



车市动态

传递喜悦

东风 Honda 吹响新年感恩号角

春节日益临近,经历了一年的鏖战火拼后,车企们能否完成既定销量目标,向市场和消费者交上一份满意的答卷呢?日前,东风 Honda 传来捷报,以 26 万辆的佳绩超额完成全年销售目标。为答谢广大车友的长期信赖与支持,日前主题为“感恩 1+1”的东风 Honda 联合回馈活动已正式启动,吹响了新年感恩号角。

此次“感恩 1+1”活动是 2010 年底“喜悦三重奏”东风 Honda 岁末答谢活动的延续,旨在倾情回馈广大东风 Honda 车主的同时,让更多车友零距离体验东风 Honda 三款明星车型的超凡魅力。即日起至 2011 年 1 月底,广大车友到店即赠好礼,试驾洽谈有心动惊喜,逢周末还有包括音乐表演、冷餐会、互动游戏及限时抽奖等精彩环节的欢乐派对!对于现在购车的车友来说,除可以享受最长 36 个月的免息分期付款外,还有机会获赠车主专属限量版笔记本电脑、3G 无线上网卡及品牌车载导航仪等尊贵大礼,更有机会参加抽奖赢取“浪漫樱花之旅”,赴日参观 Honda 博物馆,饱览东瀛美景。此外,对于打算置换新车的车友来说,活动期间旧车评估价将高于市值,还能获赠千元油卡,真是缤纷好礼享不停!

纵观新车辈出、政策给力、宏观调控的 2010 年国内车市,东风 Honda 仅靠三款車型就能脱颖而出,轻松稳获市场销量、品牌的双丰

收,主要归功于其自身产品的品质过硬以及广大消费者的认可与信赖。作为东风 Honda 的主力车型,CIVIC(思域)造型时尚,内饰考究,完美兼顾高功率与低油耗,超高的保值率使其备受都市白领们追捧,成为国内 1.8L 车市的 No.1。而堪称城市 SUV 巅峰之作的 CR-V,更是不断超越自己,以突破 40 万的忠实用户尽显王者本色,继续蝉联 SUV 市场的销量冠军。作为东风 Honda 的高端运动型轿车,思铂睿秉承了 Honda 豪华品牌“先进、智能、动感”的开发理念,追求更高端、更精良的内饰以及更好的驾驶感,其在保证驾乘舒适性的同时,为车主带来了极致的豪华操控感受,因此备受崇尚运动的社会主流精英的热捧。

据悉,此次东风 Honda 三大明星车型联手推出的“感恩 1+1”联合回馈活动将是一场精彩绝伦的东风 Honda 车主新年大联欢,不仅在惊喜与实惠中为车友们深入了解东风 Honda 搭建了绝佳的沟通平台,也为东风 Honda 2011 年的销售计划启动营造了良好的市场氛围,可谓是一场酣畅淋漓的开年大戏!如果你也想亲临现场体验这份幸运与喜悦,就赶紧到东风 Honda 全国各特约销售服务店报名吧!(东文)

1个月无间断持续年货采购 6570000洛阳人共同期待的岁末年货特惠大餐
32家名优年货品牌联合促销 数千名网友网上联合团购
4大主流媒体全程跟踪报道 12天万达广场年货大街热销展位,方便集中提货 30万活动宣传推广支持

洛阳万达广场全程支持,年货大街火爆招商中 洛阳网年货团购全面开始

招商范围:蔬菜、水果类:仅设5席 粮油、干货、调料类:仅设5席 酒水类:仅设5席 糖果、干果、饮料类:仅设5席

主办单位:洛阳网 洛阳万达广场
支持媒体:《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网、洛阳手机报
时间:2011年1月6日至2月1日
招商热线:18903880309 邱小姐 13663881851徐先生



1个月无间断持续年货采购 6570000洛阳人共同期待的岁末年货特惠大餐
32家名优年货品牌联合促销 数千名网友网上联合团购
4大主流媒体全程跟踪报道 12天万达广场年货大街热销展位,方便集中提货 30万活动宣传推广支持

洛阳万达广场全程支持,年货大街火爆招商中 洛阳网年货团购全面开始

招商范围:蔬菜、水果类:仅设5席 粮油、干货、调料类:仅设5席 酒水类:仅设5席 糖果、干果、饮料类:仅设5席

主办单位:洛阳网 洛阳万达广场 支持媒体:《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网、洛阳手机报
时间:2011年1月6日至2月1日 招商热线:18903880309 邱小姐 13663881851徐先生

