

左手写反字 功夫不一般



拍客的话:画面上的这位老人叫赵志范,1月18日下午,我在周王城广场碰到了他。当时,他正用左手拿着蘸水的毛笔在地上习字,我怎么看都看不懂,经仔细辨认,原来这些字都是反的!今年73岁的赵志范原是某科研单位的宣传部部长,1998年退休,开始痴迷练毛笔字。8年前一个偶然的的机会,他从一档电视节目中了解了左右手和左右脑的关系,就开始苦练左手写反字。如今,不论谁随便说一个字,他都能用左手反写出来。这是他即兴创作的“洛阳牡丹甲天下,龙门石窟誉满球”,您看懂了吗?

拍客“好人好梦”摄



这分爱很动人

拍客的话:天气寒冷,小女孩的脚被冻得冰凉。妈妈把女儿的小脚丫捧在嘴边呵气,想用自己口中呼出的热气温暖女儿们的脚。拍客“塬上草”摄于王铎故居



这证据很给力

拍客的话:商家为了证明自己卖的羊毛衫确实是羊毛的,挂了一个羊头来证明。呵呵,这个证据很给力!

拍客“塬上草”1月17日摄于谷水集市



这广告很温馨

拍客的话:在涧西区一小区门外,一修鞋师傅在小区栏杆上挂了这样一块广告牌,给需要修鞋的居民提个醒,呵呵,很有趣也很温馨。拍客“夜里的火车”摄



雪山?喷泉!

拍客的话:天太冷,假山上的喷泉喷出的水被冻成了冰,假山成了一座晶莹剔透的“雪山”,吸引了不少人来“咔嚓”一下。

拍客“在水一方”摄于九都路某医院门口

河洛拍客

新闻现场 精彩一刻 说出时间

选稿基地
洛阳网·快拍客

栏目统筹:赵怡

读者朋友,《河洛拍客》栏目与您相识快两年了。近两年来,这株新鲜的小苗在您的关心下渐渐成长……新的一年,为让《河洛拍客》“长”得更强壮,本报特推出“洛阳·拍吧”版,一如既往地欢迎各位拍客随时将自己拍摄的认为“好玩”的、“好看”的、生动鲜活的本土照片发给我们。只要照片有意思,取景匆忙没关系,精度不高也无妨,我们将择优刊发在“洛阳·拍吧”版上。说不定,您拍的照片全市读者都喜欢……

荆州基地扩能 500 万台 美的冰箱巨力打造“贺岁大片”

新年伊始,从美的制冷家电集团传来消息,美的冰箱荆州基地扩能项目提前一年完成。2011年1月11日,荆州市市委书记应代明、代市长李建明和美的集团董事局主席何享健、美的制冷家电集团 CEO 方洪波等共同出席了扩能成功庆典,为 2011 中国冰箱行业打造一部“贺岁大片”。据了解,美的冰箱荆州基地扩能项目于去年 1 月 19 日正式启动,累计总投资达到 7 亿元,新增 500 亩地为冰箱、冷柜生产及仓储进行扩能,提升综合冰箱年产能达到 500 万台。

借中部优势,提前一年达产

在庆典现场上,美的制冷家电集团 CEO 方洪波表示,得益于荆州市在人才、区位、成本等方面的综合优势和荆州市政府优良、高

效的投资服务机制,使得美的冰箱荆州基地扩能项目比预计 2012 年完成的时间提前了整整一年,这也标志着美的冰箱事业进入一个全新的发展阶段,为在“十二五”期间冰箱实现产销规模 2800 万台的目标奠定良好基础。

据了解,2009~2010 年,美的集团累计投资 7 亿元对冰箱荆州工业园进行扩能改造,截至 2010 年年底,实现产量近 200 万台,同时随着新项目竣工投产,已形成了冰箱、冷柜年产 500 万台、销售收入突破 50 亿元的能力规模。

荆州市市委书记应代明表示,美的冰箱荆州工业园扩能项目的完成,将直接解决就业人口近 5000 人,对荆州市经济社会发展也具有重大而深远的战略影响,对优化产业结

构、增加劳动就业、提升荆州知名度等将产生积极作用。

美的制造基地积极向中西部转移,正是看中中西部区位优势,尤其湖北作为一个中部要冲,可承接产业转移最有优势的一部分。美的将形成,由南部沿海到中部再到西部的梯度产业布局。

深耕国内市场,巩固行业两强

展望 2011 年冰箱市场发展,国内市场依然是各大品牌关注的焦点。据相关数据显示,2010 年 1 月~11 月冰箱销售延续去年的高速增长,内外销合计 6460 万台,同比增长 24.4%。其中,内销 4757 万台占总销量 74%,同比增长 31.8%,是冰箱销售的主要市场。

业内人士分析,内销需求旺盛是冰箱销

量增长的主要因素,也是各大冰箱企业重点关注的主要市场。从长远来看,三四级市场蕴含着很大的消费潜力,农村市场需求进一步释放仍将是支撑冰箱行业高速增长主要驱动因素。此外,城镇化进程持续推进,居民收入水平不断提高,有效增加家电产品更新需求,产品升级特征明显。

美的冰箱在荆州制造基地追加投资扩大产能计划的达成,将进一步完善美的冰箱在国内市场的战略布局,持续提升美的冰箱的规模制造能力,强化美的冰箱争夺国内、海外市场的综合竞争实力,持续巩固美的冰箱行业前两强的地位。

目前,美的冰箱在国内拥有安徽合肥、广东广州、湖北荆州三地五个制造基地,国内市场发展需求将获极大保障。(美文)