

银行“春节版”理财产品陆续登场

理财师提醒：假期理财，仍需量“期”而行

□记者 李永高

日前，我市多家银行推出针对春节假期的理财产品，这类低风险、高预期收益率的短期理财产品很受追捧。



绘制 李五明

基金信息

信诚中证 500 分级基金 今日结束发行

□据《中国证券报》

记者获悉，国内首只以中证 500 为投资标的的分级基金——信诚中证 500 指数分级基金首发募集进入倒计时，今日发行结束。信诚中证 500 指数分级基金拟任基金经理吴雅楠表示，“经过近期中小市值品种高估值向下修正后，系统性风险进一步得到了释放，预计在流动性收紧的整体背景下，中小盘股票投资可能成为未来热点”。

吴雅楠还认为，虽然中小盘股目前呈现全面走弱的势头，在高估值压力下遭受大幅调整，但这反而给新基金提供了建仓良机。据了解，信诚中证 500 指数分级基金引入了创新的分级模式，为投资者提供了 3 种不同的基金份额，其中包括抽样复制中证 500 指数的“信诚中证 500”份额以及具有约定收益特点的“信诚中证 500A”份额和具有高杠杆特点的“信诚中证 500B”份额。

35 家基金实现正收益 博时易方达入亏损榜

□据 21 世纪经济报道

统计显示，去年四季报，各类基金共为投资者盈利 1273.43 亿元，全国 60 家基金公司旗下基金整体全部实现盈利。而放眼至 2010 年全年，每家基金公司平均盈利 0.46 亿元，其中仅有 35 家基金公司整体为投资者实现盈利。

从各家基金公司披露数据来看，大成基金是 2010 年为投资者赚钱最多的基金公司，共盈利 63.20 亿元；相反，博时基金则是去年亏钱最多的基金公司，旗下基金的投资收益总和为 -86.27 亿元。

偏股型基金八成跑输大盘

□据《中国证券报》

2011 年以来 A 股持续下跌。截至 1 月 21 日，上证综合指数下跌了 3.30%。受 A 股市场下跌的影响，偏股型基金净值随之出现不同程度的下挫，平均累计净值增长率同期跌幅达 5.59%，且八成跑输大盘，仅两只实现正收益；投资于海外市场的 QDII 基金的表现则明显强于 A 股大盘，其平均累计净值增长率仅微跌 0.53%。

嘉实新动力等 19 只次新偏股基金跌破面值

□据《证券时报》

2011 年 A 股市场开局不利，受累于此，去年 12 月以来成立的 19 只偏股基金跌破面值。

天相投顾数据统计显示，截至 1 月 25 日，去年 12 月以来共计成立 21 只偏股基金，而按照 1 月 25 日单位净值来看，除了 1 月 18 日成立的建信保本基金和 1 月 25 日成立的纽银策略基金单位净值仍为 1 元外，其余 19 只偏股基金单位净值全部跌破 1 元。

春节版理财产品预期收益高

昨日，一位读者向记者转发一条来自我市交通银行的理财短信：“26 日起，我行发售短期理财产品，期限 8 天，年化收益率 3.5%至 4%，30 万元起点。”

记者走访发现，近日，我市不少银行针对春节假期密集发行多款短期理财产品，主力以 7 天到半月为期限，预期年化收益率多集中在 3%至 5%。与

人民币个人活期存款利率 0.36%、7 天通知存款利率 1.35%相比，银行“春节版”理财产品的预期收益高出 3 倍到 10 倍。

各银行纷纷推出春节版理财产品

“春节理财产品一般投资于国债等信用等级高、流动性好的金融市场工具。其安全性、收益性和流动性都不错，对于短期拥有大额款项，且需要随时调用的客户，是一个理财好方法。”据光大银行洛阳分行财富管理中心主任谢科介绍，光大银行于 24 日起发行的 2011 年春节版理财产品，期限为 7 天，预期年化收益率 3.0%到 3.2%。此外，为一些假期较长的投资者，准备了为期 16 天的“加长升级版”假日理财产品，预期年化收益率 3.2%到 3.4%。

中国银行为春节特别定制的高收益博奕理财产品也于 1 月 26 日至 30 日发售，该产品 1 月 31 日起息，14 天，预期收益率 4%；21 天，预期收益率 4.2%。

“节节高升”是招商银行洛阳分行近期主推的春节经典短期理财产品：投资期限分别为 8 天、14 天、14 天，年化收益率分别可达 4.5%、3.4%、3.8%，起点分别为 20 万元、10 万元、5 万元。这几期产品将于 2 月 1 日起息。

在中信银行洛阳分行记者见到，一款

“假日赢”春节特别款理财产品。据该银行理财经理徐斐称，“假日赢”产品是为客户双休日等节假日理财专门开发的理财产品，突出“假日理财、闲钱生利”的特点，假期结束第一个工作日凌晨本息自动到账，此次推出的春节特别款产品：投资期限分别为 8 天、12 天，年化收益率分别为 2.15%、2.19%，认购起点金额均为 5 万元。另外，还有，中信理财之优债计划：50 万起点，期限 10 天，预期年化收益率 4%；10 万起点，期限 10 天，预期年化收益率 3.5%。

找适合自己的理财产品

采访中，银行理财师也提醒广大投资者，随着人们理财意识的增强，为满足广大投资者不让资金“放假”的需求，近年来春节前夕不少银行都会推出针对很强的短期

理财产品，大家最好多跑几家银行找到适合自己的理财产品。对于只准备春节期间临时转战银行理财产品的投资者，在时间上要打个提前量，除了预期收益率外，还要

留意赎回时间和费用等，避免错失资金再度入市的良好时机。例如，从 2 月 1 日起息，8 日到期，9 日是春节长假后首个交易日，资金可以准时回到客户账上。

华商盛世成长基金经理孙建波——十二年蛰伏一役成名

□据《北京青年报》

一役成名

孙建波不需要年末最后一天的角逐，他管理的华商盛世基金，几乎在最后一个月就牢牢锁定了年业绩冠军。而在此之前，无论牛市还是熊市，华夏基金的王亚伟已经蝉联了几年的业绩冠军了。

1998 年进入证券市场，2009 年进入华商基金并最终野蛮爆发，十二年磨刀，一役成名。

1998 年 7 月，他进入中国人保信托投资公司证券总部任业务经理；两年后，他转战银河证券资产管理总部任高级经理；2005 年，孙建波进军基金领域，在中信基金从分析师做起，一路成长为基金经理。

孙建波进入华夏基金后，岗位从基金经理变成策略分析师。几个月后，孙建波出走华夏，于 2009 年 8 月加入了华商基金。

2010 年全年行业领跑

2009 年 11 月，孙建波开始担任华

商盛世成长的基金经理。当年该基金涨幅为 106.80%，在同类基金中排名第 4 位。

2010 年新年过后，新的主角终于登台了。孙建波管理的华商盛世成长，全年都在领跑，最终全年收益 37.77%，在 166 只同类型基金中排名第一，同时也是当年所有基金的业绩冠军。

孙建波称自己喜欢从工作、生活的微小变化中，提前认识经济运行的趋势，把握行业轮动背后的趋势和逻辑。

“我们认为做投资一定要把视野放长，知道市场的方向在哪里，然后进行前瞻布局，而不是短期的在一些品种上追求买卖价格的高低。”

于无声处听惊雷

“于无声处听惊雷”，是孙建波对自己的要求。“首先是方向正确，个股选择能力次优。”无论是投资者还是市场都带有情绪，价格波动常常超出预期，过度看重价格上的精准有时会错失大机会，“在价格上过度推敲是匠人

的特征。”

孙建波投资股票不会频频换手，但也不会刻意追求低换手率，顺势而为对他而言很重要。

财星印象

孙建波可能是 2010 年基金业最大的惊喜。几年来，华夏大盘传奇基金经理王亚伟鲜遇对手，而在这一年，孙建波却将王亚伟挑落马下，成为新的业绩王。

黝黑的皮肤，宽大的脑门，稀疏的头发，略微发胖的身材让他的西服总是看上去有些不合适，最大的乐趣是在家逗 3 岁的儿子。但不管怎样，他成了 2010 年的业绩王。

建行二手房贷款中心

全市首家 专业专注

电话：64628163/8102/8131

地址：南昌路建行大厦二楼