

# 贺 长虹 3D 电视全国销量第一

## ——万元让利、千元好礼齐聚总经理签名特卖会

春节将临，又到家家户户采购年货的时候。现如今，彩电也成了年货的热点，换个大大的平板电视，一家老少一起看春晚是多么惬意的事。为感谢洛阳广大消费者对长虹电视的支持，同时祝贺长虹 3D 电视全国销量第一，长虹集团特在 1 月 23 日联合市区 24 家门店，举行大型特卖会——总经理签名售机活动。

签售期间，所有电视将以长虹内部员工价销售，32 型液晶比市场价实实在在优惠 1000 元，42 型比市场价优惠 2000 元。另外长虹隆重上市的 42 型 3D 欧宝丽网乐电视以 6990 元的惊喜超低售价震撼上市。由于此次签售价格低，本次活动限售 300 台，

签售数量有限，顾客可到就近卖场领取邀请函，提前预订。预交 10 元定金，就可以优先购买超低签售特价机。活动现场购 3D、欧宝丽护眼电视、网乐 LED 可抵 100 元现金使用，并可获赠价值 98 元精美礼品。据长虹公司内部员工透露，本次活动 LED 产品、3D 产品将有更大的优惠幅度。

2010 年是 3D 电视的元年，3D 电视的最佳载体是 PDP。市面上部分 LED 偏光式造成的黑视和无法克服的闪烁问题让消费者备受困扰，作为 3D 电视的主流技术，长虹、三星、索尼、夏普等大品牌全部采用快门式 3D 电视技术，占据了几乎所有 3D 电视的市场份额。长虹 3D 电视 42 型~63 型强大的产品阵容及独有的“核心科技”：600HZ 立体影像技术显著提高了画面清晰度和立体自然感，独特的 360 度全视角、网乐互动、蓝光内置、二代护眼、图像真不闪烁等独特优势确保了产品的可靠品质与优异性能。而且值得一提的是，2D 转 3D 技术的成功应用，使消费者既能根据需要收看现有 2D 电视信号，同时又能轻松转换，体验 3D 真视界。

咨询热线：62381657  
活动地址：洛阳市区 24 家门店全城联动



## 贝斯特 4S 连锁店 店面、服务双升级

虎跃前程去，兔携好运来。在农历新年即将来临之际，贝斯特电动车 4S 连锁店携全体员工预祝洛阳人民新年快乐、吉祥如意。

“贝斯特”4S 连锁店主营“雅迪”、“绿源”、“狮龙”等国内知名电动车品牌。其中“雅迪”和“绿源”均为中国电动车下乡指定品牌。

雅迪电动车洛阳旗舰店再次升级，以全新的面貌迎接洛阳新老客户，将在电动车行业又一次引领时尚的风潮。

售后服务中心的迁移（洛铜宾馆旁）、扩展以及升级，一次次的飞跃都是贝斯特品质与实力的象征。“贝斯特”的服务理念始终坚持：售车不是终结，是服务刚刚开始。选择“贝斯特”，不仅可以放心购买到一辆高品质的电动车，更重要的是可以享受到温馨、优质、快

速的售后服务。为顾客解除后顾之忧是“贝斯特”的责任，您只需拨打 15517971111，24 小时贴心无忧的售后服务伴您一路骑行。

新年新气象，店面、服务双升级，贝斯特电动车 4S 连锁店将以全新的面貌和始终如一的真挚，迎接每一位顾客，为顾客献上一份新年大礼，敬请期待！

## 家电热门事件 点评

### 两部门严查 家电骗补有了“黑名单”制度

事件：财政部、商务部近日联合下发紧急通知，通知表示，家电下乡、家电以旧换新政策在部分地方存在政策执行不力、监管不严、骗补行为有所抬头等问题。

点评：通知还要求，将建立企业“黑名单”制度，实行全国通报，违规企业 5 年内不得享受国家有关政策优惠。由此想到一句话“不见棺材不掉泪”，果然贪婪是贪婪者的通行证，但是势必也将是其坟墓。

### 工信部力挺家电自主品牌企业 鼓励兼并重组

事件：“力争到 2015 年，形成 3 至 5 个拥有较强自主创新能力和在国际市场具有较高影响力和竞争力的优势自主品牌。”这是工业和信息化部 1 月 11 日发布的《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》中提到的目标。

点评：从家电“制造大国”向“品牌大国”转变，提高品牌意识，构建核心竞争力，形成一批国际品牌和区域品牌，这将是未来几年中国家电业必然要面临的一个重大转折，自主创新、形成自己的品牌效益这才是企业立于不败之地的不二法门。

### 国美“混合内阁”首次亮相 年增长目标 25%

事件：在刚刚结束一场分裂危机后，国美电器董事局主席陈晓、总裁王俊洲以及刚刚加入国美电器董事会并出任副总裁的邹晓春都到场，在深圳参加其 2011 年度全球供应商战略研讨会并制定了年增长 25% 的宏伟目标。

点评：2010 年国美的陈黄内战已经逐渐淡出人们的视野和谈资，迎接国美的是



2011 年的机遇和挑战，陈晓留任与否也已经不关乎国美的生死存亡，不能不说 2011 年国美电器正以一个崭新的姿态和昂扬的斗志向世人展示这个民族企业的不可魅力。

### 继 LED 液晶电视、3D 电视之后 智能电视热了

事件：刚刚在美国拉斯维加斯落下帷幕的国际消费电子展(CES)上，作为各大品牌的主力展品，智能电视出尽了风头。与此同时，整个彩电业至少达成了一点共识，那就是电视将不再是被看的机器，它将更多地承担起智能化平台的作用。

点评：自从《阿凡达》热之后，电视巨头“斗法”3D 的进程就从未停止过，此外 3D 的“叫好不叫座”也够生产商喝一壶的。不管是押宝 3D 还是智能电视产品，2010 年彩电业的总体行情都不尽如人意，2011 年，国内品牌和外资品牌也都是跃跃欲试、摩拳擦掌，我们静观其变。

(力行)

# 洛阳人 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 适用于目前主流品牌手机和智能终端设备，国内、国际漫游均可，资费低廉，服务贴心
- 适用于目前主流品牌手机，资费低廉，服务贴心

**移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月，不收GPRS流量费。**  
**联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3元/月，不收GPRS流量费。**