

2011 中国车市发展九大猜想

1 北京限购会带来跟风效应?

从2011年1月1日起北京限量购买汽车,每年总共24万辆,每个月2万辆,并用摇号的方式获取车牌。统计显示,第一批参加北京摇号的申请者数量已超21万,是原来目标的10倍。业内专家预计,2011年北京市场销售的新车数量将比2010年下降50%左右。

北京的现状给各大城市都敲响警钟。可谓不限也难,限也难,包括广州、深圳、上海,都要看北京限购后缓解交通拥堵的效果如何,夹杂其中的就是对失去汽车根据地后本地汽车经营者的打击,对GDP降低的担心。正因为全国没有一个城市像北京那么堵,所以其他城市更多的是用缓兵之计,着眼于对公交与道路的规划,同时暗下提高收费的狠招。

2 SUV和MPV会否持续发烧?

从今年的销售数据可以看到,SUV和MPV依然增长强劲。这显示出中国轿车市场进入普及阶段的同时,高端、个性化、多用途需求的车型,正在成为消费者新的考虑。

可以看到,SUV的普及正在成为车市中第二重要的发展轴线,而MPV继续取代中高级轿车,成为家庭消费者的重要考虑之一。这两大车型销量的增长更多是内生的,也更具有刚性。尽管对经济的预期有着不同的看法,但是这两大车型的增长依然不会低于轿车,毕竟销量在乘用车的比例中依然很低,因此今年继续稳步升温是不争的事实。

3 兼并重组热潮会否继续?

2009年国务院发出汽车产业振兴规划,规划明确指出在未来3年内(2009年~2011年)政府将推动鼓励兼并重组。到今年,国内要形成年销量200万辆以上的汽车企业集团2~3家,超过100万辆的达到4~5家,占全国汽车销量90%以上的汽车企业集团数量,将由目前的14家减到10家以内。

两年来,兼并成为各大汽车企业的必由之路,今年是最后一年,也将是各大企业亮出最后底牌的冲刺阶段,所以今年可以继续关注如一汽、东风、广汽、华晨等企业的动向。在过去还没有得到证实的种种传闻,有可能在今年一一尘埃落定。

4 合资企业的自主品牌将有大发展?

中国第一款合资企业自主品牌——广汽本田“理念”首款量产车型S1终于在2010年广州车展(微博)上亮相。说它“终于”,是因为广汽本田“理念”发布到现在已经3年了。在业界,争议的并不是对产品本身的评价,而是合资企业应不应该做自主品牌的问题。广汽开创的可谓是一条前无古人的道路,与之呼应的是,东风日产启辰2010年的发布。这意味着合资里的自主,已经开始成为新的竞争点。

无论定义如何,利润是企业的第一选择,利润的来源根植于对中国消费者实际生活的洞察。这就要借助合资的良好品牌作后盾,更义无反顾地开拓中国人尤其是广大基层人士喜欢的车型。从这个角度看,本土的自主与外资的自主之间的恶战已经打响,今年就是一个开始。管它叫自主也好,自有也好,把车卖好了再细细总结也不迟。

2011年,是在1800万辆的基础上继续增长的一年。没人能想到,2008年中国才900万辆的规模,会在两年时间内就翻一番。尽管油价在提高,限购在推广,种种影响车市的因素都在弥漫,但是中国人购车的刚性需求已经成为这个时代的特征。所有企业都沉浸在抢地盘、推新车的冲动之中,绝大多数企业都说自己的产能不足。

不足的将要弥补,过剩的需要警惕,经济浪潮的高低起伏也会让汽车企业时刻处于神经紧绷的状态。但是,世界上没有只升不降的市场,疯狂过后也许就是崩溃。所以在市场的诱惑面前要经得起考验,同时也要压抑住自己的冲动,谨记那句话:冲动是魔鬼。



5 车市增长仍将保持两位数?

三大优惠政策(汽车购置税、汽车下乡、汽车以旧换新)的退出,北京出台限购政策及其对全国的影响预期,似乎让2011年的中国车市蒙上了一层阴影。然而,不少业内人士仍然对今年中国车市抱有信心。中汽协副秘书长熊传林也认为,今年车市增幅应在10%~15%。

2011年,针对1.6升排量及以下车型的节能优惠政策仍会持续,3000元的补贴仍会带动消费者趋向小排量车,而《节能和新能源汽车产业规划》即将出台及油价的高企,也将使节能的小排量车创造市场销售的新高。

6 产能受制市场仍会缺货?

目前各大厂家所规划的新工厂基本要在2012年才能投产。一汽大众的总产能为66万辆,但去年实际完成90万辆左右。

从各厂家公布的情况来看,今年各厂家之所以产销目标订得过于保守,不只是因为各优惠政策的取消以及北京限牌政策的实施,而是因为受到了产能的限制。任何力量都无法阻止人们购车提高生活水平的愿望,因此今年缺货现象有可能还会比较严重。

7 油价每升达到10元?

在全球流动性宽裕的背景下,国际机构普遍预测,2011年国际原油价格有可能再度冲击高位,油价很可能在2011年再次“破百”。推动油价上涨的三大因素是经济复苏进度、美元贬值以及供需基本面因素。

由此可以看出,2011年国内油价继续攀升已成定局。买了车的,要做好油价每升10元的心理准备;打算买车的,每个月要预留300元~400元的油钱;不打算买车的,也要多预留点打车钱。

8 新车船税法会减轻税负?

去年12月14日,全国人大常委会法制工作委员会向社会公布了公开征求车船税法草案意见的结果。结果显示,在收到的近10万条意见中,建议对草案进行修改、降低税负的意見占54.6%。

乘用车目前已是税、费征收最多的商品。车船税即将大幅上调,一些城市拟开征的拥堵费也箭在弦上,进一步加重了车主的负担。有些意见提出,与现行税额相比,草案只降低了1.0以下排量的税额,但这只占乘用车中很小的比例,绝大多数车主都增加了负担。新车船税法出台是绝对的,相对于绝大多数百姓来说,究竟会不会减轻税负,我们的猜想是不会减轻多少。

9 车价冰火两重天?

车价是汽车市场上最敏感的话题之一。汽车同其他商品一样,决定其价格的因素是多方面的,其中就包括原材料成本,同时还有竞争环境。2010年汽车市场,除去部分加价销售的车型外,其他大部分车型的价格相继下降。2011年汽车市场的车型价格估计也会延续去年,热销车型的价格即便是降价,幅度也不会很大,而其他车型降幅不会比今年低,从而形成冰火两重天的局面。(李林)

新一代 Mazda 5 高性能动感MPV 全球同步上市

全球好爸爸的共同选择,外观最美的MPV,即将登场.....

百变空间

- 最高容积 2120升(含后备箱),支持11种组合,满足二到七座需求,实现从商务到休闲的多重切换。
- 后排座椅支持一键折叠,实现车内空间最大化,满足您不同的需求。

动力卓越

- 2.0L自然吸气发动机,最大功率110kW,最大扭矩184N·m,动力强劲,响应迅速。
- 6速手动变速箱,换挡平顺,传动效率高,燃油经济性出色。
- 2.0L柴油发动机,最大扭矩200N·m,动力强劲,燃油经济性出色。

安全护航

- 标配ABS+EBD,提升制动稳定性,缩短制动距离。
- 标配ESP,提升行驶稳定性,防止侧滑,保障行车安全。
- 标配安全气囊,全方位保护驾乘人员安全。

一汽马自达 洛阳中达汽车销售服务有限公司

地址: 洛阳市九都东路车苑 销售热线: 0379-63500777

24小时服务热线: 0379-63502000 网址: //hnlzyd.faw-mazda.com