

2010 年度最畅销的经济型汽车

长安铃木雨燕



2010年10月，长安铃木推出了全新的雨燕2011款，从外观到内饰进行了大量的升级与改进，更加运动化的风格设计进一步展现出雨燕炫酷的内涵。

雨燕不仅外观动感，内在素质方面更能体现出其作为拉力赛冠军车型的独特优势。欧洲风格的底盘调校、185/60R16的超宽轮胎，加上铃木基于拉力赛事积累的经验和技术，赋予了雨燕极佳的驾驶乐趣，直道稳定性和过弯能力都堪称同级车的标杆。体现铃木全球小排量领先动力科技的M15A全铝VVT发动机，无论是日常驾驶的响应性，还是极限加速时的推背感，都得到了雨燕车主的高度认可。尤其是年轻活力、崇尚运动的人士，更是对雨燕的综合表现赞赏有加。

雨燕2011款在秉承这一特质和强

化感官运动体验的同时，更从多方面提升了运动内涵。动感十足的运动型座椅在同级车中极为罕见，它更多出现在跑车或轿跑车上。全新的座椅不仅仅看上去更运动，而且乘坐感更好，在保证足够舒适性的同时，可以在弯道上提供媲美跑车的支撑性，让车主尽情体验雨燕带来的驾驶快感。全新的点状皮纹方向盘手感更好，9点钟和3点钟位置的凸起设计，也都加强了雨燕的运动性。

雨燕的高可靠性、远胜同级车的3年或10万公里超长质保期和低至5.0L的百公里超低油耗，同样让雨燕车主在用车过程中备感实惠。

2010年度车型总评榜



五菱第六届“喜福会”

喜悦五菱共欢腾

上汽通用五菱作为中国汽车销售量最大的微车企业，凭借颇具特色的五菱“喜福会”活动，以细致入微的亲情举措而享誉一方，成为车市亲情营销的卓越榜样，更成为车界亲情营销的风向标。“喜福会”是SGMW重要的客户关怀活动，今年是第六届，通过多年的开展，它已经被用户视为重要的节日，大家都期盼它早日开展。

2010年五菱汽车产销量创新高，在这一年中又产生许多的忠诚客户。新的一年中，需要加强客户关怀，提高用户口碑；同时在2010年五菱汽车又增加了一名新成员——五菱宏光，通过第六届“喜福会”给予其针对性的关怀，提高五菱宏光用户口碑，为2011年销售打下基础。

为感谢广大客户对五菱的厚爱与支持，五菱“喜福会”再次送出亲情祝福：五菱新老用户和即日起至2月28日进店的顾客均能获得“喜福

会”礼品。五菱宏光是上汽通用五菱推出的第一款介于商用车和乘用车的跨界自主研发产品，以流畅的外形设计，多样化、实用性的宽敞驾乘空间，动力性和经济性的完美平衡以及在操控性和安全性上的实力表现，颠覆了人们对商务车的传统印象。“小巧、精细、实用”是业内人士对五菱宏光的一致评价。

五菱宏光采用时下非常流行的双U前脸设计和立体直瀑式镀铬进气格栅，不仅让车头部分看上去更加时尚动感，同时也继承了通用车系的某些特征。醒目的鹰眼晶钻前大灯和翎形晶钻前雾灯，进一步提升了车辆的档次。五菱宏光的车身没有任何哗众取宠的设计，正体现了一款商务车型应有的稳重。

洛阳市辉源机电设备有限公司
机场店：62310999



汽车

1个月不间断持续年货采购

32家名优年货品牌联合促销 数千名网友网上联合团购

6570000洛阳人共同期待的岁末年货特惠大餐

4大主流媒体全程跟踪报道 12天万达广场年货大街热销展位，方便集中提货 30万活动宣传推广支持

洛阳万达广场全程支持，年货大街火爆招商中 洛阳网年货团购全面开始

招商范围：蔬菜、水果类：仅设5席 粮油、干货、调料类：仅设5席 酒水类：仅设5席 糖果、干果、饮料类：仅设5席

主办单位：洛阳网 洛阳万达广场 支持媒体：《洛阳日报》、《洛阳晚报》、洛阳网、洛阳手机报

时间：2011年1月6日至2月1日 招商热线：18903880309 邱小姐 13663881851徐先生

