

谁是通胀“推手”？怎样“狙击”通胀？

听专家评说2011年中国物价形势

1 谁是当前物价上涨的“推手”？

观点一 经济学家厉以宁：当前物价上涨属于“成本推动型”，主要由4种原因造成：原材料短缺，农产品供不应求，劳动力成本上升，土地价格和房产价格上升。成本推动因素和需求拉动因素交织在一起。

观点二 中信证券首席经济学家诸建芳：流动性宽裕是2010年物价上涨的根本原因，这导致食品价格出现快速上涨，国际大宗商品价格上涨对国内价格也起到推动作用。

观点三 国务院发展研究中心金融所副所长巴曙松：物价上涨的直接导火索是去年第四季度蔬菜价格大幅上涨，但蔬菜和食品价格带动的CPI上涨具有明显的周期性，将会在2011年年初稳定下来。

记者点评：成本推动，货币超发，农产品短缺，气候灾害，进口原材料涨价，经济增速过快……本轮物价上涨也许是多重因素“厚积薄发”，单一药方难以“药到病除”。

□据 新华社

国务院把“确保价格总水平基本稳定”作为今年一季度首要工作。2011年中国将面临怎样的物价形势？谁是当前物价上涨的“推手”？当前的货币政策是否会引发经济“滞胀”？围绕这些问题，新华社记者专访了厉以宁、樊纲、巴曙松等权威专家。

2 货币政策转向“稳健”能否遏制通胀？

观点一 诸建芳：出现通胀，主要是货币发行过量。实行稳健的货币政策对抑制通胀有用，但不会短期内立竿见影，需要一定的时间和传导过程。

观点二 安信证券首席经济学家高善文：实行稳健的货币政策对通胀有一定的抑制作用，但因为劳动力成本推动等一些基础原因，调控通胀的难度加大。

记者点评：2011年，持续两年的“适度宽松”货币政策转向“稳健”，无疑将减弱通胀的货币推手。另外，统计显示，工业品17%的增值税率名义上由企业缴，实际转嫁给了消费者，抬高了商品价格水平。因此，面对成因复杂的物价上涨，稳健的货币政策有助于抑制资产价格、抑制通胀预期，但要使商品价格整体回落还需多管齐下。

3 让人民币升值能否遏制通胀？

观点一 经济学家樊纲：作为一个原材料进口大国，我国适当加快人民币升值浮动，有利于降低物价总水平，有利于调整经济结构。

观点二 中国人民大学经济学院副院长刘元春：人民币升值固然会降低进口商品的价格水平，但也

可能吸引国际资本加速流入，导致调控效应适得其反。

记者点评：“进一步完善人民币汇率形成机制”首次公开出现在中央经济工作会议的文件中，增加了各方对2011年汇率弹性加大的预期，但从长远看，人民币汇率调整有自身规律，并非是为应对短期通胀。

4 能否实现既保增长，又防通胀？

观点一 巴曙松：2011年物价仍在“大致可控”范围，目前通胀在很大程度上体现的是一种风险，尚未形成高位通胀的现实，物价上涨主要集中在农产品领域，尚未全面扩散，不必过度担忧。

观点二 诸建芳：2011年上半年物价会延续2010年下半年较快上涨的势头，CPI会在4%以上；下半年在加强调控情况下，物价将回落至3%左右，预计全年CPI上升3.8%。

观点三 全国人大财经委副主任委员贺铿：2011年最需要担心的是，出现高通胀率、高失业率和低增长交织的经济“滞胀”。通胀压力加大，地方政府债务风险加大，部分城市房地产泡沫加大，居民收入差距扩大，这“四个加大”有导致经济“滞胀”的可能性。

记者点评：国家统计局局长马建堂在通报2010年经济年报时承诺：“我们有能力、有条件、有信心在2011年把物价控制在预期目标范围内。”如何实现防通胀、保增长，对政府而言无疑是个考验。

国家发展改革委：去年基本实现价格总水平预期调控目标

□据 新华社

国家发展和改革委员会24日表示，2010年，我国价格总水平基本稳定，全年CPI上升3.3%，基本实现了年初确定的预期调控目标。

发展改革委同时表示，去年下半年生活必需品价格较快上涨的势头得到初步遏制。针对7月以来价格总水平逐月攀升的情况，各地区、各部门迅速贯彻落实国务院部署，17个部门建立了市场价格调控部际联席会议制度，各地也都建立了相应机制。

根据发展改革委发布的信息，为发展农业生产，夯实稳定物价基础，有关部门和地区支持农田基础设施建设，完善储备制度，加强产销衔接，加大政策性储备粮肉投放力度。

有关部门还加强经济运行调节，出台降低流通成本的措施，提高城乡低保、最低工资和失业保险金标准，并对城乡困难群众发放价格临时补贴。

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码：3333



岁末大清尾 最后一周

前20名买家特享额75折 前21名~50名额外85折优惠
前51名~100名额外9折优惠
今日30套一口价
湖景楼王4457元/m²起 送1500元/m²豪装

房号	户型	面积	景观	原单价	原总价	一口价 单价(元/m ²)	一口价 总价(元)	优惠金额 (元)
75-2301	两室二厅	95.87	景观湖景	7124	689 689	5288	506 921	182 768
75-2302	两室二厅	95.87	景观湖景	6894	660 926	5067	485 782	175 146
75-2304	三室二厅	118.91	景观湖景	7144	849 493	5251	624 377	225 116
75-2401	两室二厅	95.87	景观湖景	7214	691 606	5302	508 330	183 276
75-3101	两室二厅	95.87	景观湖景	7184	689 730	5280	506 217	182 513
75-3202	两室二厅	95.87	景观湖景	6684	640 795	4913	470 984	169 811
75-3203	三室二厅	118.91	景观湖景	6584	782 905	4839	575 434	207 469
75-3204	三室二厅	118.91	景观湖景	6934	824 522	5096	606 024	218 498
73-2704	三室二厅	118.86	景观湖景	7444	884 794	5471	650 324	234 470
73-2804	三室二厅	118.86	景观湖景	7444	884 794	5471	650 324	234 470
73-2904	三室二厅	118.86	景观湖景	7444	884 794	5471	650 324	234 470
73-3004	三室二厅	118.86	景观湖景	7444	884 794	5471	650 324	234 470
73-3102	两室二厅	95.82	景观湖景	7044	674 956	5172	496 093	178 863
73-3104	三室二厅	118.86	景观湖景	7994	878 851	5435	645 955	232 896
75-2201	两室二厅	95.87	景观湖景	7174	687 771	5273	505 512	182 259

房号	户型	面积	景观	原单价	原总价	一口价 单价(元/m ²)	一口价 总价(元)	优惠金额 (元)
75-2204	三室二厅	118.91	景观湖景	7124	847 115	5236	622 630	224 485
73-3201	三室二厅	95.82	景观湖景	7244	694 120	5324	510 178	183 942
73-3202	三室二厅	95.82	景观湖景	6844	655 792	5030	482 007	173 785
73-3204	三室二厅	118.86	景观湖景	7184	855 079	5288	628 483	226 596
74-203	三室二厅	134.04	景观湖景	6064	812 819	4457	597 422	215 397
74-204	三室二厅	133.37	景观湖景	6374	850 100	4685	624 824	225 277
74-304	三室二厅	133.37	景观湖景	6394	852 768	4701	626 784	225 984
74-404	三室二厅	133.37	景观湖景	6414	855 435	4718	628 745	226 690
74-504	三室二厅	133.37	景观湖景	6434	858 103	4729	630 706	227 397
74-1804	三室二厅	133.61	景观湖景	6694	894 385	4920	657 373	237 012
74-2403	三室二厅	134.04	景观湖景	6504	871 796	4780	640 770	231 026
74-2404	三室二厅	133.61	景观湖景	6814	919 419	5008	669 158	241 261
74-2503	三室二厅	134.04	景观湖景	6524	874 477	4795	642 741	231 736
74-2504	三室二厅	132.61	景观湖景	6824	913 091	5023	671 122	241 969
74-2603	三室二厅	134.04	景观湖景	6524	874 477	4795	642 741	231 736

温馨提示：列表房源每日取取消，请尽早至现场认购，逾期为准

豪宅品质：汇集全球顶级品牌，缔造精英品质豪宅，金牌物业管家尊享服务 | 绝美环境：3.5公里洛河堤岸河景，七大湖，八大中心园林，十大主题广场 | 完善配套：53万平方米国际航母配套（五星酒店/运动中心/会所/商业/中小学/幼儿园） | 便捷交通：公交通达全城，汽车东站近在咫尺

恒大地产集团

贵宾专线：(0379)66777888

免费看房 9:00-11:00 14:30-17:30 每半小时一通 王府井百货 恒大御湖城

海南·恒大大名都

29日 成本价开盘

4780元/m²起 送1500元/m²豪装

销售热线：400-887-0708