

康佳智能 3D 液晶—— 像玩 iPhone 一样玩转电视

日前,笔者从各大家电卖场了解到,康佳网锐智能 3D 电视 95 系列上市以来,销售异常火爆。在智能和 3D 主导电视的时代,康佳网锐智能 3D 电视 95 系列可谓一枝独秀,使得电视也能像 iPhone 一样,玩的很精彩。

网锐智能 3D 引领消费新潮

笔者了解到,康佳网锐智能 3D 电视 95D 系列除了继承了它的“兄长”——网锐智能 95N 系列强大的可无限加载的网络功能外,还采用

了目前业界最先进的主动快门式 3D 技术,搭载了第二代 3D 显示屏,彻底消除了传统 3D 电视的闪烁、重影,再现了 3D 片源最佳的观看效果,同时实现了 2D 片源转 3D 的无缝转换。康佳在大力提升画质的同时,又引入了智能网络、智能游戏等功能,使电视真正成为家庭娱乐中心。

康佳主管研发的林盖科副总裁介绍, iPhone 之所以成功是因为手机功能可以无限加载,康佳智能 3D 电视也可以无限扩展网络功能,更新最新的 3D 体感游戏,最高可达 2000 种。康佳网锐 3D 电视无疑将

成为智能时代最受欢迎的电视产品之一。

抢 2199 至尊礼包 1月22日康佳吹响团购集结号

为配合康佳网锐智能 3D 系列电视的全面上市,1月22日,康佳将全国联动开展春节前的大团购活动。此次团购康佳将斥资千万,带领康佳旗下全线彩电产品回馈消费者,55 型网锐智能 3D 电视换购价 16599 元,可获得两副康佳自主研

发的健康护眼 3D 眼镜,当日购买的顾客同时还可赢取价值 2199 元的至尊大礼包。康佳网锐智能 3D 电视势必在春节前掀起全民团购的风暴。

“随着新年的到来,不少市民都开始物色各种家电来改善家居,这是一次不可错过的绝佳时机。”康佳市场部相关负责人表示,以 2011 年集技术之大成的网锐智能 3D 新品为主力启动春节前旺销市场,充分彰显了康佳在智能 3D 电视方面的超强储备及技术实力。

团购预约热线:15896669553 (康佳)

祝贺“奥特朗”荣获中国驰名商标称号

一机双模 奥特朗加速热水器更新换代

冬季里加热快、水量大的热水器备受青睐,奥特朗“预即双模”系列,一台机器包括预热、即热两种模式,既克服了贮水式热水器体积大、加热慢、能耗高的缺陷,又克服了即热式安装瓶颈,是热水器更新换代的好选择。

快速加热:一般贮水式热水器在冬天需预热 1 个多小时,奥特朗双模系列只需预热 5~10 分钟,其余三季选“即热”模式即可即开即洗。

力”加热技术,能将不符合沐浴水温的温水进行二次加热,获得 6 倍于本身容积的热水量,沐浴更尽兴。

省水省电:大大减少贮水式电热水器预热和保温中的热量散失以及内胆热水用不完产生的浪费,实验显示 20L 双模热水器比 60L 贮水式每天节电 1 度~2 度。

体积小巧:奥特朗双模系列一般在 20L,还有竖式、横式可选,小浴室也不显局促,而贮水式至少要 40L。

家家能用:双模热水器只要 2.5mm² 电线即可安装使用,原来安装贮水式或燃气热水器的家庭不需进行水电路改造可直接安装。

针对市面上的一些“假双模”,奥特朗教您如下鉴别方法:

1.看内胆数量:“真双模”会包含预热和即热两个加热内胆,冬季分别由预、即两个加热器加热,其余三季用即热内胆。那些通过加大功率或者在大内胆中安装两组加热器,分层加热的产品,无法即开

即用,就是“假双模”。

2.看加热时间:凡是在春、夏、秋三季不能达到即开即热,而是需要等待几分钟;或者要求进水温度必须高于几摄氏度的产品,也不是真正的“双模”。

欲了解更多奥特朗信息,请登录 www.otlan.com。

市内各大家电卖场,道北家电市场、唐宫家电市场奥特朗专卖店有售。

咨询电话:62381223

多星锅用了都说好

用多星锅做饭,三口之家每月电费 15 元左右

多星全自动电压力锅,一锅多用:做米饭设定 2.5 分钟;煮粥、煲汤设定 5 分钟,不溢锅、不糊锅。上班前您把米、豆、水放进锅里,下班回来您就可以吃到香味四溢的豆粥。连最难煮的牛肉、蹄筋,烹调时也只需设定 10 分钟。

多星新五代系列多功能电炒锅,煎鱼、煎鸡蛋、煎包,温度随意调节,快速方便,节能省电;烧菜、烙饼,让家庭“煮妇”在快乐中享受田园美食。热油旺火,快出锅,爆

炒、慢炖,“新五代多星锅”样样精通,制作家常小菜只需 2 分钟,用电 0.06 度。

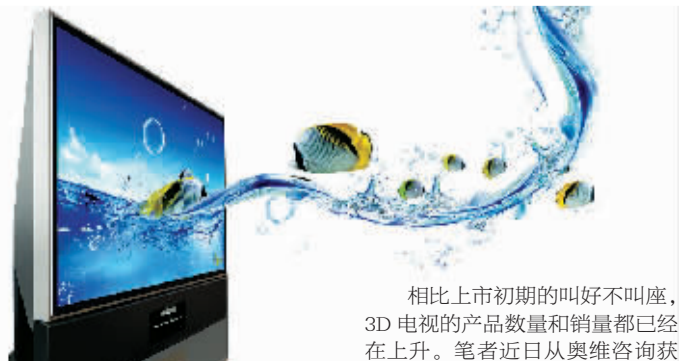
炸制美食时,需急火升温,此时,“新五代多星锅”更显英雄本色。尤其值得一提的是,多星锅一次可蒸 25 层、250 个馒头,创大世界基尼斯纪录。高温烧水、中温煮食、小火焖烧,用多星锅煮饺子、煮面、煮稀饭都很方便。

寒冬时节,一顿涮火锅大餐,暖意融融。您还等什么?快来多星



专卖店品尝多星锅做出的美食吧!
电话:65359913
18739091363

2011 年 3D 电视销量将迎爆发式增长



相比上市初期的叫好不叫座,3D 电视的产品数量和销量都已经在上升。笔者近日从奥维咨询获

悉,进入 2010 年 10 月以后,3D 电视每周销量超过 2000 台,其中三星、索尼、长虹、创维等品牌占据领先地位。

截至 2010 年 11 月,在国内零售市场上上市的 3D 产品数量已达到 48 款。3D 电视的增加和行业推广、价格下降,带动了市场上 3D 电视的销售。奥维咨询表示,从当前 3D 电视的发展情况来看,3D 电视必然在 LED 平民化之后担当高端重任,产业链主力厂商均将继续加大投入。

随着彩电产品技术的不断升级,在 3D 热潮的带动和上游面板厂商、整机品牌企业的共同推动下,3D 电视在 2011 年将会迎来爆发式增长,奥维咨询预测 2011 年中国 3D 电视的零售量规模将达 340 万台,3D 渗透率达到 8.9%。截至 2010 年 12 月末,市场上推出的智能电视新产品达到 21 款,市场销量占比达到 1%。智能电视也将在 2011 年获得快速成长,零售量有望实现 258 万台,渗透率预计达到 6.2%。(新京)

家电数字点评

1600 亿

释义 我国家电出口量全球第一,去年预计超 1600 亿美元。

点评: 中国机电产品进出口商会家电产业部主任刘永强透露,2010 年全年我国家电出口预计达到 1650 亿美元。商务部机电和科技产业司副司长支陆逊也称:“2010 年我国整个家电行业出口量已居全球第一,且已经恢复到金融危机前水平。”这样的数据意味着,在世界各地,“Made in China”的家电产品越来越受欢迎。

10%

释义 成本上涨压力,白电产品价格节后将普涨 10%。

点评: 如今物价普遍上涨,家电行业自然也难以避免。受铜、钢等上游原材料价格上涨影响,再加上前不久出台的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》,不少家电厂商迫于成本压力,向家电卖场发出了调价通知函,家电涨价看来势在必行。

30%

释义 3D 电视上演市场争夺战,份额有望突破 30%。

点评: 2010 年一部 3D 电影《阿凡达》带动全球 3D 产业发展,几乎所有的彩电厂商去年都主推 3D 电视。新一轮的家电下乡中标名单中,也首现 3D 电视的身影。在 1 月上旬举行的 CES 展上,各国一线品牌均纷纷推出其 3D 电视旗舰作品。3D 的迅速上位,其两大技术阵营——偏光派 VS 快门派的较量也正式拉开。相信随着 3D 技术的日渐成熟和政策的推动,3D 电视的普及速度将大大加快。

40 亿

释义 市场新军:空气能热水器将突破 40 亿元大关。

点评: 一直以来,“节能环保”都是人们非常关心的话题。家电行业也不例外,各大商家都积极研究开发节能环保的家电产品。空调行业里,太阳能空调正被炒得火热,而在热水器领域,空气能热水器正在成为热水器市场新军。空气能热水器通过大量获取空气中的热能实现高热效率,使用成本仅为电热水器的 1/4、燃气热水器的 1/3。(爱家)