

# “珠宝下乡”于本月启动的消息引起社会各界的广泛关注,业内人士认为—— “珠宝下乡”将拉动节前珠宝销售

□本刊记者 李宇辉 尚从春

元旦前夕,本刊关于“珠宝下乡”于本月启动的消息引起了社会各界的广泛关注。相关业内人士认为,“珠宝下乡”有望拉动我市春节前珠宝行业的销售。

“珠宝下乡”采取品牌珠宝自愿报名,组织单位严格筛选,并由媒体全程舆论监督的形式,那些品牌信誉度高、售后服务完善的珠宝商都非常积极,纷纷报名参与。正准备购买黄金甚至玉器的消费者也不断打来电话咨询“珠宝下乡”的具体开始时间和直补政策。更有热心人为“珠宝下乡”推荐诸多自己信得过的珠宝品牌和希望参与进来的珠宝以外的行业。

春节正是结婚高峰期,这不仅会提升家纺、服饰、餐饮等行业的消费积极性,更会对珠宝行业产生巨大的影响。据洛阳金鑫投资集团副总裁曹娟介绍,往年春节前的销售旺

季要比平常月份涨幅30%以上的销售额。虽然珠宝并非生活必需品,但结婚要戴戒指、出席正式场合要戴首饰已成为多数人的基本标准。因珠宝的单价最高,所以消费者对“珠宝下乡”的关注度极高。“组织单位对珠宝品牌进行严格筛选,这不但可以省去消费者对于珠宝品牌犹豫不决的挑选时间,更能为消费者省下一笔不小的开支。”准备为老母亲生日选购珠宝礼物的市民王先生第一个打进热线电话。“女儿要结婚了,想送女儿一只玉石手镯,但自己又不懂,总害怕买亏了。”“珠宝下乡”的品牌由组织单位推荐,就不用发愁了。”徐女士的想法或许代表了大多数母亲的心声。“除了珠宝,还希望眼镜和手表等行业也参与进来,这些大件如果能补贴也可省不少钱”……众多消费者在期待着“珠宝下乡”早日启动。

“春节前的结婚旺季,是大家对于‘珠宝

下乡’期望的一个主要原因,连续走高的黄金和玉器类的价位也会引起一部分人的投资热。节前的珠宝销售势必会因‘珠宝下乡’而更红火。”有着多年从业经验的老凤祥珠宝崔总的分析很专业。“现在人们的生活条件好了,团圆时给父母带的礼物也越来越贵重了,趁着‘珠宝下乡’为父母选购黄(白)金和玉器的消费者也在增加。”王府井百货的和合玉器显然对于和田玉的节前市场前景很自信。“不论补贴多少,也不论商家在节前的促销力度有多大,‘珠宝下乡’都会极大地拉动节前的珠宝市场。”东方神韵和中国黄金的店长也都力挺本次活动。

无论是珠宝商家,还是准备购买珠宝的消费者,都期待着“珠宝下乡”早日启动!

“珠宝下乡”咨询电话:  
65233733 13938872207  
13598175653



5日晚,家乐福洛阳新都汇店员工工会在银燕商务酒店举行。员工自编自演的各类节目把整台晚会推向一个个高潮,赢得家乐福的供应商和员工们的阵阵掌声。图为家乐福远西区区长朱勤在抽取当晚的幸运大奖。

本刊记者 李宇辉 摄



自去年与颐和黄金联手以来,今世福的发展如同坐上高铁,从元旦前的整合资源上市,到今世福御品天下城3000平米大卖场正式开业,今世福珠宝已拥有市区12家品牌专卖店和百货店中店。

本刊记者 尚从春 摄

洛阳网  
www.lyd.com.cn

## 洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,荟萃本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占据了60%以上。

- 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
- 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

