

快过年了,洗车价格会越涨越高,还不让用卡——

# 50元洗次车? 早洗还能便宜点

□记者 李迎博 通讯员 肖慧

“周五开始,我们洗一辆车的价格要涨到30元,之前办的卡腊月二十五到正月初五都不能用。”昨日上午,市民张先生开车到经常光顾的洗车店,工作人员这样提醒他。

## 28日起部分洗车店要提价

市区其他洗车店春节期间是否也涨价?记者昨日走访了我市部分洗车店,多数商家表示,他们准备1月28日(腊月二十五)提价,一般价格涨一倍左右,而最贵的洗一辆车则可能要花50元。

“这两天洗一辆车已经涨到20元了,比平时多了5元,我们打算从腊月二十五开始提到30元。如果车太多,可能每辆车会涨到50元左右。”九都路一家洗车店的老板说。

另一家洗车店的工作人员介绍,春节期间,他们店里所办的会员卡,无论是次卡、月卡还是年卡都不能使用了。到这里洗车的市民必须现金结账,洗一辆车需要35元。

## 劳动力成本上涨是主因

“每年春节前后洗车都要涨价,因为店里的工人大多回家了,可春节后又恰逢生意最好,愿意留下来干活的肯定得给人家发加班费。”洛龙区一家洗车店的老板说,由于劳动力成本上涨,洗车价格自然也要上涨。

春节前后都是洗车高峰期。市民王女士就有这样的经历:去年春节前,她开着车在洗



车店门口等了半个多小时,好不容易轮到她时,工人只是拿个水管对车外身冲了一下,然后擦干就算完事了,连车门都没有开。

“春节前洗车一定要趁早,不然不仅排队等待的时间长,洗车服务也可能打折。就算年前要变天,提前洗干净的爱车外面脏了,可好歹车内是干净的。”王女士说。

## 不能用会员卡需提前告知

市物价部门表示,洗车的价格在市场上是完全放开的,商家有自主定价的权利,而

消费者也有自主选择的权利。过年期间,由于劳动力成本上涨,导致洗车价格上涨,这都属于市场调节行为,并不违反相关规定。但商家对洗车价格应该做到明码标价,在洗车前明确告知消费者,以免过后产生不必要的纠纷。

另外,市消协工作人员介绍,一些洗车店平时办的会员卡春节期间不能使用,需在办卡时告知消费者或在卡面上明确注明提示信息,否则持卡人可以在任何营业时间消费使用。如果消费者的合法权益受到侵害,可向市工商部门投诉。

# 过年,宠物寄养“一笼难求”

□记者 戈晓芳

因为春节期间要回老家,或者要出游,不少人想把家中的小猫小狗送到宠物医院寄养。昨日,记者走访发现,虽然春节期间宠物寄养需求大且价格不菲,但接受宠物寄养的场所并不多,多数宠物医院将该业务视为鸡肋。

## 春节宠物寄养需求大

“我过年要去海南旅游,猫咪可怎么办啊?”最近,涧西区的杨女士为这事愁得觉都睡不好,因春节去海南旅游时间较长,为了给家里的两只波斯猫、热带鱼找家合适的“旅馆”,杨女士这两天跑了附近好几家宠物医院,结果都失望而归。

“近几天,来电预约春节期间宠物寄养业务的顾客很多,比平时多了四成还多。”健康西路一家宠物店的工作人员说。

据了解,春节期间10公斤以下的小型宠物寄养费用为每天20元至30元,10公斤以上的大型宠物寄养费用为每天30元至

40元,与平时相比,价格上涨了5元至10元,而且,寄养宠物,主人必须提供疫苗证明。

## 另类宠物难寄养

“还有一些市民,问能否寄养蜥蜴、鳄鱼龟等一些新奇怪异的宠物。”珠江路一家宠物店的周医生说。

对于这些另类宠物的寄养业务,宠物医院与宠物店都以不了解宠物习性为由,拒绝接单。“我们没有办法确定它们寄养前是否健康,也无相关饲养经验,万一宠物病死或意外死亡,无法向顾客交代。”周医生说。

## 赚头小、风险大是主因

据了解,除少数宠物商店提供宠物寄养服务外,我市大多数宠物医院不提供该服务。多数宠物医院表示,不愿开展寄养业务的原因是风险比较大,一旦宠物出现生病、死亡等情况,责任较难界定,容易产生纠纷。

“我们之前也开展过宠物寄养业务,生意

还不错,最近还接到了不少预约狗笼的电话,后来之所以暂停了这项业务,主要还是赚头不大,风险不小。”刘新华宠物康复医院的刘医生说。他给我们算了一笔账,“一般来讲,春节期间的宠物寄养收费是小狗每天25元,大狗每天35元,宠物医院就算寄养15条狗,一天的收入最多也就500多元,一名工作人员春节期间的加班工资一天也要二三百元,还不包括饲料等支出。万一狗不适应新环境,生病了等等,医院的支出就更大。”

## 相关链接

### 寄养宠物时间不宜过长

业内人士指出,春节期间寄养宠物的时间不要太久,应尽量控制在半个月以内。为了保证和宠物共度数日的伙伴们都是健康的,寄养前一定要了解寄养店的卫生状况,了解寄养店在收宠物时是否让客户出示宠物注射疫苗的证明。寄养前最好带着宠物前往寄养处熟悉一下环境,和伙伴们接触几天,以免它们因陌生而打斗。

# 保修≠包修

## 保修需付材料费 包修才可当“甩手掌柜”

□记者 李迎博 通讯员 张亚亚

“电视坏了,明明在保修期内,为啥还得掏200多元的材料费呢?”2009年11月,市民吴女士买了一台液晶电视,当时商家承诺整机保修三年。可如今电视出现了质量问题,还没过保修期,商家却要索取200多元的材料费,这让吴女士很不解。

商家告诉吴女士,虽然她买的这台液晶电视整机保修期为三年,但只有第一年才是“包修期”,后两年都是“保修期”。在保修期内出现的质量问题,商家可以免维修费,但材料的成本费得吴女士自己掏腰包。

## 搞促销:商家纷纷延长保修期

临近春节,家电市场也到了销售的旺季。而记者走访发现,不少商家以延长保修期为促销手段吸引消费者。

在中州路某家电卖场,一则10年超长保修服务的冰箱广告格外引人注目。

“冰箱的使用寿命一般是10年左右,我们现在推出的10年超长保修服务,意味着冰箱享受‘终身保险’了。”工作人员介绍。而记者注意到,所有广告宣传语里,都只有“保修”二字,而无“包修”字样。

此外,也有一些商家承诺延长部分零部件的保修期限。在一家手机专卖店,商家承诺部分零部件保修三年。记者咨询得知,控制摇杆、排线等使用频率高、容易出故障的零部件,都不在保修范围内。

## 消协提醒:“保修”只免维修费

市消协工作人员说,“包修”与“保修”是两个截然不同的概念,商家以延长“保修期”吸引消费者是在跟消费者玩文字游戏。

据了解,“包修期”是指三包商品的“三包”有效期,一般家用电器、手机等商品的三包期为一年。在三包有效期内,商品出现质量问题,商家维修不得收取任何费用。

而“保修期”只是保证修理,是指非三包商品的“保修期”或者三包商品除去第一年以后的“保修期”。在这个期限内,商家为消费者维修商品,虽然不收取维修费用,但需消费者支付一定的材料费。

市消协工作人员提醒消费者,购物时,要注意商家是否把包修期限写入产品说明书及包(保)修卡,最好要求商家对产品“保修”的具体项目、收费情况等出具文字说明。

洛阳网 www.lyd.com.cn

买车看车, 上洛阳网汽车频道, 信息真实, 最具参考价值