

# 低碳产品认证工作启动 家电标准正式公布

笔者近日从环保部了解到,中国低碳产品认证工作已经正式启动。目前已完成并公布了包括家电和办公用品两类产品在内的认证标准。

中国环境标志低碳产品认证为国内首个低碳产品认证标准体系,该体系由环保部在中国环境标志认证基础上研发而成。该标准不仅对产品的二氧化碳排放量

作出要求,而且对产品的有毒有害物质、回收利用、污染排放、人体健康等产品综合环境指标作出要求。

截至目前,环保部已完成家电和办公用品两类产品的标准制定,涉及4种产品:家电制冷器具,家用电动洗衣机和数字式多功能复印设备、数字式一体化速印机。据了解,近日已

有11家企业292种型号的产品通过了中国环境标志低碳产品认证。

据悉,低碳认证方面的国家标准也在推进。国家发改委已经启动了产品碳足迹制度的研究课题,参与该课题的多家国家级认证机构正在积极研发各个行业的标准。

(博志)

## 辉煌 2010 感恩 2011

### 贝斯特电动车 4S 连锁店祝全市人民新春愉快

贝斯特电动车 4S 连锁店坚持“品质至上,商誉是金”的经营理念,秉承“售出不是终结,服务刚刚开始”服务宗旨,在2011年1月将售后服务中心迁址至涧西建设路洛铜宾馆隔壁,服务质量和效率得到了全面的升级。与此同时24小时服务热线:15517971111 时刻为

顾客保持畅通,售后服务时刻准备为顾客上门维修,并向顾客郑重承诺:“我们有实力,服务有保证。”

进入2011年,贝斯特电动车 4S 连锁店全面升级,雅迪电动车生活馆重装,豪华彩屏循环播放可以让您更直观的了解电动车发展及功能。升级后的贝斯

特 4S 连锁店还拥有“狮龙电动车专卖店”、“绿源电动车生活馆”和两家雅迪电动车分店,将科技、时尚、自由三种理念融入其中,使您的购车之旅更加轻松、愉快。

在兔年春节即将来临之际,贝斯特全体员工祝全市人民新春愉快、合家欢乐、吉祥如意!

## 2011 永乐真情暖寒冬

在洛阳永乐生活电器新年第一黄金周全城店庆活动中的一天上午,新华店冰洗营业员方卫宾像往常一样热情地接待着每位顾客,康女士就是其中的一位。

因家中需要购买洗衣机和冰箱,不清楚各厂家产品的性能康女士进店了解。方卫宾热情地迎上前去,详细地询问顾客购买意向及需求,耐心介绍各个品牌产品的各项指标及使用性价比。康女士当即就付款购买了称心的冰箱和洗衣机。方卫宾在康女士等待交款的过程中向其介绍机器使用常识和日常护理技巧,在攀

谈的过程中,康女士对方卫宾的称呼从开始的“营业员”慢慢变成了最后的“小方”。这个转变可能在旁人看来并没有什么特别,但是在方卫宾的心中,他又一次用周到热情的服务赢得了大众对他的尊重及认可。

新春佳节将至,洛阳永乐全体员工借电器年货庙会为顾客提供优质的服务和购物环境,期待您的光临。

(本刊记者 杨团伟)



## 精彩家电语录

“在这个行业里,这是潜规则,并不新鲜。”一位不愿具名的家电专家向记者透露,“他们主要是抓住了企业存在产品质量和服务不周,害怕投诉的心理。”

——《央视再曝 315 投诉网交会费已是“潜规则”》

点评:近日,央视《每周质量报告》曝光 315 消费电子投诉网以维权变相牟利,以发布对企

业不利的负面信息要挟,逼迫企业缴纳“会员费”。这个事情曝光之后,已经闹得沸沸扬扬。对于消费者来说,这无异于一种“集体信任的坍塌”!站在顾客的立场,以后发生消费者权益受损的事情,该向谁寻求帮助呢?所谓的公平和正义,难道,也应了那句大红大紫的网络流行语“神马都是浮云”?

“我从来没有想到自己的事业可以如此之大。”他说,“自小的目标就是学习数学家华罗庚,文学家鲁迅,要在同学中做到最好。”

——《苏宁掌门张近东 20 年:缔造近百个千万富翁》

点评:这是一段激动人心的创业故事。年轻的创始人自幼父母病逝,与奶奶相依为命,20 世纪 80 年代大学毕业后卖空调起家,1990 年代在中国率先建立家电连锁的商业模式,

在接下来的十年里,将公司打造成销售收入接近 1,500 亿的企业王国,推出了苏宁品牌,以令人惊叹的方式缔造了近百个千万富翁。而他自己则成为身价 280 亿、中国最有价值的首席执行官。这段必将载入中国商业史册的传奇的创造者就是张近东。如今,苏宁电器一步步前进,道路仍旧充满曲折,而张近东也清醒地明白“竞争是残酷的,但我们始终要坚持正确的发展模式”。

“家电企业自搭自建网上商城,不仅仅是为了获得一定的经济效益,更是为了搭建企业与消费者之间最短的沟通平台。”一位企业有关负责人说。

——《家电企业自建购物平台 定位成难题缓慢前行》

点评:去年 6 月 25 日,TCL 自建的网上商城开启;6 月 28 日,格兰仕网上商城开始运营;12 月 22 日,志高空调的 B2C 网购平台正式上线……2010 年,家电企业自建网上购物平台的热情高涨。而一位企

业有关负责人的话,道出了家电企业乐此不疲地自建网店的原因。在传统家电销售领域竞争日益激烈的情况下,网络销售平台逐渐被家电企业看作下一个家电销售的“蓝海”。不过也有业内人士分析称,家电企业自建网上商城的另一个目的,是不希望将来的家电网络销售被第三方 B2C 平台垄断,使家电企业与销售平台的议价能力受到限制。不管怎样,家电企业自建网上商城仍是任重道远啊!

中国家用电器协会副秘书长陈刚在接受记者采访时表示:“目前水家电行业存在的问题是,产品质量不过关,售后服务差,品牌集中度不高。这导致了产品良莠不齐。在近千家水家电生产企业中形成规模的品牌较少,有技术开发实力的企业更是寥寥无几,并且缺乏统一的行业标准。”

——《水家电市场行业标准缺失 导致品牌难成规模》

点评:近年来,饮水机在很大程度上改变了人们

的饮水习惯。不论是家里还是工作场合,大家都有守着饮水机喝水的习惯。水家电作为一个新兴产业,其发展速度非常迅速,但标准缺失成为了制约行业发展的重大隐忧。有人形容“水处理产业将是下一个石油产业”。但是如果想要开掘这片“油井”,行业标准的制定是迫切需要解决的问题。现在,我们既然已经看到了这个问题的存在,那么我们就有必要相信,举例行业标准的制定的日子不会太远了! (家电网)

## 海尔 3D 智能 LED 电视多项检测指标水平业内领先

在刚刚结束的一次权威机构组织的测试中,海尔智能电视在包括 3D 清晰度、3D 色域覆盖率、能效指数、运行功率、待机功耗及智能系统的评测中结果均高于行业平均水平,获得了专业机构的高度评价。

目前,包括智能、3D、节能技术功能在内的技术成为业内海尔等主流高端平板电视的功能标配。鉴于此,中国电子商会消费电子产品调查办公室委托中国电子技术标准化研究所对市场上在销的主流品牌的高端智能 3D 电视产品进行了客观指标的测试,海尔智能 3D 电视在智

能系统、3D 清晰度、3D 色域覆盖率、运行功耗及能效指数等多项指标上获得了专业机构的高度评价。具体结果显示:海尔品牌型号为 LE55H330 的 3D 电视在全高清 3D 片源下的清晰度可达到 1080P 全高清、色域覆盖率超过国家标准 10% 左右,其闪烁、刷新率等关键指标优于传统的 3D 技术,具备低闪烁、亮度高、眼镜观看便捷的优势。中国电子技术标准化研究所工程师孙齐峰表示:海尔此次参与测试的产品就现有 3D 电视技术发展水平来看,代表了业内的先进水平。在节能性能的测试中,海尔品牌产品由于



配备了“智能眼感知”和“智能全程节能”两大创新功能,最终结果显示,其能效指数达到

一级、运行功率低于 150W,待机功耗仅为 0.1W,是此次测试产品中较节能的产品之

一。值得一提的是,多数彩电品牌在 3D 电视的指标及节能性能上也进行了技术的研发,而海尔品牌产品显然取得了更卓越的效果。

此外,为了给消费者选购智能电视提出参考性意见,工信部数字电视标准符合性监测中心张素兵博士表示:真正的智能电视应具备几大特点:软硬件可同时升级、具有开放式的平台系统供功能扩展成为必备的条件。与其他的智能电视产品相比海尔 3D 智能 LED 电视具有独创的开放式模卡平台,使电视硬件能换代、软件能升级,据悉,海尔 3D 智能电视可运用全球领先

的开放式 Android 操作系统,实现 100 多个软件的下载和安装,聊 QQ、玩游戏、看新闻、搜索等电脑能做的多数功能,实现了良好的人机互动。同时,此款智能电视在内容平台上具有安全、即时、海量、互动的诸多优势,同时还联合华数在线、文广传媒等国家授牌的内容供应商搭建了“内容超市”,消费者可以随意观看海量的节目内容。海尔彩电通过整合全球领先技术满足资源来提升产品品质,证明了海尔彩电持续颠覆性创新的实力和不断创新满足消费需求的能力,在国内推出的智能电视中脱颖而出。