

“珠宝下乡”针对农民消费意愿较强的黄金、钻石和玉器等品类,采取珠宝品牌自愿报名、组织单位认真筛选的原则,甄选出品牌信誉有保证、产品款式丰富、销售网络畅通且售后服务体系比较完善的珠宝品牌参与。

“珠宝下乡”参选单位公示

金鑫珠宝连锁企业公司简介

金鑫珠宝连锁企业公司创建于1997年,是金鑫投资集团下属企业,旗下20余家大型珠宝专业卖场遍布河南和周边省区。金鑫多年来一直秉承“宁失万两金,不负顾客心”的经营理念,现已成长为中国珠宝零售业的“航母”,它先后被中国商业联合会、中国宝玉石协会、亚洲珠宝联合会评为“中国商业服务名牌”、“中国珠宝首饰业驰名品牌”,被亚洲珠宝联合会授予“中原珠宝第一城”称号,并获得“河南省十佳诚信企业”、“洛阳市民营企业50强”等称号,同时它还是中国宝玉石协会、河南省宝玉石协会、河南省黄金协会副会长单位,中国黄金协会、《中国黄金报》常务理事单位。

金鑫珠宝主营黄金、铂金、钯金、钻石镶嵌、钟表、玉器,它在产品上融入超前的设计理念,在服务上率先开“7日内无条件退换”服务的先河,在价格上倡导理性消费,拒绝虚假打折。

洛阳颐和今世福黄金饰品有限公司简介

洛阳颐和今世福黄金饰品有限公司创办于2000年,是集黄金、钻石、翡翠、K金、铂金、银饰等饰品生产、零售、批发于一身的珠宝公司。它秉承“诚信为本、藏金于民、富民强国,让每一个中国人都有自己的黄金储备”的经营哲学,不仅为消费者提供性价比高的珠宝首饰,而且还为珠宝行业培养了一批珠宝销售与管理精英,门店覆盖了洛阳市区核心商圈及大型百货中心。

公司2008年在郑州繁华地段曼哈顿广场建立珠宝运营中心;2009年初在中国深圳建立了自己的珠宝加工厂,实现了珠宝加工、批发、零售、售后服务一体的珠宝产业链;2009年年底斥资千万元在三门峡核心商圈成立豪华典雅的今世福珠宝中心;2010年,相继在南京、郑州、深圳等地成立运营中心。

因福而聚,传世百年!百年金店,承载你我!

老凤祥银楼简介

上海老凤祥有限公司创始于1848年,经过数个世纪的岁月锤炼,铅华洗净的老凤祥,不仅意味着奢华、艺术、浪漫、典雅与高贵,更以其深厚的历史文化底蕴,成为首饰行业“大气经典”的代名词。它的代言人赵雅芝,举手投足间,透露出温婉、典雅、雍容而漫不经心的气质,完美体现老凤祥品牌价值与品牌内涵。

洛阳老凤祥银楼万达店位于万达广场室内步行街华润万家入口对面,营业面积近300平方米,主营黄金、铂金首饰、镶嵌珠宝、玉器、银饰等货品的零售与批发业务。服务好,款式新,价格亲民,多年来形成的良好口碑,让老凤祥银楼成为百姓选购黄金珠宝的首选之一。

老凤祥在中国内地珠宝行业率先获得“亚洲品牌500强”、“全球珠宝100强”等荣誉,是我国首饰业最早的“中国驰名商标”。“牌子老,款式新,工艺精,信誉好”是消费者对老凤祥品牌的共识。

和合玉器品牌简介

全球珍稀玉质珠宝的缔造者——和合玉器,缘起于1892年,积淀了百年的荣耀与沧桑。从和田玉品牌的家族化经营到企业化经营,从和田玉设计创作的随意化到规范化,从和田玉标准的无序化到创立并引领和田玉品质标准,从和田玉的传统化设计跨越到时尚化设计,从单纯的玉质珠宝到金与玉的历史性的完美结合——闻名奥运的金镶玉,和合玉器创造了和田玉历史及玉质珠宝历史上一个个重要的里程碑,多次荣获玉器行业最高荣誉——“天工奖”金奖。和合玉器,第一个走出新疆布局全国,第一个走出国门布局全球。

时至今日,和合玉器凭借稀世的材质、傲世的传统雕刻工艺以及融汇东西方珠宝设计理念的恢宏造诣,已成功步入全球顶级的珠宝品牌行列,成为华贵与精臻的代名词。和合玉器王府井店一件又一件的惊世华彩珍品,俘虏着各界名流的芳心。

香港东方神韵简介

香港东方神韵国际集团有限公司是以经营翡翠为主、集翡翠全过程经营管理的专业化珠宝运营管理公司,旗下高端珠宝品牌“东方神韵”成立之初就秉承“传承东方珠宝文化,成就和谐神韵之美”的品牌使命,创造出一个又一个的经典珠宝作品,是亚洲珠宝市场最具影响力的高端珠宝品牌之一。

香港东方神韵翡翠2009年进驻洛阳,选址文化氛围浓厚的王城公园,它的装修时尚高雅,蕴含着哲学韵味,2000件各类精品翡翠陈列店内,其中不乏大量珍品。开业以来,它以卓越的翡翠产品质量、完善的售后服务、诚实稳健的经营,广交天下爱玉喜翠的朋友,先后举办或参加了“珍品翡翠全国展”、“洛阳首届翡翠手镯节”、“白马寺祈福大典”、“易经文化论坛”等文化活动。“传承东方珠宝文化,成就和谐神韵之美”,香港东方神韵翡翠大爱于无声之中传递……

中国黄金洛阳专卖店简介

成立于2009年的中国黄金洛阳专卖店位于纱厂南路56号,王府井百货向南50米路西,是一家专业从事珠宝首饰买卖的行业公司。主营黄金饰品、铂金饰品、钻石、K金、翡翠等商品,同时还有金条、银条以及金银纪念币(钞)等收藏类商品。中国黄金纱厂路店秉承与消费者和谐共存的理念,追求服务立身、品质立身。2010年,奥运双料冠军杨凌曾经莅临这里。

中国黄金集团是珠宝行业唯一一家央企,由国务院国资委直接管理,是世界黄金协会唯一会员单位、唯一一家有合法回购黄金业务的企业、唯一一家在国际上以“借金还金”的形式进行黄金贷款的企业。

中国黄金还是一个在黄金珠宝销售中的权威黄金珠宝品牌,一个权威、时尚、创新,集投资、首饰、贵重礼品于一身,了解消费者需求、关注消费者需求的黄金珠宝品牌。

读好玉,从结良友开始

“巾帼玉友”周涛与她的读玉斋



周涛

在王城大桥南岸河洛文化艺术街的二楼有间读玉斋,很多人都知道这是家大名鼎鼎的和田玉老店,却不知在这里,玉器“百花奖”、“天工奖”等国内业界最高奖项频出,倪伟滨、蒋喜、侯晓峰、刘建华、赵显志、吴金星等国内顶级玉雕大师作品频现。读玉斋就是被业界誉为“巾帼玉友”的河南省古玩商会理事、洛阳市文物收藏学会玉器专业组副主任周涛读好玉、结良友的会所。

10年“巾帼玉友”,让石头飞

出身收藏世家和书香门第的周涛,自幼便受父亲的熏陶,接触古代艺术品,她曾全

程参与父亲银器收藏馆的筹建,并帮助父亲编纂《中国民间银器》(后被上海古籍出版社出版),女孩的爱美天性,使周涛喜欢上了美玉,并一发而不可收。

自从1997年结识当时河南省级玉雕大师程理先生后,周涛便开始对玉雕工艺和玉料的识别有了一个全新的认知。为了接触更多的明清玉器以及当代玉雕名师风采,从而达到收藏、交流和研究的目的,周涛次年就创办了读玉斋。因为当时洛阳本地玩新玉的人比较少,所以读玉斋创办初期能找到真正可以进行深层次交流的人比较少,后来她在老公的支持下建立了洛阳首家“玉友文化俱乐部”,几年下来也只积累了200多个高级会员。在此后的几年里,周涛夫妇这对被业内称作“黄金搭档”的夫妻踏上了漫漫的玉文化探寻之路,他们多次远赴新疆和田玉龙喀什河采玉寻源;寻访足迹遍布大江南北,与“海派”、“苏派”、“扬派”治玉名家把盏夜话,与北京、新疆及港台的玉学专家促膝长谈……10多年来,周涛夫妇拜访了中国当代玉雕大师、工美大师、收藏大家300余人,并参与国内外玉文化活动近百场,她在业内也获得了“巾帼玉友”的称号。

2006年赢得业内尊崇的周涛夫妇与玉雕大师刘建华建立合作关系,确立了“玉润石美”的省外推广品牌,并在国内陆续建立了6家“玉润石美”授权店,2010年9月又成立了苏州“玉润石美和田玉艺术馆”。

周涛坚信“读好玉,从结良友开始”,也坚持着对玉文化的传播,让更多的人对玉有真正的了解,能欣赏到真正的玉雕作品。

16日为爱者读玉,非诚勿扰

爱玉的人大多都知道,周涛夫妇只要在洛阳,每逢周六必定为爱玉者免费鉴定玉器,或者给你指点鉴赏迷津,或者与你共同探讨大师雕刻的创意初衷。面对真假难辨、鱼龙混杂的玉石市场,她真诚告诫:多看多问多对比,随遇而安莫强求。她说更愿意与真正爱玉的人交流,无论你懂与不懂,共同分享读玉心得。

16日下午2点,读玉斋将继续推出“大众玉友论坛”讲座活动,与大家共同分享和田玉鉴赏投资心得,期待良师玉友积极参与。(本刊记者 李宇辉)

“玉友论坛”报名热线:65987789

时尚单品

暖融融



漂亮羊绒衫

羊绒既轻且暖,是冬季时尚单品。今冬,靓丽的羊绒衫在保证温暖的基础上,款式不逊时装——堆堆领、仿水晶镶嵌、韩版高腰、中国红等随处可见,令人爱不释手。

温暖羊毛袜



含有较高羊毛成分的保暖袜今冬热销,它柔软、透气且穿着舒适,色彩以褐、蓝、黑、暗红等为主,长度大大高过脚踝,搭配毛毛里子的雪地鞋,从此和脚底冰凉说拜拜!