

**FORTUNE
CENTER**
泉舜财富中心
城市中心·118万㎡国际生活圈

名动全国

RENOWNED REPUTATION IN CHINA

- + 2010年洛阳销售冠军楼盘
- + 2010年洛阳最具人气楼盘
- + 2010年洛阳最畅销楼盘
- + 2010年洛阳最具影响力房地产企业

创新理念，铸就国际生活标杆

泉舜财富中心秉承一贯的前瞻性思维及远见洞察力，引入国际创新理念，汇聚美国塔里埃森建筑师事务所、美国L.L.A建筑设计机构、美国豪生国际酒店管理集团等四大国际团队，以创新理念，大师眼界，精工铸造专属于顶级名流的传世府邸。采用环保砖石、低碳涂料、节能电梯等国际环保建材，同时为追求高品质，在一期园林绿化已经完成的情况下，不惜高昂成本，请贝尔高林重新调整……凡此种种，不胜枚举，无不体现出对国际生活的执着追求。



以中心者姿态，聚焦一城未来

洛阳新区，新世纪的中心精髓。它是洛阳通向世界的门户，亦是城市发展的核心。洛阳市政府迁址于此，亚洲最大的音乐喷泉在此激情绽放，600亩中央公园在此建立……更多国际化高端配套，拔地而起。泉舜财富中心呼应洛阳国际化发展趋势，占新区中心之心，打造118万㎡洛阳首席国际生活圈，集30幢高层住宅、24万㎡Shopping Mall、超5星级酒店、5A甲级写字楼于一体，应有尽有，划定一个圈层的生活版图，更与洛阳城市相融，以中心者姿态，全面创新，走向国际大舞台。

泉舜牵手模特苏紫紫，地产与艺术完美交融



在楼市竞争与需求不断发生变化的今天，艺术融入地产已经成为一种新的模式和潮流。由地产商、媒体、艺术家、建筑师、文化学者来共同参与的地产商业与艺术的形态，让人们以更更新的视角来审视城市与地产。1995年深圳何香凝美术馆批准兴建，标志着地产介入当代艺术的开端，之后艺术地产风靡全国。

最近中国人民大学艺术系大二学生，全国

当红裸模苏紫紫轰动全国，她以形体诠释艺术的魅力，大红大紫，近日又全裸接受记者采访，更是在全国上下掀起轩然大波。据悉，苏紫紫是2010年泉舜财富中心人体摄影展的特约模特（同时受邀参加拍摄的还有影视新星甘某某等），当时活动轰动洛阳，给洛阳人民带来了一场别样的艺术享受。如今，走红全国的苏紫紫与享誉洛阳的泉舜财富中心可谓交相辉映，他们走在生活、艺术的前沿，领舞国际。

艺术点亮生活，共赏国际魅力

据了解泉舜财富中心请苏紫紫举办人体摄影展，不仅是对国际生活的诠释，更是泉舜创新理念的表现，人体摄影对于国内大多数地区来说并不是可以普遍接受的行为，它需要足够的艺术氛围和人文宽容。泉舜财富中心以前瞻性思维及远见洞察力，在洛阳创新性举办人体摄影展，一举轰动洛阳。



泉舜财富中心在打造“国际化人居生活”方面别出心裁地引入全球文化艺术活动，将艺术与地产完美融合，给洛阳人民带来全球不同文化风情的体验，曾先后举办多次国际文化艺术活动，泉舜首届城市狂欢节、名犬秀、法国巴黎红磨房、国际家居品鉴会……各种活动精彩纷呈，将国际文化艺术融入到生活的点点滴滴，这不仅是彰显百万平方米大盘的磅礴气势，更是对国际人居的完美诠释。洛阳，因为泉舜财富中心的诞生而更加美丽，开放、自由、高尚的国际生活画卷正徐徐展开。

后记：

泉舜财富中心自面市以来备受洛阳新老客户认可，2010年楼盘销售总套数突破2100套，销售总额突破12亿元，独占鳌头，2010年3月28日，5小时劲销600套，开盘即清盘；“十一”七天，销售总额突破1亿元，创洛阳楼市神话；8月15日以后，单盘百日狂销突破7亿元，成为洛阳楼市的里程碑；泉舜财富中心购物中心被列入市政府十大服务业重点示范项目。这不仅是客户对泉舜财富中心的认可，更是广大消费者追求国际人居生活的体现。进入全新的2011年，泉舜财富中心巅峰之上再超越，倾力打造的顶级国际生活将进一步接受世界的观瞻，让我们拭目以待。

（本报记者：李守祥）



泉舜财富中心Shopping Mall

泉舜财富热线 * 6185 8888 / 6185 9999 /

投资者：泉舜集团 / 开发商：泉舜集团（洛阳）置业有限公司
地址：洛阳市政府正对面（音乐喷泉正南）/ 整合推广：深圳百威广告