

编辑/杨文静 校对/宋蕊蕊



□据 新华社电

广电总局电影局局长童刚昨日在京指出,中国电影工作者必须保持清醒的头脑去思考,要意识到2010年全国百亿票房虽然构成重要的市场信号和产业指标,但不能涵盖电影产业和电影文化的全部内容,更不能遮掩电影产业和电影文化发展过程中日益凸显的诸多问题。“面对《阿凡达》、《盗梦空间》等新类型电影所形成的创作压力,(国产电影)还缺乏根本的对策。”童刚说。

百亿票房固可喜 诸多问题难遮蔽

广电总局电影局局长童刚指出,必须对我国电影产业和电影文化的现状保持清醒

血腥暴力恶搞低俗 未杜绝

童刚指出,目前国产优秀电影作品仍然偏少。近年来中国电影的创作总量突飞猛进,创作活力显著增强,2010年票房过亿的国产片也达到了17部,但国产影片真正能够赢得口碑、获得好评、全面满足市场需要和观众文化需求的精品力作明显不够。表现为文化关怀薄弱、价值呈现缺失、审美境界狭小、现实主义力作缺乏。特别是立足当下、肩负责任的现实题材作品仍处于弱势,满足观众心灵需求、引发情感共鸣、有可能形成历史文化记忆的作品不多。

“国产电影类型仍不够丰富,类型电影的创作探索尚处于简单模仿、复制的初始阶段,还缺乏创造性提升和本土化转换,多样化、多类型、多层次的产品体系尚未形成,面对《阿凡达》、《盗梦空间》等新类型电影所形成的创作压力,还缺乏根本的对策。”童刚说,少数创作者对影片商业性的理解仍然片面,以血腥、暴力、恶搞和低俗为噱头,急功近利、粗制滥造的现象还未能彻底杜绝;青年电影创作还没有形成规模化和品牌效应,与市场 and 观众的沟通对接能力有待于进一步提高,能够成功进入主流市场、为广大观众所熟悉、拥有一定影响力的青年电影创作人才数量较少。

童刚说,必须着重强调,电影创作不是一次简单的市场行为,每一部影片都是一次重要的价值输出,有着独特的文化贡献。为此,不能单纯地以影片创作数量为追求,以制片成本大小为标准,以明星、时尚、猎奇、炒作为包装,以血腥、暴力、低俗、恶搞为卖点。

相关链接

2010年中国电影年票房过百亿元

● 广电总局电影局局长童刚昨日在京通报,2010年我国故事影片产量达到526部,较2009年456部增幅达15%;同时生产动画影片16部,纪录影片16部,科教影片54部,特种影片9部,电影频道出品数字电影100部。

● 全国城市影院总票房达到101.72亿元,较2009年62.06亿元增长63.9%。

● 国产电影的海外销售收入35.17亿元,较2009年的27.7亿元增长26.9%;全国各电视频道播放电影的收入为20.32亿元,较2009年的16.89亿元增长20%;全年电影综合效益157.21亿元,较2009年的106.65亿元同比增幅达47.4%。(据新华社)

票房收入上报“偷漏瞒虚”

童刚指出,目前电影市场秩序亟待规范。近年来,电影票房大幅增长,影院基础设施建设方兴未艾,为我国电影产业奠定了坚实的基础。但在电影市场的发育过程中,我国的电影市场规模仍然较小,市场秩序亟待规范,竞争环境亟待净化。

童刚说,票房收入“偷、漏、瞒、虚”报的现象严重损害了产业的健康发展,影响了公平竞争,降低了行业信誉;盗版问题,尤其是近期以来国产影片的盗版问题相当突出,影片制作和市场流通的某些环节存有严重漏洞,须配合有关部门下大力气予以坚决打击;现代化的影院和银幕数量还是偏少,中小城市发展速度仍然滞后,不能满足产业发展的需要和观众消费的需求;票房的增长和观影人数的增长不相协调,观

众总量仍然不够庞大;电影市场旺季、淡季冷热不均,差异明显,市场资源的科学配置和宏观调控尚显不足,“二八规律”的世界性难题,在我国电影市场中有明显呈现;电影后产品开发仍被忽视,营销意识不足,市场链条不够完整;在影院建设达到一定规模后,亟须研究制定科学合理的票价定价机制,以真正适应中国的国情需要。

童刚说,电影局将严格对院线和影院的市场监控,尽快建成统一、规范、公开、透明的票房统计平台,将计算机售票系统延伸到各影院终端,有效遏制“偷、漏、瞒、虚”的现象;尽快出台措施,规范影片植入广告和映前广告问题,解决观众和媒体反映强烈的植入广告过多、映前广告过滥的现象。

国产电影国外“叫不响”

童刚指出,目前中国电影“走出去”期待突破。随着近年来我国与世界各国经济文化交流的不断深入,电影文化的对外输出成为其重要纽带,也体现着我国电影产业事业的综合实力。但是,中国电影“走出去”始终欠缺力度,世界影响力和市场竞争力不强已成为困扰中国电影界多年的问题。

其中,一是由于影片自身创作质量问题

导致能够真正做到“走出去”并“叫得响”、产生广泛世界性影响的影片不多;二是从制片到发行环节,过度倚重国内市场的内循环,忽视国外市场的外循环,“走出去”的中介环节薄弱,信心不足,销售能力不够;三是外销渠道还不够通畅,缺乏有针对性的营销经验和策略,“走出去”方法单一,观念滞后,推动力不足。

农民工看电影难

童刚指出,目前农村电影放映需在调研的基础上科学推进。2010年,我们已经基本完成了“一村一月放映一部电影”的农村电影放映工程既定目标,数字化公益放映已全面展开。

但是,随着全国城乡一体化进程加快,越来越多的农村走上小康之路,广大农民观众不再满足于露天放映,要求改善放映条件的呼声十分强烈。

此外,农村进城务工人员群体和城市低收入群体看电影难的问题日益凸显,切实有效保证广大群众的文化权益,是公益电影事业接下来面临的重要课题。

