

获奖企业展示

厦门泉舜集团洛阳置业有限公司

★获取奖项 2010年洛阳最具影响力房地产企业

★上榜理由

作为第一个进驻洛阳的外埠房地产企业,进驻洛阳8年来,泉舜集团逐步完成了在以洛阳为核心的大中原布局,2010年的不俗表现正是泉舜集团厚积薄发的战略呈现。

2010年,泉舜集团销售突破12亿元,占洛阳全年总销量的1/9,成为加快大新区建设的领军企业。

★企业档案

泉舜集团是一家以房地产开发为主营业务,以实业和教育产业作为支撑的现代企业集团。旗下拥有十几家紧密型企业机构和机构,深耕厦门、洛阳两地,战略布局郑州、福州、香港等城市。

泉舜集团连续多年获得省市“守合同

重信用企业”称号,泉舜商标被评为福建省著名商标。泉舜集团以高度的社会责任感和诚信经营理念,精心打造各个产业,先后获得“中国文化人居滨海名盘”、“中国典型住宅”、“中国名盘”、“厦门市最具成长性企业”、“中国人居环境经典住宅”等多项荣誉,泉舜集团的品牌知名度、美誉度和品牌价值不断提升,这一系列国家级殊荣,无声胜有声地印证了泉舜立志走品牌之路的坚定决心和魄力。

11年来,泉舜集团始终奉行“责任、创新、专业、协作”的企业核心价值观,秉承“会拼敢赢”的企业精神,以“泉源舜势、筑业百年”为愿景,以“泉心立业、润物天下”为使命,将上善若水的“泉心为你”的理念精华融入企业运作和管理中,醇厚涵养泉舜独有的能力与品格。

销售热线:61858888



洛阳懿皇房地产经纪有限公司



★获取奖项 2010年洛阳金牌房地产中介企业

★上榜理由

洛阳懿皇房地产经纪有限公司成立于2005年,凭借严谨的企业文化、优秀的营销团队和全新的营销管理理念,现已成为

洛阳市二手房市场规模最大、最具实力的知名房产中介公司。获得了市政府颁发的诸多荣誉和奖牌。

★企业档案

洛阳懿皇房地产经纪有限公司是第一家提供“持续满意一站式服务”的房产中介机构。经过五年的风雨洗礼,除了博得社会各界给予的好评和口碑外,更加焕发出蓬勃的活力领跑整个行业。

凭借不断的创新和良好的信誉,懿皇赢得了洛阳市民的厚爱。面对纷至沓来的房源,人头拥挤的营业现场,懿皇始终以“为您理想的家领航”为最高宗旨反哺社会,成为洛阳名片、行业品牌。

置业咨询:400-001-1998

洛阳浩天房地产经纪公司

★获取奖项 2010年洛阳金牌房地产中介企业

★上榜理由

洛阳浩天房地产经纪公司曾多次被洛阳市房产管理局评为优秀中介品牌公司。浩天置业时刻以高目标定位自己,依靠“直营连锁、架构扁平、把客户利益放在首位”的管理模式和“诚信、专业、高效、统一”的营销理念,真正实现了一店登记全城服务的目标!

★企业档案

公司成立于2006年5月,是一家以二手房买卖、房屋租赁、商品房代理以及房屋营销策划为一体的房地产综合服务商。



历经四年的发展,由最初的4家连锁店,发展为18家直营连锁店。在做好洛阳市场的基础上,浩天置业也加大了省内其他城市的布控,现在浩天置业旗下有4家分公司。置业热线:63123922

盘点 2010 洛阳楼市——

12月出现“冬日暖阳” 全年销售创新高

□记者 韩黎芳

洛阳楼市的峰回路转、调整发展在2010年12月显得更加突出,12月我市商品房市场出现了“冬日暖阳”:销售量达到2740套,环比增长10.84%,销售面积30.06万平方米,环比增长19.05%,销售额12.91亿元,环比增长19.21%。商品房供应量也大幅增加,12月批准预售项目25个,预售套数5227套,预售面积46.22万平方米,同比增长了34.89%,环比增长了21.93%。

2010年我市的房地产销售额突破了110亿元,创历史新高,为2010年洛阳楼市画上了圆满的句号。

调控发展提高 供需趋于平衡

调控,让2010年的房地产市场波澜起伏,无论是开发商还是购房者,都经历了楼市的起起落落。

从“4·15”到“9·29”,在“调控”的大背景下,洛阳楼市同样经历了一波三折的发展态势,在刚性购买力的有效支撑下,洛阳商品房市场无论是成交价格还是销售额均出现了一定攀升,10月住宅均价达每平方米4277元,突破了4000元的关口。特别是中心城区的成交价格,目前已达每平方米6000元以上。在国家政策组合拳的打击下,洛阳商品房成交出现了短暂的观望和成交下滑,但并没有影



(资料图片)

响整个房地产市场的升温。根据我市房地产市场的统计数据,2010年我市的商品房销售额突破110亿元,达110.33亿元,同比上涨2.57%。其中商品住宅销售额97.4亿元,同比上涨3.85%。

在压力中成长,在调控中变革,这一年,我市无数楼盘经受住市场的洗礼,在宏观调控的大环境下,表现出独特的品质特性。我们看到的是洛阳楼市在一个又一个调控政策之后的坚挺与从容,洛阳楼市健康依然是主流,而经过多年的市场洗礼,本土房地产品牌与

外来房地产品牌都实现了快速发展,品牌更加坚实,发展更加稳健,品质更加创新。如今的洛阳房地产市场已是百花齐放,百家争鸣,在市场的有序竞争下,发展不断提速,开发水平不断提高。盘点2010年洛阳地产总评榜的上榜企业和楼盘就是其中的优秀代表。

据市房地产市场管理处统计:2010年我市商品房批准预售项目128个,套数34613套,建筑面积342.93万平方米,比上年同期上涨90.36%。其中商品住宅批准预售套数26492套,建筑面积294.41万平方米,比上年同期上涨84.86%;非住宅批准预售套数8121套,建筑面积48.52万平方米,比上年同期上涨132.26%。

2010年新盘供应量超过了市场的销量,也在一定程度上减缓了商品房市场供需不平衡的矛盾。

外地人看好洛阳 楼市充满希望

元旦期间,泉舜财富中心、建业·世纪华阳等售楼部都接待了不少外地来洛的看房者,而洛阳大多在售的品牌地产项目,2010年都接待过大量的外地看房者,成交也不在少数。

据市房地产市场管理处统计,2010年,外地人来洛购房2988套,面积30.51万平方米,金额12.12亿元,同比分别上涨13.66%、20.21%、29.76%;这些购房的外地人,有洛阳

籍的,有亲朋好友在洛阳的,有些则干脆是来投资的,他们的共同点就是看好了洛阳美丽的环境和品质化的居住社区以及还算合理的成交价格。

展望2011年,洛阳楼市依然充满着生机和希望。

我市已成为全国公积金贷款援助保障房试点城市。2011年经济适用房等保障性住房将加大建设力度,廉租房、经济适用房的大量建设,将会圆更多中低收入购房者的安居梦。

2011年我市计划改造城中村21个,拆迁面积80万平方米,城市中心区将建造大量精品住宅,这些楼盘将给刚性需求购房者更多的房源保障。

大量大盘、新盘汇聚洛阳新区,新区拓展区建设的全面展开,城市框架的拉大为洛阳提供了不少土地,也为房地产开发提供了更多的发展机遇。可以说,2011年房地产行业仍是洛阳的热门行业,也是洛阳城市快速发展的重要支撑。

品牌开发商大多看好2011年。泉舜财富中心、洛阳·恒大绿洲等大盘在新年做强宣传,推出活动,吸引购房者看房购房;升龙广场、建业·世纪华阳5期、中泰世纪花城5期·新领域、绿都塞纳春天等楼盘把开盘和排号时间都定在了1月,并取得了不错的市场效应。这些楼盘都参加了盘点2010洛阳地产总评榜活动,并成功上榜。

可以说,盘点2010年洛阳地产总评榜活动,为2011年洛阳楼市奠定了良好的开端。