宁电器全市门店整体销售额同比增长100%；容威电器销售额也再创新高。

◆促销盛宴深受追捧

1月1日在八方电器凯旋路店看到，许多市民乘着放假都来挑选家电商品。当然，折扣大、优惠多是吸引他们的主要因素。据统计，元旦3天小长假，八方电器每天的人流量在8万到10万，是平常的10倍还多。

“应该说，这是我们卖场与经销商共同联手的结果。”八方电器总经理高青松告诉记者。元旦期间，八方电器相继举办了“全场商品0元赛购”、“开门送大礼”、“满

280元送180元券、满10元送大桶洗洁精”、“全场商品九折销售”、“幸运百分百大抽奖”、“循环抽得全自动洗衣机”等各种形式的促销活动，更是在这购物热潮上狠狠加了把火。由于八方电器即将新开两家门店，很多厂家也空前地给力，不少消费者都明显感觉到，八方的促销热潮，要比往年来得更猛。仅以平板彩电为例，据统计，元旦3天小长假八方彩电销量占到洛阳市场整体的近65%，引发了消费者的家电抢购热潮。

据了解，八方电器凯旋路店元旦期间销售比较好的主要就是彩电、冰箱、空调和烟灶、热水器，跟去年“十一”长假前3天对比，销售额提高了52%。

八方相关负责人介绍，洛阳家电市场的节日销售井喷，也拉动了近郊区县的消费力，邻近县的消费者还专门组团来选购。

◆夜市促销收效显著

元旦前夜，永乐电器夜市卖场内人头攒动。记者注意到，国产品牌打出的大幅优惠力度是吸引消费者的主要原因，几乎每家品牌专区门口都打出优惠海报。现场有消

费者反映，家电卖场举行的夜市活动确实比平时销售的价格便宜，所以才会形成如此火爆的场面。

据介绍，在永乐元旦期间整体销售额中，参加以旧换新的占78%，还有10%是随后补以旧换新手续的；此外，高档商品也备受人们青睐，如1万元以上的单反数码相机以及5万元以上的3D LED液晶等库存都几乎销售一空。永乐相关负责人欣喜地表示，元旦期间各品类都销售火爆，空调更是淡季不淡，销售额同比提升了56%。

◆LED电视销量增长迅猛

几大家电卖场提供的数据显示，电脑、数码、手机等3C产品销量同比增长显著，彩电仍然是假日消费市场的宠儿。冷暖空调、热水器、制暖小电器等实现了翻番的销量。此外，冰洗、厨卫等产品也表现不俗。

苏宁提供的数据显示，元旦期间，苏宁彩电销量同比增长达80%，LED电视销量同比增长超50%。据悉，今年元旦家电市场受家电以旧换新等政策的推动，受新装修、新婚等刚性家电消费需求的

拉动，销量增长幅度明显高于去年同期。此外，苏宁电器也推出了一系列的促销举措，如“满9800元送32型液晶电视、满6800元送26型液晶电视、满4800元送数码相机”等。同时，中国电信也与苏宁电器联手推出了购物满额送话费的促销活动。值得一提的是先锋、惠而浦、三星、西门子、海尔、美的、惠普、联想等品牌，在元旦期间迎来家电以旧换新的大幅增长。

◆数码类产品成销售热门

“数码相机和摄像机的销售大热，与去年元旦相比，销量也翻了一倍多。”容威电器相关负责人告诉记者，今年元旦单反机的销量占比由去年的30%增长为今年的50%左右，他分析，单反相机对市场的吸引力越来越大，消费者也更加喜欢更为专业的单反相机。

此外，元旦期间电脑销量也表现不俗，与去年元旦相比翻了一番多，笔记本销售额更占比半数以上。据介绍，包含电脑、数码产品、手机在内的3C产品，凭借新老产品的降价及丰富的配件赠品激发了消费者的购买热情。

新奇数码



这款数码LOMO照相机能拍摄出复古效果的动态影像：色调饱和，边缘虚化，图像柔和。



手掌大小的机身，重1.4磅，是投射到屋顶看电影的完美利器。



激光测距望远镜是高尔夫运动的好帮手。把镜头瞄准你的目标，例如旗杆，它能计算出你的目标离你有多远。（小文）

看本地信息 只上洛阳网



•权威身份：

中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办，党报优势，新闻权威。

•超群实力：

十三年成功运营，alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一，全省前三。

“洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。

•核心优势：

共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。

•荣耀见证：

河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。