

CENTURY CITY 揭秘1923

——解读建业·世纪华阳五期单日排号 1923 组背后的秘密

1月16日,建业·世纪华阳五期在销售中心举行盛大排号活动。虽洛阳中亚置业再三告知客户排号顺序不是选房顺序,但从凌晨3:00开始就陆续有客户来到世纪华阳销售中心门前,早8:00已有超过600人冒着零下8摄氏度的严寒等候排号,因此原定于9:00开始的排号活动被迫提前到8:45。

此次全城公开排号,中亚置业邀请了三家银行15个柜台同时为客户办理认筹手续,截至当日18:00,共计排号1923个,建业·世纪华阳再一次创造了洛阳楼市奇迹!为什么建业·世纪华阳拥有如此大的魅力?是什么让广大置业者如此疯狂抢购建业·世纪华阳?为此,笔者走进建业·世纪华阳,独家为您揭开世纪华阳火爆热销背后的秘密。



四个公园,定义世纪华阳的幸福尺度

建业·世纪华阳前三期坐拥西苑公园、世纪华阳公园、牡丹广场,而中亚置业为了更高提升世纪华阳高端住宅区的国际化人居梦想,在5期北面再斥重金打造一个近2万㎡的“中央公园”,整个公园的景观设计主要强调自然和生态,将成为继世纪华阳公园后洛阳的又一处城市绿肺。

世纪华阳先尽其能、后得其所,以精品化战略得到全市购房者的热情拥护和深刻认同。



比邻万达,城市中央绝版地段,洛阳绝无仅有

多少年来,地段一直是房地产投资的金科玉律,也是众多购房者需要慎重考虑的重要前提。好的地段,不仅意味着能拥有完善的城市功能配套、成熟的商业氛围、更高的生活水准,更能够让你极大地提升工作和生活效率,享受更低的综合生活成本。现如今,面对纷杂的楼市和令人眼花缭乱的楼盘广告,几乎所有楼盘都在宣传自己的“中心地段”,但是真正能称得上“中心”的楼盘能有几个?消费者在购房时必须慎重考察和仔细辨别。

建业·世纪华阳坐镇洛阳市中心枢纽,比邻万达广场,五星级酒店、丹尼斯百货、珠江路商业街环绕左右,名店、名医、名校近在咫尺;生活配套、休闲配套、交通配套应有尽有。出则繁华,退享宁静,理想居住地的不二选择。

目前,伴随着城市化进程的不断深化,市中心黄金地段的土地日渐稀缺,像世纪华阳这样的百万平方米城市综合社区在市区不止是稀有,简直是绝无仅有。

公信价值,建业世纪华阳品牌榜样洛阳

买房子除了买地段,企业实力才是购房者信心的保障!

2010年中国房地产百强企业研究报告评定建业地产股份有限公司在“2010中国房地产百强企业”总排名中位居第35位,稳居河南地产行业第一;并以稳健的经营风格,荣登2010年“稳健性TOP10企业”榜单。现建业住宅集团已进入河南省的18个地级城市和4个县级

城市,开发项目累计竣工建筑面积约469万平方米。

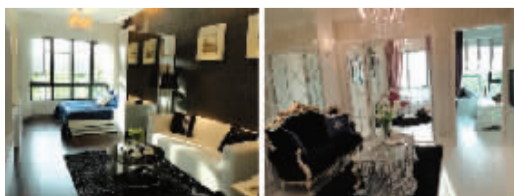
建业·世纪华阳项目自2008年一期开盘销售至今,数次排号、开盘都开创洛阳销售奇迹,连续三年被评选为“洛阳名盘”,3年时间畅销19亿元,持续领跑洛阳楼市,2010年洛阳企业综合实力排名第七,房地产业排名第一。

创新、完美居住品质铸就骄人战绩

世纪华阳五期创新豪奢住宅及新贵公寓,秉承对品质的追求,增加创新设计:豪奢住宅中三房两厅的户型加送一个多功能房,可改造成为四房,居住的功能分区更为合理;延续前三期大开间、短进深、全明、南北通透的设计原则,畅享南北双景观。

40㎡~77㎡的新贵公寓户型方正、全城首创全明设计、独立厨卫、卫生间干湿分离、带独立小阳台,空间利用率高,让小公寓也能享受大住宅一样的阔绰生活,南眺西苑公园美景,北观社区美景。

酒店式入户大堂、阳光地下停车场、三重立体景观在五期也会更好地加以诠释!



精英会聚,铸就国际都市生活样板

曾几何时,关于“都市新贵”一族的生活方式和标准就引起过广泛的探讨。我们也一直在思考:什么样的生活能够让都市新贵享受繁华便捷的同时,又能轻松的拥有公园般诗情画意的生活?世纪华阳恰是为洛阳都市精英和知性新贵奉献的浓墨重彩的一笔。畅享风景而不离城市中心,坐拥繁华而不迷失于都市,以稀缺的产品价值和投资价值引得城市精英们蜂拥而至,梦想成真。

世纪华阳副总经理王瑛在接受媒体采访时表示:“在经济全球化、文化全球化等大背景下,人们的物质追求、精神感受、文化品位都受到影响,深刻改变了人们的固有价值观念。我们世纪华阳汲取国际化建筑中的精粹,以国际化的战略视野,秉承一贯的精品意识,让都市与自然相辅相生,给人们一个既融合国际化生活气质又符合中国人居住习惯的居住空间。”

对于2011年的建业·世纪华阳,单日排号1923个仅仅只是一个开始,随着三期临街金铺及五期住宅、公寓的推售,相信世纪华阳可以通过不断地提升产品品质,再创造传奇!

