



姜文

□据 人民网《现代金报》

春节临近，影视圈哪家电影公司年终奖最可观？15日，微博上有个网友给出爆炸性爆料：张艺谋所在的新画面公司年终奖是给正式员工发一套北京万国城的房子，据称该房子目前的均价是每平方米4万元人民币。此消息一出，微博上众多网友都不淡定了。那么，明星老板都会给员工发什么年终奖呢？

网传张艺谋所在公司年终奖发房子，姜文给员工发车子，不过公司员工予以否认——

盘点明星老板 最给力年终奖

▶▶ 传张艺谋所在公司年终奖是房子

“最令人羡慕嫉妒恨的是，就连(新画面)公司的前台小姐分到的最小的一套房子都是80平方米！”星空卫视知名访谈节目《Lady呱呱》的编导曾沁泉14日在微博上透露，本期作客该节目的嘉宾高瑞沛向节目组爆料，张艺谋所在的新画面公司今年年终奖是发房

子。每个正式员工一套，就连前台小姐都分得了80平方米的小户型，按照该户型计算，目前总价也在300万元以上。

此消息一出，好多微博网友都非常不淡定：“新画面还招前台不？”“如果消息是真的，我撞墙去算了”。也有网友质疑爆料

人炒作：“不怕税务局查啊？”不过之后也有多个网友称自己已经从高瑞沛口中证实该年终奖是真的。

记者致电新画面公司宣传人员平雪女士，她的回应是：“不知道。”“那你们发的年终奖是什么呢？”记者追问，对方说：“还没发！”

▶▶ 传姜文给员工一人发一辆车子

新画面公司如此大手笔，叫其他大导演所在的影视公司情何以堪？14日，有个电影记者对外宣称：“听说《让子弹飞》的出品方不亦乐乎给员工发Smart，一人一辆！”对此“传闻”，该公司的员工也予以否认。《让子弹飞》的宣传总监表现得“极度”紧张：“谁说的？我马上给他打电话！”

或许是新画面公司“房子”年终奖的刺激效应，微博上开始纷纷爆料每家影视公司的年终奖。据称，华谊兄弟最小气，仅多发两个月薪；华夏发行公司不错，不论行政级别，人人发10万元。

不过，也有人怀疑一切事情的源头不过是爆料人借新画面公司和年终奖这一热门话

题炒作，因为在14日下午5点后，曾沁泉在个人微博上贴出转发次数的图片感慨：“一条微博如此大的功效！是大家对房子感兴趣，还是对生活不满？”这很像是在“试验”房子+微博+名人+年终奖带来的宣传效果。

据悉，金牌大风公司给员工发的年终奖为3个月~5个月的薪水。

▶▶ 明星老板发年终奖曝光

年终奖发多少钱？老板给不给红包？除了张伟平、姜文，其他明星老板给员工发的年终奖也在网上曝光。

范冰冰：发吹风机，要最贵的

据透露，范冰冰工作室年终奖分两拨儿发，一是按工资翻倍发年终奖；二是农历新年前三，范冰冰还会自掏腰包给员工派发礼物。

2008年，范冰冰工作室员工年终奖是钻石、手机、3000元现金任选其一；2009年，年终奖是一人一台笔记本电脑。2010年呢，据称年终奖是吹风机——最贵的吹风机！不知道最贵的吹风机有多贵。

又快到新春了，范冰冰会给员工带来怎样的惊喜呢？记者日前采访了范冰冰的经纪人穆晓光，他说：“老板暂时要保密，不过已有公司同事私底下传递礼物愿望单，企图说服她，哈哈！”

范冰冰透露，年终可能给手下人一人一台吹风机，“一定会发吹风机，要发一台最贵的，我已经叫他们去找市面上最贵的。大家也知道这是有典故的”。原来，不久前的金马奖颁奖后，穆晓光带走酒店的吹风机，被金马组委会“追”到机场讨要，为此，范老板决定发吹风机做年终奖。

范冰冰工作室的工作人员称赞发吹风机很实用。宣传谭子就说：“我们都是外地人，在北京，公司就像家，每年过节放假，离开北京前都要吃个‘团圆饭’，餐桌上老板会公布每年年终礼物，给大家一个惊喜。今年是什么，还不清楚，但要真是吹风机，我觉得也很实用啊！”

李湘：发现金最给力

2004年，李湘在北京创办了“快乐星文化”公司，随后投资电影《十全九美》、《熊猫大侠》，监制偶像剧《一不小心爱上你》。记者日前向“李老板”打探给员工发什么年终奖，李湘表示，还是现金最实际。员工刘小姐也透露“李老板”的红包数目很给力。

李湘说，她送礼前，会先留心收礼人最想要什么，实在不知道就送红包。“我觉得现金

最实在，发了钱大家想买什么就买什么。其实，公司同事都是朋友，除了年终奖，平时谁家结婚、孩子满月、过生日，我都要照顾到”。

李湘公司员工刘小姐也透露，老板发的红包数目很给力，“一年里，要有电影大卖，我们每人都有一个红包，《十全九美》时红包数目2000元到1万元都有。等到每年春节，除了公司按职级发年终奖外，她(李湘)个人还要再发次红包或者礼物”。

李冰冰：论功行赏发红包

除了独立门户当老板，以工作室形式继续与华谊合作的李冰冰，也被戴上“李老板”的帽子。谈及年终奖，工作室负责对外宣传的纪先生说：“尽管李冰冰有个人工作室，但老板还是王中磊。每年春节前，李冰冰专门请老板王中磊给自己的工作室团队发红包。”

谈及具体金额，纪先生表示保密，但一定会论功行赏。



范冰冰

李冰冰

■相关链接

变身老板的明星们

越来越多的明星开始自立门户做起了生意，这些明星变身商人的过程都是什么样的？他们会为员工发什么年终奖呢？目前还是未知数。

谢娜 聚集粉丝巧开淘宝店

以前，新浪微博320万粉丝对湖南卫视主持人谢娜来说，可能只是人气的证明；现在，伴随着谢娜自创潮流品牌“HUANXING（欢型）”在淘宝商城上线，320万粉丝就变成了绝对的购买主力。从独自北漂演小角色，到成为知名演员、主持人，再到创业当老板，谢娜深谙变现“粉丝经济”的道理。

刘德华 开电影公司

早在20世纪90年代，刘德华就与他人合作成立了天幕电影公司，可惜那时没有多少经验的他投资屡屡失败。

2002年，刘德华自组映艺娱乐，将精力放在扶持新锐导演上。《疯狂的石头》就是通过刘德华发起的“亚洲新导星”计划一战成名的，小成本影片为映艺娱乐带来不少收益。

今年推出的《打擂台》虽然票房不佳，却赢得了口碑，为映艺娱乐下轮发力积蓄力量。

善于从失败中吸取教训的刘德华，现在投资电影已经相当谨慎。正如他本人所说，“现在要从我口袋掏钱很难了”。懂得开源节流才是王道，刘德华当老板已经越来越上手。

蔡依林 成立自有品牌卖服装

蔡依林开店走的是先外后内的迂回路线。

2009年，她在美国纽约宣布成立自有品牌“72变”，亲自参与设计并用其主题曲命名。很有设计天分的蔡依林将音乐的感觉投到服装中，“72变”服饰在美国大受欢迎，光是第一季的订单就达100万美元。

2010年2月，蔡依林将潮店开回国内，首家门店坐落于上海淮海路，致力于为国内爱美女性打造时尚，向时尚圈人充分展示自己的设计才华。

刘嘉玲 结合喜好开酒吧

结合自己的泡吧心得，爱混夜店的刘嘉玲索性自己在上海繁华地段开了两家酒吧——MUSE酒吧和M2Club，装修风格时尚有品味，招待的都是高收入人群，卡座最低消费都是3000元起价，生意兴隆。

刘嘉玲也常常在酒吧中与圈内朋友开party，娱乐头条中常常可见酒吧的名字，无形中为自己的店做了不少宣传，可以说是一举两得。