

□据《郑州晚报》

1月23日开始,几乎在一夜之间,一个响亮大气的名字迅速引起国内农资种子行业的关注——“永优”。这是温家宝总理给咱河南“浚单”系列玉米起的新名字。

目前,至少60家国内农资企业争相预备注册这个商标。

幸好,“浚单”系列玉米的培育单位、鹤壁市农业科学院捷足先登,成功保护了这个殊荣。26日下午,在郑州市文化路,该院工作人员出示了3份“商标注册申请书”介绍,他们已经第一个向国家工商总局商标局提出正式申请,注册“永优”、“永优-浚单”等3个商标。国家商标局已正式受理。



22日,温家宝总理来到鹤壁市农业科学院考察,听取玉米育种专家程相文介绍他们培育的“浚单20”玉米新品种。(新华社发)

# 总理给河南玉米起名“永优”

## 国内60多家企业争抢注册

### 我省正宗培育单位快速行动成功保护了这一殊荣

**1 “永优”是温总理给咱河南优良种子起的名字 总理手书已经写好**

1月22日8时10分许,温家宝总理来到鹤壁市农科院,专程察看享誉全国的玉米品种“浚单20”,并看望了它的“培育之父”程相文及基层科研人员。

随后,总理对同行的省市负责同志说:“我给‘浚单’系列

的玉米种子起一个新名字,叫‘永优’。我还要手书出来,送给老程。”

26日下午,鹤壁市农科院秦贵文告诉记者:总理手书已经写好,正委托相关部门转交给程相文和鹤壁市农科院。

**2 多家企业热捧“永优” 我省正宗培育者为捍卫知识产权和荣誉迅速行动**

26日下午3时许,在郑州市文化路南段河南博大商标事务所,从鹤壁远道而来的农科院工作人员正在仔细复审3份“商标注册申请书”。

“早在1月24日,我们就委托博大商标所正式向国家申请注册。现在手续完备、抢注及时,国家商标局已正式受理。”鹤壁农科院的王先生长舒了一口气说。

记者看到,该院这次行动迅速,一口气申请了3个注册商标:“永优”、“永优-浚单”和“浚单-永优”。

这3个商标的类别都是第31类,商品和服务项目包括小麦、谷类、玉米、花生等10个。

3个商标的商标申请号分别为9085546、9085469和9085577。申请人均为鹤壁市农业科学院(浚县农业科学研究所)。

王先生说,当今社会,市场

经济日趋成熟,企业和公民的商标抢注意识越来越强。1月22日,温家宝总理视察鹤壁市农科院并为“浚单”系列玉米起名的当天,他们就火速联系到郑州市的商标注册代理单位,要求在最快的时间里一起制订商标注册和保护方案,依法注册“永优”系列商标。

“‘永优’这个名字,寄托着国家对咱河南农业的肯定和殷切希望。我们今后除了在农业科研上继续潜下心来,再接再厉,还要维护和捍卫好‘永优’这个荣誉。”秦贵文说。

秦贵文在电话里介绍,总理视察鹤壁次日,他们便从商标注册代理人和省工商局等处得知,国内至少10家农资企业都在热捧“永优”这个名字,都希望先人一步抢注。

但鹤壁、浚县农科部门行动及时,以最快的速度提出了申请。

**3 国家商标管理局已正式受理 其他追捧者估计抢注无望**

河南博大商标事务所负责人张延涛介绍,目前,国家商标局已正式受理他们的申请。预计15个~20个工作日内,该局就会依法下发“初步审查受理通知书”。

为了让“永优”系列商标的保护万无一失,该事务所和鹤壁市农科院、浚县农科所磋商后,一口气申请注册了上述3个商标。“这有点儿

像下围棋,先人几步,将对方可能钻的空子全部堵死,对方也就无机可乘,基本偃旗息鼓了”。

张延涛介绍,按照国家现行的《商标法》和相关规定,既然鹤壁方面依法率先提出申请且手续完备,如再有申请人申请注册“永优”系列商标,国家商标局通常会依法驳回。

从河南博大、河南隆盛等多家

商标事务所提供的咨询记录看,1月23日至今,就有至少60家农资企业和个人试图抢注“永优”商标。

“都觉得这是块‘金字招牌’。”张延涛说,仅他们事务所,在总理起名的次日,便接到22家企业的咨询,要求代理抢注这个商标。幸好,他们早已代表鹤壁方面抢先一步展开注册申请。

**4 其他企业抢注“永优”合理合法吗?**

“永优”是总理赠给我省优良玉米的名字,但仍有许多企业和个人要抢注这个商标,他们的行为是否合理合法?

对此,金色阳光律师事务所的高健律师认为,这一现象说明整个社会的品牌意识日趋强烈。随着市场竞争的日益激烈,商家为了保护品牌而纷纷注册商标寻求法律保护,因为只有被核准注册的商标才受法律保护,

商家才有商标专用权。

这些抢注者的行为,仅仅从法律角度看是合法的,因为商标只有在国家商标局注册后,才受法律保护,而申请注册是受到法律保护的前提。

众所周知,“永优”是总理赠给咱河南鹤壁“浚单”系列玉米的。尽管如此,但是这个商标一天不被鹤壁方面申请注册,其他企业和经营

者依法都有权申请注册。而国家商标局在审查他们的申请时,首先会从合法性和相关资质上审查,同时也会审查有无不良社会影响,有无恶意侵权性质。

好在此事中,鹤壁方面的行动果断迅速,基本断绝了其他抢注者的希望。

为保护商标专用权,商家提高商标保护意识是非常必要的。

■相关链接

正宗河南名牌频遭抢注,教训深刻

张延涛介绍,注册商标的重要性曾经在一段较长时期被很多企业和单位忽视。不少人认为,商标是个无形的东西,既不是实物资产,也不是流转资金,很虚。以河南为例,很多世人尽知的河南名片、河南名牌,近年来屡屡被人抢注。

提起牡丹,大部分中国人都会想到洛阳。可2005年5月,“牡丹之都”商标被黑龙江省大庆市一

家旅行社抢注并公告,其注册的商标类别是第39类,注册的项目是“游艇运输”、“货运”、“船只运输”等。

“愚公移山”、“愚公故里”、“愚公山庄”,这些名号理所当然要和我省济源市联系起来。可这3个商标,均被山西省晋城人注册,并在国家商标局公告。

我省著名作家二月河也不堪其

扰。2007年12月,新乡市一名市民就将“二月河”申请为啤酒、果汁、矿泉水、豆奶等饮料的商标。

2009年11月,“二月河”、“二月河开凌解放”(凌解放为二月河原名)又被注册成了饭店、宾馆商标。

老一辈艺术家牛得草、常香玉等名人,其名字也多次遭外省企业和个人抢注或申请注册。