



个性车贴: 让幽默与潇洒同行



□记者 杜武 通讯员 王少峰 文/图

春节临近,不少市民选择用车贴扮靓爱车。被堵在交通拥挤的路段时,前车尾部的一个幽默车贴,能让人烦躁的心情缓解不少。个性车贴受到年轻人追捧,逐渐形成一种独特的车贴文化。

在拥挤的城市,不少车主喜欢拿油价和排量说事,如“93的,来二两”“你快你飞过去,我慢我排量小!”。初上路的新手,不再局限于把一个枯燥的“实习”字样贴在车尾,取而代之的有“大龄女司机熟练中”“谁能告诉我刹车在哪?”“人老车新,眼花耳聋!”搞怪恐吓型的如“驾校除名,自学成才”“此车9次事故,8胜1平!”“做一个徘徊在牛A与牛C之间的人”。此外,还有模仿小沈阳的“我都到家了,你还追啊”,模仿周老虎的“我出没,请华南虎注意拍摄!”等等。

上海市场附近一家饰品店悬挂着数十种个性车贴,除了普通车尾贴,还有大面积的侧面车贴,夸张而热烈。在安乐汽配城的汽车装饰店,前来购物后顺便买张车贴的车主也不少。网上一名经营车贴的淘宝卖家告诉记者,临近春节,网上车贴订单大增,本月销量已达约700张。

市公安局长安交巡大队大队长王增峰说,车主选择车贴时首先要考虑安全问题,车贴不能遮挡视线,以防事故发生;不能影响到车辆的年度检验,如果遮挡车窗或车牌,车主会依法受到处罚。根据工商部门相关规定,未经审批,车贴不得涉及商业广告宣传。



视觉
栏目统筹: 陈占举
电话: 13937967110